INFORME D'ACTIVITAT DEL 2017

L'Euroregió AECT Pirineus Mediterrània, un pol de cooperació de referència a Europa, transparent, eficaç i reconegut

Euroregió Pirineus Mediterrània
Eurorégion Pyrénées-Méditerranée
Eurorregión Pirineos Mediterráneo

Generalitat de Catalunya

GOVERN ILLES BALEARS

La Région Occitanie Pyrénées - Méditerranée

1. Editorial

Des de la seva creació l'any 2014 i la seva transformació en AECT l'any 2009, l'Euroregió Pirineus Mediterrània (EPM) és promotora d'un projecte innovador, d'acord amb l'ambició europea d'una cultura compartida més enllà de les fronteres. Així, l'EPM s'ha distingit especialment per la qualitat i la riquesa de les accions de cooperació que ha dut a terme.
Fidel a l'esperit dels seus fundadors, l'any 2017 les presidències de la regió d'Occitània i de la Generalitat de Catalunya van voler donar a l'Euroregió una nova dinàmica directament relacionada amb els grans reptes europeus d'avui dia.
Per respondre a aquesta voluntat, l'any 2017 es van dur a terme diversos projectes de gran envergadura sota totes dues presidències:

- Els membres van definir un nou full de ruta anomenat *Per una Euroregió creativa, sostenible i solidària a l'horitzó 2020*. Aquest full de ruta ha servit per a establir el marc d'acció entorn de tres grans prioritats: innovació, desenvolupament sostenible i identitat del territori euroregional. D'altra banda, també ha permès a les presidències successives reforçar el vincle entre Europa i els ciutadans.

- Es va revisar la governança i, en especial, l'organització interna de l'EPM per tal de donar un abast més ampli a la seva acció i confirmar el seu rol d'interlocutora privilegiada davant les institucions europees i els promotors de projectes al territori.

- Al mateix temps, els membres van voler transmetre la seva seu a un lloc únic, a Perpinyà, situat al centre de l'Euroregió Pirineus Mediterrània. Així, la nova seu gaudeix avui dia d'una posició estratègica en l'Arc mediterrani, d'infraestructures de qualitat i d'un teixit econòmic dinàmic.
Nou full de ruta, nou govern i nou posicionament europeu…

Les iniciatives realitzades per la presidència d'Occitània i, posteriorment, per la presidència catalana de l'EPM van donar un nou impuls que serviria per abordar els anys posteriors amb tranquil·litat i ambició. Ja se n'ha recollit alguns fruits, ja que, l'any 2016, l'EPM va guanyar 5 projectes europeus al servei del desenvolupament econòmic dels territoris, les empreses, els estudiants i els habitants de l'Euroregió Pirineus Mediterrània. La majoria dels projectes europeus es van posar en marxa durant l'any 2017.

Finalment, l'EPM va voler reforçar la seva visibilitat a escala europea i a la conca del Mediterrani com a part integrant i altament significativa de la seva identitat. Aquest espai d'intercanvis, de reunió, de cooperació i de descobriment aborda reptes majors per al futur de les institucions regionals i per als seus ciutadans. És aquí on l'EPM es reafirma per a participar de ple en el procés euromediterrani per tal de contribuir a fer-ne un espai comú de pau, estabilitat i prosperitat.
Des de l'any 2017, l'EPM compta amb un equip renovat per començar una nova etapa amb un nou impuls a les seves iniciatives. Aquestes l'han de consolidar com un actor europeu i mediterrani compromès a fer de la cooperació territorial un motor essencial per a la construcció d'una Europa més sostenible i solidària.

L'Euroregió AECT Pirineus Mediterrània,
un pol de cooperació de referència a Europa,
transparent, eficaç i reconegut

1. Editorial 3
2. Nou full de ruta a l'horitzó 2020 4
3. Nou model de governança per a una major eficàcia i visibilitat de l'Euroregió Pirineus Mediterrània 5
3.1. Una direcció renovada de l'estructura 5
3.1.1. Una fase de reflexió 5
3.1.2. Una nova distribució de rols per a l'equip de direcció 5
3.2. 2017: Aplicació de la reorganització de l'EPM 5
3.2.1. Primera etapa: reubicació de l'EPM en una seu única a Perpinyà 5
3.2.2. Segona etapa: reclutament del nou equip 6
3.2.3. Tercera etapa: posada en marxa d'una organització interna en mode projecte 7
3.2.4. Quarta etapa: elaboració del pla d'acció per al període 2018/2020 segons els quatre eixos estratègics 8
4. Els quatre eixos estratègics 12
4.1. Eix 1: actuar amb i per a la ciutadania del territori 12
4.1.1. Contribuir a fer front als reptes europeus comuns i a jugar un paper actiu al Mediterrani 12
4.1.2. Impuls d'una nova governança resilient, transparent i modèlica 12
4.1.3. Llançament d'una organització interna i externa per als projectes i creació de totes les eines d'organització i de seguiment per invertir els diners públics de la millor manera possible 13
4.1.4. Establiment d'una nova estratègia de comunicació en tots els àmbits d'acció 13
4.1.5. Accions de comunicació realitzades el 2017 14
4.1.5.1. Comunicació institucional 14
4.1.5.2. Xarxes socials 14
4.1.5.3. Comunicats de premsa i mitjans 14
4.1.5.4. Diversos reportatges sobre l'EPM als mitjans de comunicació 15
4.1.5.5. Identitat visual 15
4.1.5.6. Pàgines web 15
4.1.5.7. Seguiment dels projectes europeus i altres 15
4.1.5.8. Seguiment d'altres projectes 16
4.2. Eix 2: Desenvolupar l'ecosistema euroregional de la innovació 17
4.2.1. Innovació 17
4.2.1.1. Projectes europeus 17
4.2.1.2. Participació a d'altres projectes i accions 19
4.2.2. Turisme 20
4.2.2.1. El turisme com a catalitzador 20
4.2.2.2. Accions de 2017 20
4.2.3. Ensenyament superior i investigació 20
4.2.4. Balanç de l'Eurocampus 21
4.2.5. e-Health Eurocampus 21
4.2.6. Titulacions dobles 22
4.2.7. Cotuteles de tesis 23
4.2.8. Xecs Eurocampus 23
4.2.9. Web de l'Eurocampus 23
4.3. Eix 3: Contribuir al desenvolupament sostenible del territori 24
4.3.1. Principis bàsics 24
4.3.2. Accions 24
4.3.3. Convocatòria de projectes de desenvolupament sostenible del 2014 25
4.3.4. Convocatòria de projectes de desenvolupament sostenible del 2015 25
4.4. Eix 4: Aprofundir en la identitat euroregional 26
4.4.1. Projectes europeus 26
4.4.2. Llançament i selecció de projectes de la convocatòria del 2017 28
4.4.3. Seguiment i animació de la comissió de cultura 28
5. Un compte administratiu marcat per la transició 30
5.1. La secció de funcionament 30
5.2. La secció d'inversió 31
5.3. Recursos humans 32

2. Nou full de ruta a l'horitzó 2020

Per donar més coherència a la cooperació euroregional i aportar més claredat a un projecte europeu promotor de nous reptes, la regió d'Occitània va voler impulsar des del 2016 i principis del 2017 la redacció d'un marc estratègic compartit. El document defineix els grans eixos de treball fins al 2020 i permet així a les successives presidències recolzar-se sobre un projecte polític sòlid, que es basa en les prioritats polítiques següents:

- Actuar amb i per a la ciutadania del territori.
- Desenvolupar l'ecosistema euroregional de la innovació.
- Contribuir a un desenvolupament sostenible del territori.
- Aprofundir en la identitat euroregional.

El full de ruta, anomenat *Per una Euroregió creativa, sostenible i solidària a l'horitzó 2020*, es va adoptar durant l'assemblea general de març del 2017 i es basa en tres grans principis clau que tracten d'establir una Europa de proximitat de forma sostenible. Els principis següents són els que guiaran la inversió política i el marc d'acció de l'EPM:

1. Actuar amb el territori i per al territori a través de propostes sobre polítiques públiques adaptades a les necessitats dels actors dels tres territoris i demostrar així el valor afegit de la cooperació.

2. Contribuir a respondre els reptes europeus comuns: l'EPM és també una oportunitat única per reforçar la vocació europea dels seus territoris en benefici dels seus conciutadans així com de guanyar reconeixement davant de les institucions comunitàries. Les seves accions contribueixen als objectius de l'estratègia europea «UE 2020» en termes de creixement intel·ligent, sostenible i inclusiu i s'inscriuen en el marc dels diferents programes europeus.

3. Jugar un paper actiu al Mediterrani: es tracta d'un espai promotor de reptes en termes de creixement i desenvolupament i un motor de creixement de gran potencial de cara al futur.

L'EPM està formada per tres territoris amb vocació fermament mediterrània. Actualment vol ser reconeguda no només com a interlocutora pertinent als debats que forgen les relacions mediterrànies del futur i en les cooperacions que es duen a terme amb la riba meridional, sinó també les que es realitzen amb altres regions mediterrànies.

Com a document de referència, el full de ruta compromet a cadascun dels membres de l'EPM i ha de guiar a cada presidència successiva en el seu mandat fins a l'horitzó 2020. Les prioritats del full de ruta es revisaran o confirmaran posteriorment en funció dels nous reptes europeus que guiaran l'acció de la Unió Europea per al període 2021-2027. Així mateix, el full de ruta s'aplica en el dia a dia a través de l'EPM que, sobre la base d'una governança renovada, ha de reforçar el seu paper d'impulsora i iniciadora d'accions innovadores al servei del territori euroregional.

