

Projet LIFE GIE

Gouvernance et information



Nom: WAT'SAVEREUSE : Tourism sector awareness raising on water saving and reuse legislation.

Programme : LIFE

Ligne : Gouvernance environnementale et information (GIE)

Budget total : 1 587 985 EUR

Financement UE : 873 391 EUR (55%)

1

Cofinancement : chaque partenaire l'apportera de ses fonds propres.

Eurorégion: 160 465 EUR ABAQUA : 67 153 EUR ACA :

AD'OCC: AETIB : AQUAVALLEY :

CLIQIB: CWP : EURECAT :

Durée : 3 ans

Début : 1^{er} septembre 2020

Clôture : 30 septembre 2023



Partenariat

- **GECT Pyrénées-Méditerranée** / Chef de file (FR/ES)
- Agence Balear de l'eau et qualité environnementale (ABAQUA) (ES)
- Agence catalane de l'eau (ACA) (ES)
- Agence de développement économique d'Occitanie (AD'OCC) (FR)
- Agence d stratégie touristique de les Illes Balears (AETIB) (ES)
- Pôle mondiale de compétitivité eau (Aquavalley) (FR)
- Cluster de l'industrie chimique de l'Illes Balears (CLIQIB) (ES)
- Association catalane pour l'innovation et l'internalisation du secteur de l'eau (CWP) (ES)
- Fondation EURECAT (ES)

2

Objectifs

L'objectif général de Wat'savereuse est d'expliquer les avantages de la législation sur l'eau et des initiatives nationales pour promouvoir l'économie circulaire dans la consommation d'eau, en particulier dans l'industrie du tourisme, en ciblant à la fois les économies d'eau et la réutilisation de l'eau, avec un accent particulier sur l'environnement méditerranéen. Le projet contribuera à atténuer le problème environnemental identifié (la pénurie d'eau et la sécheresse) en menant des campagnes de sensibilisation éclairées s'adressant à 4 groupes cibles et en définissant de meilleures politiques avec un impact clair.

Objectifs spécifiques :



- Réduire la consommation globale d'eau des touristes pendant leur séjour dans les hôtels...;
- Promouvoir et sensibiliser les acteurs de l'industrie du tourisme à la réutilisation de l'eau afin d'expliquer les avantages de la mise en œuvre de la législation de réutilisation et améliorer la perception des touristes concernant l'eau récupérée ;
- Encourager l'industrie touristique à mettre en œuvre au moins 5 solutions de réutilisation de l'eau;
- Renforcer la gouvernance de l'eau à travers la collaboration entre les administrations publiques et les opérateurs de chaîne de valeur.
- Réduire la consommation globale d'eau douce de 30%

Actions prévues

- Action préparatoire : consultation des parties prenantes et configuration du projet.
- Actions de mise en œuvre :
 - o Développement des communications : stratégie de communication et KPI
 - o Développement des communications côté demande : sensibiliser les touristes à la rareté de l'eau et changer les mauvais comportements en consommation d'eau.
 - o Développement des communications côté offre : engagement et prestation su secteur privé et du secteur public en tant que fournisseurs.
 - o Développement des communications communautés locales.
 - o Gouvernance et élaboration des politiques des autorités régionales/locales.



- Activités de réplication et capitalisation : reproduction dans d'autres régions de l'UE. Élaboration de recommandations politiques, systématisation des connaissances et organisation d'évènements sur mesure.
- Soutien à l'élaboration des politiques : adapter les enseignements tirés du projet aux stratégies régionales.
- Suivi l'impact des actions du projet : recevoir les retours des campagnes de communication, des pilotes et autres actions mises en œuvre.
- Sensibilisation du public et diffusion des résultats : activités générales de diffusion et activités de diffusion technique seront maximisés.

Des évènements seront prévus tout au long du projet.

Destinataires : Touristes, secteur privé (industrie du tourisme), secteur public, autorités régionales et locales, entités nationales et européennes.

Rôle du GECT : L'équipe du GECT, comme chef de file, coordonne le suivi et gestion du projet, ainsi que les actions de communication et diffusion.

Suivi financier

FINANCEMENT UE

Un premier préfinancement correspondant à 40% du montant maximum de la subvention a été versé au GECT en octobre 2020 (349 356,40 EUR).

Si le premier préfinancement a été utilisé, un deuxième préfinancement correspondant à 40% du montant de 349 356,40 EUR pourra être demandé à la Commission, sous présentation du rapport intermédiaire.



Le rapport final devra être présenté au plus tard le 31 décembre 2023, 60 jours après la clôture du projet. Le solde à percevoir, alors, peut aller jusqu'à 174 6798,2 EUR.

PAIEMENTS AUX PARTENAIRES

Un calendrier de paiements aux partenaires a été mis en place. Il figure en annexe des contrats bilatéraux, signés entre le GECT et chaque partenaire. 3 échéances de paiement sont prévues, intercalant des avances et des paiements sous justification des dépenses :

- 1^{er} paiement 30 jours après la réception du premier préfinancement par le GECT: 40%
- 2^{ème} paiement sous justification du rapport intermédiaire 40%
- 3^{ème} paiement après réception du solde_ sous justifications du rapport final 20%.






G CONSELLERIA
O MEDI AMBIENT
I I TERRITORI
B AGÈNCIA BALEAR
/ AIGUA I QUALITAT
AMBIENTAL


G CONSELLERIA
O MODEL ECONÒMIC,
I TURISME I TREBALL
B AGÈNCIA ESTRATÈGIA
/ TURÍSTICA ILLES BALEARS