3. Nou model de governança per a una major eficàcia i visibilitat de l'Euroregió Pirineus Mediterrània

L'EPM, una de les primeres euroregions creades a Europa en forma d'AECT l'any 2009, ha demostrat el seu valor afegit amb el seu reconeixement com a interlocutora privilegiada tant per part de les institucions europees com pels promotors de projectes. Estructuralment regida pel dret francès, l'EPM va disposar d'una seu social a Tolosa i d'una antena a Barcelona des de la seva creació fins a finals d'octubre del 2017. En el transcurs dels últims anys, aquest funcionament va permetre assentar l'estructura i crear una primera relació de proximitat amb els actors a banda i banda de la frontera.
No obstant això, les dificultats relacionades amb aquesta doble localització i la necessitat de ser més eficaç en la gestió de l'equip, en un moment en què l'EPM era líder de tres projectes europeus i sòcia de dos més, van donar lloc a una reflexió sobre el reagrupament dels equips en un únic lloc així com la reforma de l'organigrama.
La reestructuració de l'EPM ha estat, de fet, necessària per reafirmar el seu rol en el moment en què es dissenyaven els grans reptes de la futura programació europea posterior al 2020.

3.1. UNA DIRECCIÓ RENOVADA DE L'ESTRUCTURA

3.1.1. Una fase de reflexió

Durant un any complet, L'EPM va experimentar l'absència d'un director titular. Amb l'objectiu que l'estructura pogués continuar dirigint els projectes en curs i garantir el seu rol de promotora de projectes al territori, la regió d'Occitània -presidenta en exercici de l'EPM- va garantir la continuïtat de l'entitat amb dos agents destinats a la direcció de l'EPM (d'abril del 2016 a febrer del 2017). Durant gairebé un any, aquesta direcció va implicar una forta inversió en els aspectes administratius i jurídics de l'estructura en un moment en què participava en diversos projectes europeus. Així mateix, va permetre posar en relleu certes problemàtiques en la gestió diària de l'estructura.

3.1.2. Una nova distribució de rols per a l'equip de direcció

Al desembre del 2016, tots els membres de l'EPM van adoptar la nova organització amb la creació d'un càrrec de responsable administratiu i financer per poder reforçar els procediments de gestió de l'EPM i la transformació del càrrec de director general en una posició més estratègica en línia amb les prioritats del nou full de ruta.
Xavier Bernard-Sans, nou director general, va prendre possessió del càrrec l'1 d'agost del 2017. Per la seva banda, Guillaume Benhaiem, responsable administratiu i financer, va prendre possessió del seu càrrec l'1 de març del 2017.

3.2. 2017 : APLICACIÓ DE LA REORGANITZACIÓ DE L'EPM

3.2.1. Primera etapa: reubicació de l'EPM en una seu única a Perpinyà

Sota el lideratge de la presidència d'Occitània, la seu de l'EPM situada a Tolosa i la seva antena de Barcelona (secretaria general) es van instal·lar a Perpinyà, al centre del territori euroregional, molt pròxim a la frontera, a Barcelona, Tolosa i Montpeller. Aquesta proposta es va validar a l'assemblea general del 16 de desembre del 2016, celebrada a Montpeller. No obstant això, cal tenir en compte que l'any 2017 la seu social continuava sent a Tolosa, ja que els nous estatuts no s'havien validat i el canvi de seu encara no s'havia fet efectiu.

Avantatges d'una seu única a Perpinyà

- Localització al centre de l'Euroregió Pirineus Mediterrània, en una important zona de pas de l'Arc mediterrani que gaudeix d'una situació comercial estratègica, d'infraestructures de qualitat i d'un teixit econòmic dinàmic.
- Localització en una zona on seran presents els principals actors politico-econòmics del Departement dels Pirineus Orientals.
- Un lloc únic per rebre els actors euroregionals.
- Igualtat de tracte del personal amb un equip més integrat.
- Major eficàcia en la gestió dels projectes, especialment europeus.

Edifici

Amb més de 200 m², els nous locals estan situats a l'edifici «El Centre del Món», a la nova estació del TGV de Perpinyà. Estan operatius des de l'octubre del 2017 i, al principi, van haver d'afrontar diversos problemes tècnics, especialment de telefonia i informàtica, relacionats amb la connexió de fibra òptica, que van acabar funcionant correctament a l'abril del 2018.

3.2.2. Segona etapa: reclutament del nou equip

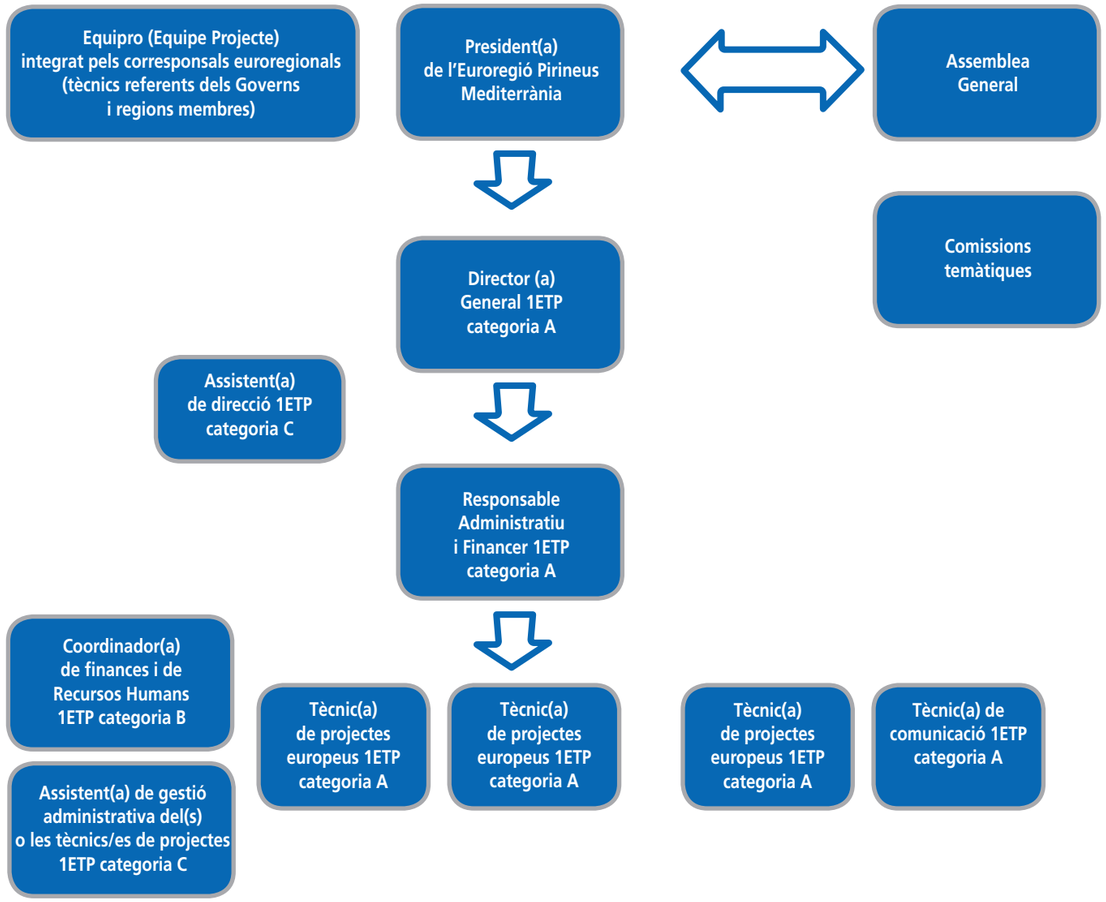
Un cop reclutats els directius, durant la primavera del 2017 es va procedir a la contractació de tot l'equip tècnic, excepte João Lobo, que ja formava part de l'equip anterior. Així, els nous treballadors de l'EPM ostenten el càrrec des del dos d'octubre del 2017 a les noves oficines de Perpinyà. El funcionament intern de l'EPM s'establirà durant el 2018, ja que tots els sistemes, procediments interns i, d'una forma més global, l'organització de l'EPM, es troben encara en fase d'implementació.

Nous locals a Perpinyà

3.2.3. Tercera etapa: posada en marxa d'una organització interna en mode projecte

A aquest efecte, la direcció va organitzar un seminari d'integració al desembre del 2017 per sensibilitzar l'equip sobre la noció del mètode projecte i reforçar així la seva cohesió interna. D'altra banda, la creació i el desenvolupament de noves eines de gestió per a l'equip i d'un sistema rendible d'informació, comptable i pressupostari va contribuir a la seva estabilització durant l'any 2018. La nova organització ha de servir de base per a l'inici de l'estratègia 2018/2020.

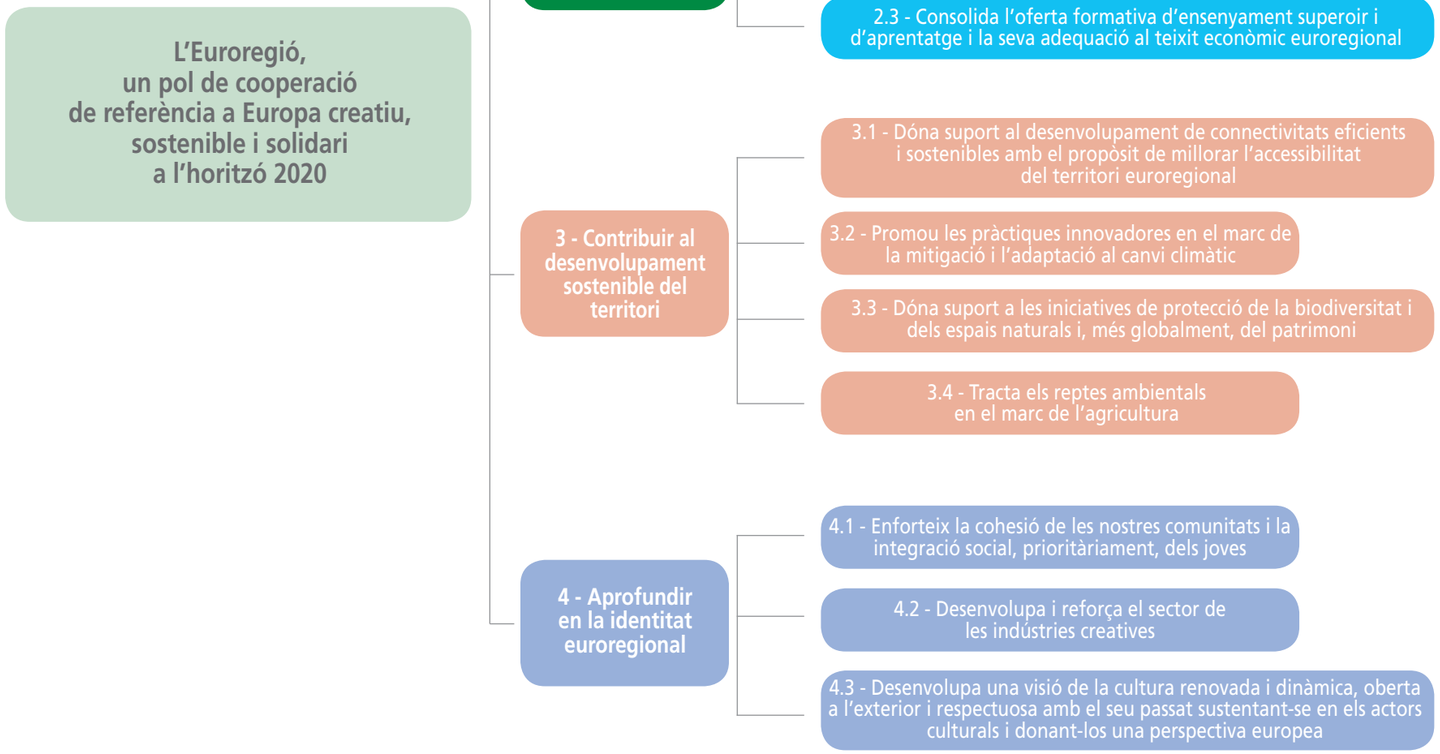
Membres del nou equip



Nota: el càrrec d'auxiliar de gestió administrativa a càrrec de projectes (cat C) encara no s'ha cobert. Es cobrirà en funció de l'augment del volum de l'equip i dels projectes europeus obtinguts.

3.2.4. Quarta etapa: elaboració del pla d'acció per al període 2018/2020 segons els quatre eixos estratègics

La direcció, en relació amb l'equip de l'EPM, juntament amb el suport dels equips tècnics de les comissions i institucions membres, va elaborar un pla d'acció pluriennal detallat per objectius estratègics, operatius i fitxes de projectes. Així mateix, per a l'execució d'aquest pla d'acció, l'objectiu és mobilitzar els socis principals sobre la base d'una nova governança al si de l'EPM.



4. Els quatre eixos estratègics

EIX 1: ACTUAR AMB I PER A LA CIUTADANIA DEL TERRITORI

Per complir amb aquest eix estratègic, l'EPM compta amb els objectius estratègics següents:

- Contribuir a fer front als reptes europeus comuns.
- Jugar un paper actiu a la conca del Mediterrani.
- Impulsar una nova governança resilient, transparent i modèlica a la llum de la seva acció pública.

4.1.1. Contribuir a fer front als reptes europeus comuns i a jugar un paper actiu al Mediterrani

Amb aquest objectiu, el nou equip de direcció de l'EPM va participar en diversos seminaris europeus estratègics en els quatre últims mesos del 2017 per presentar la seva acció o bé mantenir-se al corrent de les principals negociacions en curs sobre el futur posterior al 2020.

Agost:

- Reunió amb el representant de la delegació europea a l'oficina de Barcelona i preparació de la intervenció de l'EPM durant el seminari de punts Europe Direct al febrer del 2018 a Barcelona.
- Reunió amb el secretari general adjunt de la UPM a Barcelona i preparació de la participació al seminari de Nàpols al novembre.

Setembre:

- Participació i tasques de *lobbying* durant la presentació de la DG Regio de la comunicació sobre *Boosting growth & cohesion in EU border regions* i sobre la presentació dels punts *Border Focal*. Posicionament de l'EPM com a territori d'experimentació de la cooperació per a l'ocasió (Brussel·les).
- Reunió amb els equips de les delegacions a Brussel·les dels tres membres.

Octubre:

- Participació en el grup de treball de la CIM, a Montpeller, sobre economia social i solidària al Mediterrani.
- Participació a l'*European Week of Regions*, a Brussel·les.
- Participació a la xarxa d'AECT dirigida pel CoR de Brussel·les.
- Participació a la conferència de la MOT sobre cooperació transfronterera a Brussel·les.

Novembre:

- Participació al seminari internacional organitzat per la UPM i la CRPM sobre la *Blue Growth*, a Nàpols.

4.1.2. Impuls d'una nova governança resilient, transparent i modèlica

L'EPM va llançar una nova governança participativa i transversal amb l'objectiu d'informar els seus membres, els seus representants polítics, els seus socis i els seus ciutadans sobre els recursos humans, financers i materials, i es va mostrar accessible en tot moment de manera fiable i exhaustiva.

Per això, l'EPM va instaurar un sistema de gestió administrativa i financera transparent tant per als membres com per als ciutadans.

Accions realitzades:

- Generalització d'un enfocament digitalitzat de les actes des d'una òptica de transparència i de desenvolupament sostenible.
- Llançament d'un projecte de plataforma extranet destinada a permetre, als membres i a tots els socis, de disposar d'un accés digital als documents i a les eines que els interessin.
- Llançament d'un projecte de banda ampla que permeti realitzar les reunions per videoconferència i acollir conferències a escala internacional.
- Llançament d'un projecte de reforma d'elaboració pressupostària amb l'objectiu de gestió en mode projecte del pla d'acció de tipus « autoritzacions per contraure compromisos / crèdits de pagament ».
- Diagnòstic d'actualització de la comunicació institucional en línia a través de la pàgina web.

D'altra banda, l'EPM es va reunir amb els socis clau del territori i els va associar a la posada en marxa de les seves accions, que va compartir tant de forma interna com amb tots els seus socis :

Accions realitzades

- L'equip de direcció va establir un balanç mensual de la seva acció difosa i el va presentar als membres de l'EPM.
- El nou equip es va reunir amb totes les direccions dels serveis pertinents dels membres: a finals de setembre per Catalunya i a mitjans de setembre per Balears.
- Durant l'últim trimestre del 2017, la direcció es va reunir amb els principals actors socis del territori de les noves oficines de l'EPM al Departement dels Pirineus Orientals :

  - Els representants de la Casa de la Generalitat de Catalunya
  - Els representants de l'oficina de la regió d'Occitània a Perpinyà
  - El prefecte del Departament
  - El president de la Metròpoli Mediterrània de Perpinyà i alcalde de la ciutat
  - El president de l'Agència de Desenvolupament Econòmic
  - L'equip de cooperació del Consell Departamental 66
  - El president de la UPVD i el seu equip
  - La directora del punt Europe Direct de Prada
  - La direcció de Saint Charles International
  - El director del CNFPT 66 i del Centre de Gestió 66

- La direcció es va reunir amb els cònsols francesos (general i honoraris) de Catalunya i de les Illes Balears.

4.1.3. Llançament d'una organització interna i externa per als projectes i creació de totes les eines d'organització i de seguiment per invertir els diners públics de la millor manera possible

Si bé l'any 2017 es va dedicar principalment a la reestructuració de l'equip tècnic i al trasllat de les seus de Tolosa i Barcelona, reagrupades a Perpinyà, al llarg del segon trimestre la direcció es va dedicar a elaborar un projecte de direcció triennal que permetés respondre les ambicions dels membres de l'EPM. Aquest projecte de direcció es va traduir en objectius operatius i es va dissenyar conjuntament un pla d'acció en mode projecte.
Nou equip, noves ambicions i nou enfocament directiu tant per a un plantejament dissenyat conjuntament en mode projecte com per a objectius individualitzats. Així mateix, es va llançar una reflexió sobre la millor eina per transmetre l'informe del pla d'acció.

4.1.4. Establiment d'una nova estratègia de comunicació en tots els àmbits d'acció

La comunicació institucional és un dels reptes estratègics del full de ruta que l'EPM ha d'executar fins al 2020. Així doncs, dotant-se d'una estratègia de comunicació i difusió a escala local, regional, nacional i europea, l'EPM va mirar de:

- Posicionar-se als esdeveniments europeus
- Comunicar davant les institucions europees

• Guanyar visibilitat i reconeixement davant els actors locals, fent especial atenció a posar en valor els projectes finançats i acompanyats per l'EPM al territori o bé mitjançant el reforç dels continguts euroregionals als mitjans de comunicació locals.

Així mateix, el pla d'acció estratègic de la direcció de l'EPM relacionat amb el full de ruta llançat per la presidència preveu que l'estratègia de comunicació de l'EPM :

• Sigui més pròxima als ciutadans, especialment els joves.

• Se sustenti en la nova organització i les noves oficines situades a Perpinyà.

• Tingui en compte tots els nivells de comunicació.

• Li aporti visibilitat davant els càrrecs electes (i això a tots els nivells) i davant dels principals responsables de projectes del territori.

• Li aporti visibilitat davant les institucions europees, especialment la Comissió i el Parlament.

• Estigui en contacte permanent amb les xarxes més importants, com ara les del Comitè de Regions (CoR) o la Conferència de Regions Perifèriques Marítimes (CRPM).

D'altra banda, l'EPM va adaptar la seva comunicació amb l'objectiu d'acostar-se als actors de tots els sectors econòmics i als ciutadans, sobretot els joves. Per això :

• L'EPM va llançar un pla de comunicació ambiciós i detallat per als propers tres anys (que s'actualitzarà de forma anual).

• L'EPM va celebrar esdeveniments de caràcter euroregional dins dels seus àmbits prioritaris.

4.1.5. Accions de comunicació realitzades el 2017

4.1.5.1. Comunicació institucional

• Elaboració del pla de comunicació de 2017-2020.

• Elaboració d'un nou *roll-up*.

• Seguiment dels contactes: introducció d'una nova base de dades de contactes dels principals mitjans i agències de comunicació de les tres regions, amb unes dues-centes noves entrades, aproximadament.

4.1.5.2. Xarxes socials

Els quatre canals objectiu són Twitter, Facebook, Linkedin i Instagram. En total, l'any 2017 s'han registrat 142 seguidors nous en relació amb l'any 2016.

4.1.5.3. Comunicats de premsa i mitjans

5 comunicats de premsa en francès, català, castellà i anglès :

• La direcció de L'Euroregió Pirineus Mediterrània es presenta al president de Perpignan-Méditerranée (2 de novembre de 2017)

• L'activitat física i l'esport, elements facilitadors de la integració social dels nouvinguts (23 de novembre de 2017)

• El projecte europeu Links Up organitza una reunió empresarial entre empreses emergents i empreses consolidades a la Fundació BIT (1 de desembre de 2017)

• L'Euroregió Pirineus Mediterrània, de dol per l'accident de l'autobús escolar de Millars (15 de desembre de 2017)

• Els membres de l'Euroregió creen, sota l'impuls de la presidència catalana, un grup d'experts sobre l'aigua (22 de desembre de 2017)

4.1.5.4 Diversos reportatges sobre l'EPM als mitjans de comunicació següents

Occitània :

DIARIS

- La Gazette des Communes: Les fâcheux effets de bord de la crise catalane (13 de novembre de 2017)
- L'indépendant: L'Eurorégion poursuit sa mission (14 de novembre)

Catalunya :

TELEVISIÓ

- Canal Taronja: L'Euroregió Pirineus Mediterrània (5 d'octubre de 2017)
- El 9 Televisió: L'Euroregió Pirineus Mediterrània (13 d'octubre de 2017)
- Televisió de Badalona: L'Euroregió Pirineus Mediterrània (25 d'octubre de 2017)
- Vallès Visió: Notícies 15 novembre (15 de novembre de 2018)

DIARIS

- Sport: L'esport, una eina d'inclusió social (27 d'octubre de 2017)
- Diari ARA: Esport i integració social, reptes i entrebancs que cal superar (19 de novembre de 2017)
- La Vanguardia: Actividad física y deporte ayudan a integrarse, según un estudio de la URV (22 de novembre de 2017)
- El Periódico: Actividad física y deporte ayudan a integrarse, según un estudio de la URV (22 de novembre de 2017)

RÀDIO

- Ràdio Mollet: Posa't les piles (13 de novembre de 2017)

Illes Balears :

DIARIS

- Ibeconomía: Start-ups y empresas consolidadas se relacionan en la Fundació BIT (6 de desembre de 2017)
- Economía de Mallorca: Encuentro entre start-ups y empresas consolidadas en la Fundación BIT (7 de desembre de 2017)

4.1.5.5. Identitat visual

• Redacció inicial del primer document d'especifica-cions relatiu a la reforma de la identitat visual de l'EPM.

• Primera harmonització provisional del logotip euroregional.

4.1.5.6. Pàgines web

Recuperació de diversos dominis (i del seu allotjament) de la pàgina web institucional i de les pàgines web dels projectes europeus: Euroregió, The Spur, Links Up i e-Health Eurocampus.

Actualització permanent de totes les pàgines, excepte la de l'Eurocampus Pirineus Mediterrània, que de moment es troba suspesa a l'espera d'una nova proposta de continguts que realitzarà la Comissió.

4.1.5.7. Seguiment dels projectes europeus i altres

• The Spin :
Finalització de la pàgina web www.project-spin.eu
Difusió als mitjans de l'esdeveniment de clausura del projecte a Mollet del Vallès.

• e-Health Eurocampus :
Creació de la pàgina web
http://ehealtheurocampus.eu/

• The Spur 16/18 :

Elaboració de la pàgina web www.thespur.eu

• Kiss Me :
Dinamització de les xarxes socials.

• Links Up :
Creació i publicació de la pàgina web
www.linksup-project.eu

4.1.5.8 Seguiment d'altres projectes

• Suport als esdeveniments de caràcter euroregional dins dels seus àmbits prioritaris.

• Difusió de les reunions TIC Salut a Vic.

• Col·laboració amb l'associació Nord-Sud Films per al Festival de Cinema de Prats de Molló.

• Difusió de la reunió euroregional durant la fira Smart City Expo.

4.2. EIX 2: DESENVOLUPAR L'ECOSISTEMA EUROREGIONAL DE LA INNOVACIÓ

4.2.1. Innovació

En el marc del full de ruta establert per al període 2018/2020 i, amb l'objectiu de desenvolupar l'ecosistema euroregional de la innovació, els objectius estratègics de l'EPM són :

1. Convertir-se en un nucli de cooperació de referència en termes d'innovació dins d'Europa. Per això :

• Posa en marxa una estratègia que estimula i accelera les dinàmiques de cooperació entre les empreses del seu territori.

• Augmenta així el seu atractiu i competitivitat afavorint la cooperació entre les empreses del seu territori, especialment les pimes i els clústers dels sectors de l'aigua, l'agroalimentació, el turístic, el biomèdic, les TIC, les TIC aplicades a la salut i, d'una forma més global, de l'economia blava.

2. Sostenir la innovació, el desenvolupament empresarial i les seves xarxes com a catalitzador :

• L'EPM desenvolupa la cooperació entre els centres de recerca i desenvolupament (I+D), i les pimes i clústers del seu territori.

• L'EPM actua en el marc de la conca mediterrània a propòsit del «creixement blau», principalment sobre l'aigua i el turisme sostenible, i desenvoluparà projectes de cooperació en aquest àmbit

En vista de les seves prioritats, l'any 2017 el pla d'acció va consistir en :

1. Moderar la Comissió d'Innovació, que es va reunir dues vegades el 2017.

• Juny: validació del llançament del Grup Aigua en relació amb la Comissió de Desenvolupament Sostenible i d'un seminari sobre el tema per a finals del 2017.

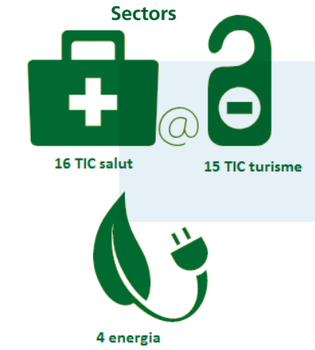
• Novembre, durant la fira Smart Cities Expo: validació del pla d'acció per al 2018.

2. Realitzar el seguiment dels projectes europeus:

• Continuar amb els projectes Links Up i Kiss Me programats el 2016 en el marc dels programes Interreg Sudoe i Interreg Europe, respectivament.

Aquests projectes permeten treballar sobre l'estructuració de l'ecosistema euroregional en matèria d'innovació i desenvolupament econòmic i són perfectament coneguts i reconeguts pels professionals d'aquests sectors perfectament alineats amb l'estratègia euroregional d'innovació en matèria de TIC salut, aigua i turisme.

Accions per a l'enfortiment de l'ecosistema d'innovació euroregional



Participació de 42 empreses, 35 de les quals són emergents

4.1.1.1. Projectes europeus

Links Up

L'objectiu és crear vincles per a estimular el creixement de les empreses emergents a l'espai SUDOE.

Socis del projecte: EPM (líder), Fundació BIT (Illes Balears), ACCIÓ (Catalunya), Castres-Mazamet Technopole (Occitània), AD'OCC (Occitània), Fundació Universitat Empresa (Múrcia) i Centre de Inovação Empresarial da Beira Interior (Portugal).

Durada: de l'1 de juliol del 2016 al 31 de juny del 2019.

Cost total del projecte: 1.045.000 €, xifra que inclou 200.000 € per a l'EPM (75% del FEDER).

L'any 2017 es van posar en relleu dos grans eixos :

1. La identificació, el desenvolupament i la prova d'eines/metodologies per millorar la connexió entre les empreses i el mercat. Durant aquest període, es van celebrar diverses reunions empresarials:

- Juliol: participació al *road show* durant la Universitat d'Estiu, de les TIC Salut, a Castres, amb 16 empreses emergents i cinc grans comptes de diverses regions.

- Novembre: participació en la XIIa edició del Seminari Internacional d'Innovació i Turisme (INTO), a Palma, amb quinze empreses emergents i cinc grans comptes del sector de les TIC turisme de les regions al projecte. El catàleg i les bones pràctiques es van pesentar al seminari de *benchmarking* «L'aventura empresarial», que va tenir lloc el 10 de maig a Múrcia i que va organitzar la FUERM. El catàleg es pot descarregar des de la pàgina web perquè les empreses emergents hi puguin accedir.

2. Comunicació del projecte :

La pàgina web del projecte www.linksup-project.eu es va posar en línia a finals d'octubre del 2017 en català, francès, castellà, portuguès i anglès. Tots els socis i empreses emergents poden accedir a la informació i als articles.

Kiss Me

L'objectiu és millorar la capacitat d'innovació a través de la cooperació transfronterera.

Socis del projecte: Euroregió Rin-Waal (Alemanya-Holanda) com a líder, EPM, Hamag-Bicro (Hongria-Croàcia), Värmland County Administrative Board (Suècia) i Hedmark County Council (Noruega).

Pressupost total: 1.176.540 €, xifra que inclou 245.900 € per a l'EPM (85% del FEDER).

Durada: del gener del 2017 al juny del 2021.

Principals esdeveniments del 2017:

1. Abril: l'EPM i ACCIÓ van participar en la reunió de presentació del projecte a Värmland (Suècia). Sobre la base de l'experiència CREAMED, es van exposar les accions de cada estructura i les bones pràctiques.

2. Juny: reunió de posada en marxa del projecte a Kleve (Alemanya) i reunió del comitè de direcció del projecte.

3. Octubre: seminari de capitalització a Zagreb (Croàcia). L'EPM va presentar l'estratègia euroregional d'innovació i la DG d'Innovació i Recerca del GOIB va presentar la nova RIS3 de Balears.

4. Es va actualitzar la pàgina web www.interregeurope.eu/kissme/ i es van imprimir els pòsters del projecte. Es va finalitzar el procediment de licitació per a l'elaboració de l'informe estadístic de cada membre, que es va llançar al setembre del 2017. El mes de desembre, l'empresa consultora en va presentar una primera versió.

4.2.1.2. Participació a d'altres projectes i accions

Smart City Expo:

Participació de tres membres de l'EPM i quatre empreses:
- Carlos Alonso, de Meteoclim Services (IB)
- Peio Oiz, de Marksite (IB)
- François Jaminet, de Diffusion Urbaine (OCC)
- Jérôme Fenwick, de Synox

Les empreses catalanes van ser presents a l'estand d'ACCIÓ. Des d'un punt de vista global, el balanç va ser positiu, segons van expressar tots els participants.

Participants de la Smart City Expo

Convocatòria de manifestacions d'interès de 2015

L'EPM va rebre, a finals del 2017, la justificació de tres dels cinc projectes acceptats. Un dels projectes es va prorrogar fins a finals del 2018. Malgrat que tots els projectes han passat la justificació, l'EPM realitzarà una avaluació més precisa i global perquè la Comissió es posicioni de cara a futures convocatòries.

Seguiments dels cinc projectes presentats :

TICH
- Sector: TIC salut (hospitalització a domicili / formació del personal mèdic en noves tecnologies).
- 3 socis: UdG-Grup de Recerca sobre Salut i Atenció Sanitària, GECT Hospital Transfronterer de la Cerdanya, UIB-Grup de Recerca d'Evidències, Modes de Vida i Salut.
- Tich va presentar dues propostes de projecte a dues convocatòries europees (Erasmus i Interreg Sudoe), però no se'n va aprovar cap, tot i que es va millorar la nota.

HIDRI-MED
- Sector: aigua (gestió del recurs i reg).
- 4 socis: UdG, UPVD, ICRA, Terinov.
- Hidri-Med va presentar una proposta de projecte el 2016, però no va obtenir les 3 avaluacions positives necessàries per passar a la fase següent.

RESSHYD EFFECTS
- Sector: aigua (gestió del recurs i reg).
- 6 socis inicials (UdL, ICRA, ENDESA, UIB, CNRS-ECOLAB, CHE) i substitució de la UIB per la UPVD.
- Posicionat sobre un POCTEFA.

PA2I
- Sector: aigua (gestió del recurs i reg).
- 8 socis (VERSeau Développement, CUADLL, BRGM, CA65, EcoUnion, Ecodigma, DIFED, AD FINE).
- Balanç desconegut ja que, el 2018, la Comissió d'Innovació va realitzar i acordar una sol·licitud de pròrroga fins a finals de desembre de 2018.

EUROTELDENT
- Sector: TIC salut (tècniques digitals de diagnòstic i intervenció).
- 4 socis (Univ Montpeller, UPC, Fundació Investigació Sanitària-Illes Balears, Sysord).
- Posicionat sobre un H2020.

4.2.2. Turisme

4.2.2.1. El turisme com a catalitzador

En el si de l'EPM, el turisme s'entén com un catalitzador. Respon principalment al segon eix estratègic i a l'objectiu estratègic de suport a la innovació, el desenvolupament de les empreses i les seves xarxes.

Per això, l'EPM desenvolupa la cooperació entre els centres de recerca i desenvolupament (I+D) i les pimes i clústers del seu territori. Aquest objectiu és compartit per tres comissions, entre elles la de Turisme.

D'altra banda, l'EPM actua en el marc de la conca mediterrània sobre el «creixement blau», principalment sobre l'aigua i el turisme sostenible, i està desenvolupant projectes de cooperació en aquest àmbit. No en va, el turisme blau, objectiu especialment assenyalat per l'estratègia europea de «creixement blau» és un sector prioritari per a la UE i per a les regions mediterrànies, les destinacions portuàries, marítimes, fluvials i lacustres, les quals estan federades per una història i reptes comuns. Aquesta indústria constitueix una gran font de riquesa a baix cost extraordinària per als territoris euroregionals, però cal que s'adapti a les noves expectatives dels clients i de la competència mundial tot inscrivint-se en una lògica de desenvolupament sostenible. Una cooperació entorn del turisme blau a escala de l'EPM en el marc de l'estratègia euroregional d'innovació ha de contribuir a fer front a aquest repte comú de competitivitat i innovació respecte al medi ambient.

4.2.2.2. Accions de 2017

Octubre: Reunió de la Comissió de Turisme per validar el pla d'acció per al 2018 i el pressupost associat, i prendre acta de la participació al Campus d'Innovació Turística del 2017.

L'any 2018 es mantindrà l'activitat **insígnia** del **Premi a la Innovació per a joves empreses turístiques de l'EPM** i la participació a la fira **B-Travel**. El Premi a la Innovació Turística és el **primer concurs que l'Euroregió posa en marxa** per a les empreses turístiques amb la finalitat de promocionar la innovació i el turisme en el perímetre de l'Euroregió. A més, aquest premi també **reforçarà la cooperació**.

• Novembre: Participació al seminari sobre el futur del turisme europeu a Brussel·les.

• Desembre:

a. Participació al Campus d'Innovació Turística de Montpeller (1a edició el 14/12/2017). No hi va haver present cap empresa de l'EPM, però la Comissió va decidir invertir en l'edició del 2018.

b. Preparació pel projecte MIRO IN CUBE, 1a edició, prevista per febrer del 2018: conveni de col·laboració entre l'EPM i la UPVD (Universitat de Perpinyà Via Domitia) per aquesta edició (participació en el jurat d'una delegació dels 3 membres de l'EPM i de la Direcció, i seguiment dels candidats com a coach).

4.2.3. Ensenyament superior i investigació

En el marc del seu segon eix estratègic, l'EPM consolida l'oferta d'ensenyament superior i aprenentatge, i la seva adaptació al teixit econòmic.
La cooperació euroregional en els àmbits de l'ensenyament superior i la recerca es materialitza des del 2009 en l'Eurocampus Pirineus Mediterrània, el primer campus europeu, que compta amb més de 500.000 estudiants, 45.000 investigadors i 85 establiments d'ensenyament superior. Aquest espai de cooperació universitària es va crear amb l'objectiu d'afavorir l'intercanvi de coneixements i la mobilitat d'estudiants, professors i investigadors, però també d'augmentar l'atractiu de l'oferta de formació al territori euroregional. Per complir aquests objectius, es van posar en marxa dispositius com el «xec eurocampus», les ajudes a la cotutela de tesis doctorals i a la creació de dobles titulacions.

4.2.4. Balanç de l'Eurocampus

Gairebé deu anys després de la seva posada en marxa, ha arribat el moment de fer balanç de l'Eurocampus. Els dispositius que es van implantar en el passat no van aconseguir l'èxit previst. L'any 2015, l'AECT va realitzar una enquesta entre els establiments que va posar de manifest algunes dificultats: quant a les titulacions dobles, es van posar de relleu les diferències lingüístiques, les disparitats de models d'estudis i els costos de titulació; quant a les cotuteles de tesi, van ser les diferències administratives, especialment els problemes de condició i de reconeixement entre els establiments així com la manca de coneixement dels equips de recerca, que van emergir com a principals dificultats. Aquests obstacles haurien de poder superar-se i trobar altres línies d'acció més adaptades a les necessitats reals i actuals dels actors.

El full de ruta per al període 2017-2020 de l'Euroregió posa en relleu la necessitat de garantir una major connexió entre l'ensenyament superior, la recerca i el desenvolupament econòmic en el si del territori.

Pel que fa a l'ensenyament superior, es van identificar diverses línies d'actuació, com ara:

• Afavorir els intercanvis entre establiments i una oferta acadèmica i pedagògica conjunta, així com el reforç de la difusió de la informació sobre aquesta oferta.

• Crear nuclis de competències destinats a atreure els actors universitaris dels altres territoris.

• Afavorir la mobilitat entre els actors universitaris (estudiants, doctorands, professors i investigadors).

• Promoure el desenvolupament de l'*e-learning*.

• Treballar per a la posada en xarxa dels recursos universitaris amb els actors econòmics del territori.

Pel que fa a la recerca, el full de ruta també proposa línies d'actuació:

• Crear espais de coneixement compartit i de sorgiment de projectes de col·laboració.

• Crear una dinàmica «interclustering» per valorar de forma conjunta els sectors econòmics constitutius de la identitat euroregional.

• Incitar l'establiment de Living Labs euroregionals.

• Reactivar l'Eurobioregió.

• Promoure la formació d'un nucli euroregional d'innovació i creixement basat en la connexió entre els centres científics i tecnològics.

Cal destacar que el seminari estratègic de presidents i rectors d'universitat previst inicialment per a la tardor del 2017 sota la presidència catalana de l'EPM es va posposar a la tardor del 2018 per motius relacionats amb el context polític del moment.

4.2.5. e-Health Eurocampus

e-Health Eurocampus

Objectius:

• Millorar l'adequació de l'ensenyament superior en l'àmbit de les tecnologies de la informació i de la comunicació al servei de la salut (TIC salut).

• Millorar la qualitat de l'ensenyament superior en les TIC salut a través de la mobilitat i la cooperació transnacionals.

• Promoure l'ocupabilitat a través de l'adaptació dels programes d'estudis a les necessitats del mercat laboral tenint en compte la diversitat dels sistemes de salut europeus.

• Facilitar als estudiants competències empresarials, especialment adaptades a les TIC salut.

Socis del projecte: l'EPM (líder), la Facultat d'Informàtica de la UPC i la Fundació Sant Joan de Déu de Barcelona (Catalunya), l'Escola Politècnica Superior de la UIB (Illes Balears), la Fundació Balear d'Innovació i Tecnologia (BIT) (Illes Balears), la Universitat de Montpeller i l'Escola d'Enginyers ISIS de Castres (Occitània), la Universitat Glyndwr (Gal·les), la Hochschule d'Ulm (Alemanya) i la Universitat de Xipre.

Durada: de l'1 de setembre del 2016 al 31 d'agost del 2019.

Cost total del projecte: 430.203 € (100 % d'ERASMUS+).

El projecte està directament vinculat a l'estratègia euroregional d'innovació i permetrà reforçar l'Eurocampus Pirineus Mediterrània.

Com a líder, l'EPM coordina el seguiment i la gestió d'aquest projecte, així com les accions de comunicació i posada en marxa de la plataforma digital.

40 professors han participat directament en activitats d'un projecte europeu d'ensenyament superior

42 estudiants han participat en una activitat de formació en el marc d'un projecte europeu

Accions realitzades el 2017:

- Juny/juliol: Primera escola d'estiu a Castres d'acord amb les jornades «Universitat d'estiu de les TIC salut» organitzades per Castres-Mazamet Technopôle, amb 46 estudiants d'informàtica i ciències de la salut de les universitats sòcies presents.
- Octubre: Seminari de formació a Montpeller per als professors de les entitats sòcies, 20 participants.

Participants de les «Universitat d'estiu de les TIC-Salut » a Castres

4.2.6. Titulacions dobles

L'EPM va presentar l'estat actual de les tres titulacions dobles creades amb el suport de l'Euroregió:

- **Màster de l'Aigua - UM / UB** (convocatòria del 2015): demanen l'informe de l'inici del 2017 a l'inici del 2018.
- **Màster en Disseny Transdisciplinar de Cultura i Territoris – UT2 / EINA UAB** (convocatòria del 2012): es va iniciar la mobilitat i la UAB va trobar una solució perquè els estudiants francesos acollits en el marc de les titulacions dobles no haguessin de pagar les taxes de reconeixement de crèdits, que eren elevades.
- **Màster en Innovació i Investigació Informàtica / Enginyeria Informàtica i de Sistemes d'Informació per a la Salut - FIB de la UPC / Escola ISIS Champollion** (convocatòria del 2012): primer any de mobilitat en curs (tres francesos a Barcelona / un català a Castres; les xifres haurien d'augmentar durant les pròximes edicions).

4.2.7. Cotuteles de tesis

Pel que fa a les cotuteles de tesis, es van seleccionar 5 expedients, però només 3 van arribar a bon port:

- Ana María Antolín Pozueta – convocatòria de 2014. **URV / ENSCM de Montpeller**. Defensada el 16/12/2016 (Química)
- Jordi Creus Casanovas - convocatòria del 2014 **(UAB / CNRS - Universitat Paul Sabatier)**. Defensa el desembre del 2017 (Química)
- Maria Clara Gaspar - **CERTOP de la UT2 / ODELA de la UB**. Defensa el setembre del 2017 (Sociologia de l'Alimentació)

El projecte de cotutela de Francisco Martínez Espinar no es va poder dur a terme a causa d'obstacles burocràtics entre l'INSA de Tolosa i la URV de Tarragona, mentre que un altre doctorand, Adenane Djigo, va abandonar el seu projecte de tesi sobre cooperació transfronterera entre la UPVD de Perpinyà i la Universitat de Girona, malgrat haver rebut ja una part de la beca.

Participació en esdeveniments:

- Setembre: Jornades TIC Salut a Vic amb participació en taules rodones, presentació del projecte e-Health Eurocampus i clausura de les jornades.
- Octubre: Jornades commemoratives dels 10 anys de la Comissió Internacional del CIC a Barcelona amb totes les universitats de Catalunya.

4.2.8. Xecs Eurocampus

A la primavera del 2018 es presentarà un balanç que resumeixi els cinc últims anys. Inclourà la quantitat d'estudiants que s'han beneficiat d'aquest xec, d'un import de 600 €, finançat directament pels governs membres i que complementa altres ajudes a la mobilitat. Aquest document ajudarà a elaborar el balanç que es presentarà durant el seminari de rectors i presidents de la universitat de tardor del 2018.

158 xecs Eurocampus

92 700€ destinats a xecs per mobilitat

4.2.9. Web de l'Eurocampus

D'abril del 2017 a març del 2018 s'estima una mitjana d'11.000 visites al mes. L'EPM va proposar estudiar la possibilitat d'incloure la informació de la pàgina web de l'Eurocampus a la nova pàgina web de l'Euroregió. En aquest cas, serà necessari mirar de mantenir els enllaços.

4.3. EIX 3: CONTRIBUIR AL DESENVOLUPAMENT SOSTENIBLE DEL TERRITORI

4.3.1. Principis bàsics

Per contribuir al desenvolupament sostenible del territori d'acord amb les prioritats europees, l'EPM:

a. S'està posicionant en relació amb les prioritats compartides entre els seus membres així com sobre les accions associades al full de ruta. Cal destacar que les accions directament relacionades amb l'entorn com ara els residus, els assumptes relacionats amb la qualitat de l'aire o les problemàtiques relacionades amb l'aigua (especialment a través de la reforma de la directiva marc sobre l'aigua) són prioritàries a ulls dels ciutadans europeus.

b. En aquest context, l'EPM vol donar suport a les iniciatives de protecció de la biodiversitat i dels espais naturals i, d'una forma més global, l'aprofitament del patrimoni. Per això l'EPM va facilitar especialment l'intercanvi de bones pràctiques i de cooperació en la gestió dels espais naturals protegits i la biodiversitat.

c. L'EPM dóna suport a les pràctiques innovadores per a mitigar el canvi climàtic i adaptar-s'hi.

d. Més enllà de les qüestions relacionades estrictament amb el medi ambient, l'EPM dóna suport al desenvolupament de connectivitats eficaces i sostenibles per a millorar l'accessibilitat del territori euroregional.

e. Finalment, l'EPM afronta els reptes ambientals en el marc de l'agricultura i ajuda a desenvolupar estratègies compatibles relacionades amb l'impacte del canvi climàtic sobre el sector agroalimentari.

4.3.2. Accions

Dinamització de la Comissió de Desenvolupament Sostenible, que es va reunir dues vegades l'any 2017.

- Al maig, a Montpeller: validació de l'organització i del contingut del seminari del Grup Aigua previst inicialment al juliol de 2017, però que finalment es va posposar fins a finals d'any amb motiu de la reestructuració de l'EPM i les dificultats inherents al context polític de Catalunya.

- Al desembre, a Barcelona: validació de les línies d'actuació per al 2018 i presentació dels resultats del projecte de l'APDD 2015, PGRI.

Altres reunions:

- Al desembre: organització del seminari estratègic del Grup Aigua els dies 11 i 12 de desembre a Barcelona, que va reunir una cinquantena de participants cada dia, entre professionals, universitaris i representants dels clústers «Aigua» dels membres de l'Euroregió. Les problemàtiques que es van esmentar durant aquests dos dies van ser els models de planificació i de gestió del cicle global de l'aigua dels membres de l'Euroregió, la gestió dels recursos hidràulics en les zones turístiques del litoral, la protecció de les zones humides del litoral i el medi marí i la reutilització de les aigües.

- Es van proposar diverses línies d'actuació relacionades amb les qüestions de l'aigua en els tres territoris:

  a. Creació d'una guia de competències respectives sobre aquesta temàtica entre els diferents actors.

  b. Posada en comú de les iniciatives per ajudar els clústers de l'aigua en el seu desenvolupament internacional així com per millorar la seva competitivitat.

  c. Idear *lobbying* davant de les institucions europees sobre les qüestions de revisió de la directiva marc sobre l'aigua.

  d. Motivar els professionals del turisme sobre les accions pilot en la reutilització de l'aigua.

  e. Realitzar un estudi comparatiu dels preus de la utilització dels recursos hídrics.

  f. Compartir eines d'elaboració de models sobre les qüestions relatives als recursos hídrics.

  g. Fer un *benchmarking* sobre les bones pràctiques, especialment per al REUSE.

  h. Pel que fa a les zones humides i als medis marins, els temes recurrents proposats són l'intercanvi de coneixements, d'experiència i eines de gestió, de recuperació d'espais naturals, d'una nova governança i d'adaptació i atenuació dels efectes del canvi climàtic.

- Preparació de les reunions amb l'Observatori de Banyuls previstes per a principis de l'any 2018.

4.3.3. Convocatòria de projectes de desenvolupament sostenible del 2014

Projecte PGRI:
Previsió i Gestió del Risc d'Inundacions

- Objectiu: el projecte està destinat a mesurar la gestió i la previsió del risc d'inundació al territori de l'Euroregió amb l'aplicació d'un projecte pilot en dos punts de l'Aglí, a la Fenolleda, i de la Muga, a la província de Girona.

- Socis: Institut Flumen-UPC, ISL Ingénierie, Institut Mecànic de Fluids de Tolosa de Llenguadoc i UIB.

- Finançament: projecte total de 199.730,65 €, inclosa una sol·licitud de finançament a l'EPM per valor de 119.838.39 €.

- Resultats previstos per a 2018: una metodologia clara i innovadora que permeti minimitzar els riscos associats a les inundacions torrencials així com l'adaptabilitat d'aquesta metodologia a altres zones.

4.3.4. Convocatòria de projectes de desenvolupament sostenible del 2015

Projecte VIN&ADAPT

- Objectiu: aquest projecte té com a objectiu promoure la transferència de coneixements per desenvolupar l'adaptació del sector del vi a l'efecte del canvi climàtic.

- Socis: Fundació Empresa i Clima de Catalunya, societat Bodegas Binifadet SL de les Illes Balears i Cambra Regional d'Agricultura de Languedoc-Rosselló.

- Finançament: 51.252 €.

- Finalitzat: a finals de 2017.

- Resultats previstos: una metodologia clara sobre la base d'un estudi de camp amb professionals (més de 50), i la realització de dos tallers a Montpeller i Vilafranca del Penedès. Elaboració de dos vídeos i de guies metodològiques per a professionals.

EIX 4: APROFUNDIR EN LA IDENTITAT EUROREGIONAL

Pel que fa a la cultura, el full de ruta per al període 2017-2020 de l'Euroregió defineix els objectius següents:

- Mantenir i reforçar les convocatòries de projectes, així com les subvencions de projectes culturals euroregionals promoguts pels actors del territori per tenir una indústria cada vegada més forta i capaç d'internacionalitzar-se.
- Desenvolupar el patrimoni cultural de l'Euroregió d'acord amb les manifestacions que ja existeixen al territori.
- Establir una llista dels sectors culturals prioritaris capaços de convertir-se en motors estratègics per a la cultura de l'Euroregió i establir plans de treball sectorials.
- Reforçar l'evolució digital de les noves indústries creatives.
- Elaborar un mapa d'operadors culturals de l'espai euroregional.
- Promoure projectes d'itineraris culturals i turístics conjunts.

A més, el programa de la presidència posa l'accent sobre dos aspectes més:

- La dimensió euromediterrània i la cooperació entre les dues ribes del Mediterrani.
- La cultura com a instrument privilegiat de cohesió social i els joves com a actors essencials de construcció d'un projecte de futur.

1.060 participants a esdeveniments culturals recolzats per l'Euroregió

77.029€ en subvencions destinades als projectes culturals seleccionats

4.4.1. Projectes europeus

SPIN: Sport for Inclusion

L'objectiu és afavorir la integració dels immigrants i la igualtat de gènere a través de l'esport de base, l'esport per a tots i els esports d'equip.

Socis: EPM (líder), Unió dels Consells Esportius de Catalunya-UCEC i Universitat Rovira i Virgili-URV (Catalunya), Comitè Régional de l'Union Sportive de l'Enseignement du Premier Degré Llenguadoc-Roussillon et Midi-Pyrénées-CRUSEP-LRMP (Occitània), Unione Italiana Sport per Tutti Piemonte- UISP (Itàlia). Pressupost total: 75.343 €, xifra que inclou 15.342 € per a l'EPM (80% d'ERASMUS+).

Durada: de gener a la fi de desembre del 2017.

Resultats obtinguts: més enllà de la posada en xarxa en la conca mediterrània dels actors de l'àmbit de la inserció per mitjà de l'esport, aquest projecte va permetre trobar línies d'actuació i una metodologia aplicable a altres territoris tant per al públic adult com per als joves i tant per a les poblacions immigrants com per a les autòctones – gràcies a l'anàlisi de les bones pràctiques dels resultats de l'enquesta a la població immigrant.

Accions del 2017

- Febrer: reunió d'inici a Montpeller per a decidir sobre la metodologia global del projecte. Establiment de l'estudi, del pla d'acció, de l'aspecte pressupostari i de l'aspecte de la comunicació entorn del projecte, especialment de la pàgina web.
- Març: comitè de seguiment a Torí sobre l'adaptació del pressupost i de la planificació i presentació de la plataforma digital.
- Juny: el comitè es va reunir durant les Xa Trobada d'Esport i Cultura de l'EPM a l'Hospitalet de l'Infant per a validar el seguiment i l'avaluació de les accions.
- Novembre: seminari final a Mollet del Vallès amb la presència d'una seixantena de persones, entre representants polítics, especialistes i representants d'associacions esportives dels territoris associats i de les universitats de l'àmbit.

Presentació del projecte SPIN

The Spur 16/18

L'objectiu del projecte és millorar la capacitat d'innovació a través de la cooperació transfronterera.

Socis: El Bòlit, Centre d'Art Contemporani de Girona (Catalunya), líder, LAIT, Centre d'Art d'Albi (Occitània), Es Baluard, Museu d'Art Contemporani de Palma (Illes Balears), el Bureau des Arts et des Territoires de Montpeller (Occitània), la Fondazione per l'Arte de Roma (Itàlia), Sputnik Oz de Bratislava (Eslovàquia).

Pressupost total: 333.333 €, xifra que inclou 245.900 € per a l'EPM (60% d'EUROPE CREATIVE i 30% de l'EPM en el marc de la convocatòria de projectes culturals del 2015).

Durada: de gener del 2016 a juny del 2018.

Accions del 2017

- Finalització dels estudis d'exploració per a la reconversió dels espais urbans abandonats. A tall d'exemple, la fàbrica Can Ribas del barri de la Soledat, a Palma, i el barri de Sant Narcís, a Girona, però també espais a Albi i Montpeller.
- Octubre/novembre: residència d'artistes de dos mesos a Girona, Albi, Palma, Roma, Bratislava i Montpeller.
- Novembre: seminari sobre les xarxes per promoure l'art contemporani - Roma (a la clausura de la residència d'artistes).

4.4.2. Llançament i selecció de projectes de la convocatòria del 2017

• Recordatori de la dotació financera de la convocatòria: 130.000 €.

• Es van presentar sis projectes, tots de dimensió euroregional. No es va presentar cap candidat a la línia de suport a projectes amb vocació europea.

• Es van aprovar tres projectes per un import de 77.029 €. El saldo de 52.971 € s'integrarà, en part, a la pròxima convocatòria de projectes del 2018. La resta anirà destinat a accions pendents de definir per al 2018.

Tots els projectes seleccionats són del sector de la música:

Pirineus-Mediterrània Modern:

Descripció: festival de música contemporània i de nova creació.
Socis : Música Actual, líder (Catalunya), Association Turbulences Sonores (Occitània), Associació Placa Base (Balears).

Pressupost total: 40.200 €, xifra que inclou 24.120 € de l'EPM.

Arc Nòrd Mediterrànea

Descripció: creació artística al voltant d'instruments tradicionals que es toquen juntament amb la cornamusa a l'Arc Nord Mediterrani: cellers-autbòis (cornamusa de la Muntanya Negra, oboè del Baix Llenguadoc), sacs de gemecs-tarota (Catalunya), xeremies-flabiol (Illes Balears) i zampogna-totarella (Calàbria).

Socis: Mar e Montanha, líder (Occitània), Xeremiers de Sóller (Balears), Va de Vent i ADOC (Catalunya), Totarella (Itàlia) :

Pressupost total: 53.950 €, xifra que inclou 25.409 € de l'EPM.

Sabor de rumba: un patrimoni transfronterer

Descripció: un col·lectiu d'associacions de l'espai euroregional va participar en un projecte destinat a sol·licitar la inclusió de la rumba catalana en la llista del Patrimoni Cultural Immaterial de la UNESCO.

Socis: KaRu prod (Occitània), Escola de Música Moderna de Girona i Foment de la Rumba Catalana (Catalunya), Associació Manangelment Musical (Balears).

Pressupost total: 69.500 €, xifra que inclou 27.500 € de l'EPM.

4.4.3. Seguiment i animació de la Comissió de Cultura

L'any 2017 es va reunir dues vegades:

• Gener: validació del contingut, de l'import i de les modalitats de llançament de la convocatòria de projectes del 2017.

• Octubre: validació dels projectes de la convocatòria per a la proposició del pla d'acció del 2018.

Participació en esdeveniments culturals:

• Octubre:

- Conferència Internacional de Cooperació Cultural a Tolosa, participació en les taules rodones.

- Inauguració de la Fira Mediterrània de Manresa, celebrada en el marc de la convocatòria de projectes del 2016.

• Novembre : preparació del Fòrum Euroregional de Cultures Populars de maig del 2018 al Pont del Gard, amb el CIRDOC.

• Desembre: col·laboració amb l'associació Nord-Sud Films al Festival de Cinema de Prats de Molló

5. Un compte administratiu marcat per la transició

L'exercici del 2017 va ser atípic en la vida de l'entitat en la mesura en què es va veure afectada per la reestructuració de l'equip tècnic i el trasllat de les oficines de Tolosa i Barcelona a Perpinyà.

Els comptes del 2017 es van aprovar durant la sessió del 4 de juny del 2018.

5.1. La secció de funcionament

Despeses

L'exercici del 2017 va estar marcat per la transició en la mesura en què es va dur a terme una reestructuració entre els mesos de març i desembre. Aquest últim va conduir naturalment a una activitat més important i excepcional en la categoria de funcionament de l'EPM, les despeses de la qual es van establir en un import de 547.770,09 € (547.000 €), la qual cosa va implicar un augment del 26% en relació amb l'exercici anterior (434.000 €) i un consum d'un 93,5% en relació amb les previsions pressupostàries (585.000 €).

Aquest augment també és imputable a una represa de l'activitat de l'entitat després d'un exercici de transició el 2016 i a les despeses excepcionals degudes al trasllat i establiment a Perpinyà:

- Relatives al mobiliari i materials no inclosos en les despeses d'inversió

- Relatives a les prestacions d'actualització i formació del paquet de programari de gestió i als desplaçaments.

Les despeses generals representen 222.000 €, la qual cosa implica un augment d'un 177% sobre l'exercici anterior (80.000 €), atribuïble a una comparació entre dos exercicis excepcionals i diferents: el 2016, per una activitat molt reduïda i, el 2017, per aspectes puntuals del trasllat a Perpinyà.

La massa salarial va representar 336.000 €, inclosos 174.000 € de personal de servei de substitució del Centre d'Administració de l'Alta Garona. La massa salarial va baixar en un 3,72% en relació amb l'exercici anterior (3.486 €).

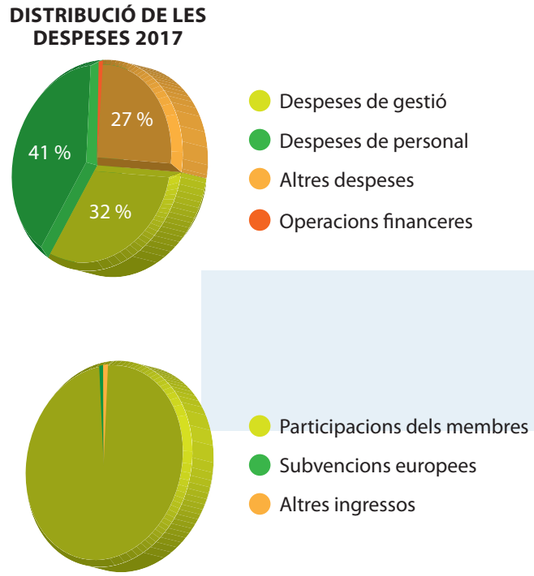
A les despeses addicionals, cal assenyalar l'anotació en compte relativa a l'amortització dels actius per valor de 3.000 €.

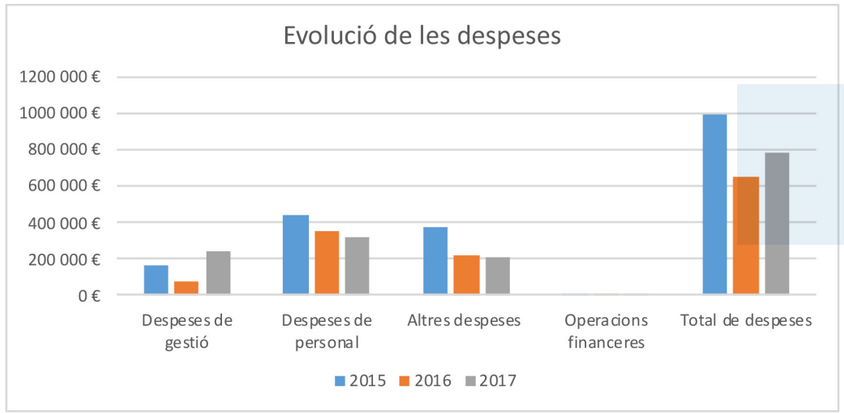
La transferència no executada en la secció d'inversió va generar un estalvi de 155.000 € per cobrir les despeses d'inversió necessàries per al trasllat, ja que l'entitat utilitzava fins a aquest moment el material facilitat pel Comitè Regional de Turisme de Tolosa.

Distribució de les despeses del 2017

Ingressos

Els ingressos de la categoria estatutària van ascendir a un valor de 578.000 €, la qual cosa representa un 100% dels ingressos registrats i un descens d'un 1% en relació amb l'exercici anterior en la mesura en què l'entitat ja no es beneficia de la participació complementària de 7.000 € amb motiu de l'ocupació d'una part dels locals del Comitè Regional de Turisme de Tolosa.





5.2. La secció d'inversió

L'ús de la secció d'inversió en el pressupost no té precedents en la gestió comptable de l'entitat. La secció d'inversió correspon a la part del balanç de comptabilitat privada, la instrucció comptable M71 de la qual s'ha emès i que permet que l'assemblea entengui millor el patrimoni de l'entitat (actius) i el seu mètode de finançament (passius) mitjançant préstecs o fons propis (estalvi generat inclòs en la secció d'inversió). L'assemblea va adoptar aquesta última solució.

Despeses

La millora dels paquets de programari de gestió per a permetre el seguiment analític del projecte de l'EPM per al període 2018-2020, l'adquisició d'equips informàtics de tipus servidor, el reemplaçament de terminals de clients (els contractes dels quals estaven a punt d'extingir-se) i el mobiliari van conformar les operacions iniciades l'any 2017 per equipar la seu de l'entitat, que van arribar als 7.740 €, inclosos 1.230 € en actius intangibles i 6.510 € en actius tangibles.

Ingressos

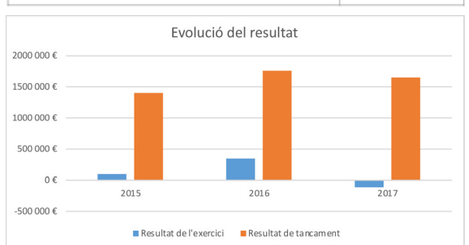
Els ingressos procedents d'inversions del 2017 van correspondre únicament als estalvis generats en les anotacions relatives a l'amortització d'actius prèviament adquirits, en concret 3.000 €, i al saldo d'inversió de 1.480 € introduït al compte administratiu.

El balanç del deute de l'entitat, a 31 de desembre, és nul.

El 14 de juny del 2018, l'assemblea general va aprovar i va validar la perfecta correspondència dels resultats del compte administratiu i el compte de gestió de l'exercici del 2017, els resultats del qual es van aprovar conforme a les condicions següents:

5.3. Recursos humans

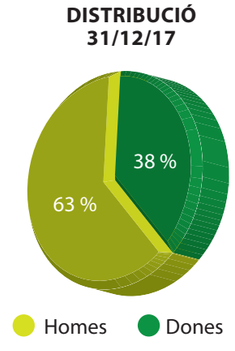
(A) Resultat de l'exercici:	**- 110.407,71 €**
(B) Excedent anterior prorrogat:	**1.759.721,87 €**
(A + B) Resultat acumulat de tancament:	**1.649.314,16 €**
(C) Balanç d'inversió de l'exercici:	**- 74.396,39 €**
(D) Balanç d'inversió prorrogat:	**14.806,80 €**
(C+D) Balanç d'inversió acumulat de tancament:	**- 59.589,59 €**

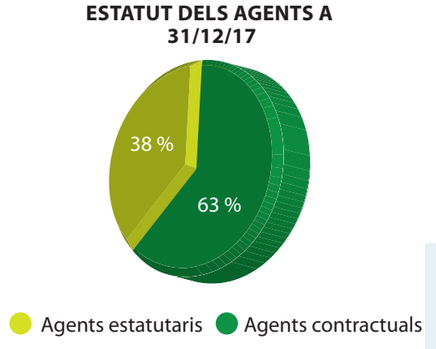


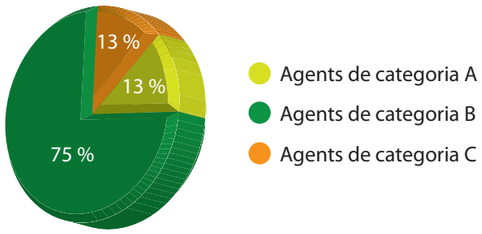
En virtut de la dimensió social i com a part d'un enfocament gerencial benèvol, la reestructuració de l'equip tècnic va generar un seguiment permanent dels membres de l'EPM en relació amb la direcció, permetent així acompanyar de la millor manera possible la transició entre la reassignació dels agents -per la impossibilitat de dur a terme una mobilitat personal cap a la nova seu de Perpinyà- i la integració del nou equip, renovat en un 90%.

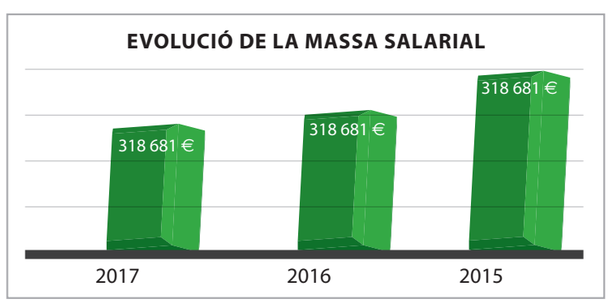
D'altra banda, la realització d'un nou organigrama, el reagrupament de tots els agents en una única seu, la creació d'un nucli de direcció complementari, l'aplicació de noves descripcions de funcions i el nou règim de subsidis que té en compte les funcions, les obligacions, l'experiència i el compromís professional o, fins i tot, la normalització de les reunions professionals, van ser tan útils que van permetre reiniciar el projecte de l'EPM sobre noves bases.

La massa salarial representa un 41% de les despeses de funcionament de l'entitat, la qual cosa significa un descens d'una mitjana del 14% respecte als dos últims exercicis.









AECT EUROREGIÓ PIRINEUS MEDITERRÀNIA - El Centre del Món
35 bulevard Saint-Assicle - CS 32032 - 66011 Perpinyà Cedex (França)
Tel. +33 4 48 22 22 34

http://www.euroregio.eu/
Eurorégion Pyrénées-Méditerranée
@Euroregion
euroregionpm