



Euroregió Pirineus Mediterrània
Eurorégion Pyrénées-Méditerranée
Erorregión Pirineos Mediterráneo

TURISME EUROREGIO 2019

CONVOCATÒRIA DE LA 2^a EDICIÓ DEL PREMI D'INNOVACIÓ TURÍSTICA

Les institucions membres de l'Euroregió Pirineus-Mediterrània volen promoure la creació d'empreses i l'esperit d'iniciativa en el turisme i la innovació. Aquesta convocatòria, liderada per l'AECT Pirineus-Mediterrània (EPM), té com a objectiu fomentar la cooperació i l'aparició de projectes innovadors en el territori euroregional, però també ajudar que més projectes locals adquireixin una dimensió i projecció europea.

Aquesta convocatòria està en consonància amb el full de ruta 2018-2020 de l'Euroregió, en particular, amb la prioritat de desenvolupar la cooperació entre centres de recerca, PIMEs i clústers al seu territori.

El present document fa referència a la 2^a edició del "PREMI D'INNOVACIÓ TURÍSTICA".

OBJETIUS

Els objectius d'aquest premi són:

- Recompensar a les start-ups / empreses joves del sector turístic amb un component d'innovació que tinguin un model econòmic que permeti el seu desenvolupament en els territoris de la Eurorégion. Existeixen "incubadores" en els 3 territoris en matèria d'innovació que mereixen ser valorades a nivell euroregional.
- Connectar els professionals del turisme amb start-ups que puguin oferir serveis o productes que millorin la seva competitivitat.



**Generalitat
de Catalunya**



**GOVERN
ILLES BALEARS**



**La Région
Occitanie**
Pyrénées - Méditerranée

- Crear un enllaç entre start-ups en els 3 territoris i satisfer les expectatives i necessitats de cadascuna. La idea és obrir una convocatòria adreçada a les 3 Regions en col·laboració amb els membres de la Comissió de Turisme Sostenible per a la pre-selecció de les empreses guanyadores.

TERRITORIS ELEGIBLES

Són elegibles els operadors turístics situats a **Catalunya**, a **Balears** i a **Occitània**.

Un organisme d'un altre territori pot ser membre associat del projecte, però no podrà rebre finançament de l'EPM.

Requisits obligatoris:

- Estar inscrit en el registre mercantil en una de les 3 regions membres de l'Euroregió.
- Pertànyer al sector turístic o estar vinculat al turisme.
- Justificar un volum de negocis, balanç i compte de resultats.
- Respectar el règim d'ajudes d'Estat i en particular el Reglament de Minimis.

Candidats no elegibles:

- Empreses no presents al territori euroregional.
- Empreses que no desenvolupin una activitat turística o vinculada al turisme.

2

CAMP D'ACCIÓ

Qualsevol empresa establerta al territori de l'Euroregió Pirineus Mediterrània. El concurs està obert a qualsevol empresa del sector turístic que impliqui innovació tecnològica, social, de gestió o d'atenció al client.

Les empreses també han de tenir una vocació internacional que serà recolzada pels membres de l'Euroregió.

TIPUS D'ACTIVITATS

Les activitats turístiques amb caràcter innovador i que poden desenvolupar-se en els territoris de l'Euroregió.

DESTINATARIS

- Qualsevol empresa vinculada al sector turístic de dret privat domiciliada a una de les regions membres de l'Euroregió Pirineus-Mediterrània (Occitània, Catalunya i Illes Balears).
- Entitats jurídiques privades amb seu al territori euroregional.
- Cada candidat podrà presentar una única candidatura.
- Els candidats premiats en altres edicions podran presentar un nou projecte.

JURAT

El jurat està compostat per:

- 3 membres de la regió d'Occitània.
- 3 membres de la regió de Catalunya.
- 3 membres de la regió de les Illes Balears.
- El Director de l'EPM o un delegat

La composició del jurat ha de respectar una distribució equitativa/equilibrada entre dones i homes.

Els membres del jurat hauran de respectar una carta deontològica i de confidencialitat.

Les decisions del Jurat seran adoptades per majoria simple i seran irrevocables. Les deliberacions seran secretes, igual que el veredict. El nom dels guanyadors es faran públics durant la cerimònia de lliurament de premis.

Els resultats del concurs seran publicats a la pàgina web de l'Euroregió Pirineus Mediterrània <http://www.euroregio.eu>

A cada categoria, el jurat proposarà un projecte guanyador i un projecte finalista. En cas que el guanyador no pugui accedir al seu premi sigui pel motiu que sigui, el finalista podrà reemplaçar-lo. Si aquest darrer també renunciés al Premi, el premi es declararà desert.

Per a l'avaluació de cada candidatura, el jurat es basarà en el que s'estableix en una graella d'avaluació específica per a aquest premi.

3

CRITERIS DE VALORACIÓ PER A L'ADJUDICACIÓ DE LES CANDIDATURES

Les candidatures es valoren segons els criteris següents:

- 1) Intensitat de la innovació** (25 punts): Característiques de la innovació.
- 2) Spin-offs econòmics euroregionals** (25 punts): Impacte econòmic potencial; Impacte sobre el públic; impacte sobre els professionals euroregionals.
- 3) Es tindrà en compte el desenvolupament social i mediambiental de la innovació** (25 punts): Impacte en el medi ambient, impacte en el desenvolupament social a través de la innovació.
- 4) Capacitat per emprendre dels líders dels projectes** (20 punts): Qualitat de la solidesa i equilibri de l'organització dins de l'empresa, capacitat de contractació i capacitat de desenvolupament internacional.
- 5) Finançament per a la innovació** (15 punts): Com finançar la innovació, el risc financer.

OBLIGACIONS DELS CANDIDATS I ELS PREMIATS

Els candidats al premi es comprometen a respondre a qualsevol sol·licitud d'informació per part de l'Euroregió Pirineus Mediterrània.

Les persones que guanyin el premi s'obliguen a participar al Campus de la Innovació Turística que tindrà lloc a Cap d'Adge (França), el **10/11 desembre 2019**. L'Euroregió Pirineus Mediterrània es compromet a assumir les despeses de desplaçament dels candidats.

Els candidats són plenament responsables del contingut dels seus projectes. Es comprometen a no utilitzar cap informació que pugui afectar els drets de propietat d'un tercer i, si escau, han de declarar haver obtingut prèviament tota autorització necessària de qualsevol tercer que pugui reivindicar qualsevol dret sobre el projecte o la tecnologia aplicada en el marc de aquest.

Les persones que opten al premi també autoritzen la Direcció General de l'Euroregió Pirineus Mediterrània a publicar la seva imatge en fotografies i vídeos realitzades en l'acte de lliurament. Les imatges es poden difondre gratuïtament a través de qualsevol mitjà de comunicació habitual (televisió, premsa, Internet o mitjans externs), amb l'objectiu de difondre les activitats de foment a la innovació turística que impulsa l'Euroregió.

Tot candidat reconeix haver llegit el present document i accepta les seus termes i condicions.

INADMISSIÓ

L'incompliment dels requisits no esmenables o del termini de presentació comporta la inadmissió de la sol·licitud.

DATES DEL PREMI

Obertura de la convocatòria del premi: **01/10/2019**

Data límit per presentar les sol·licituds: **18/11/2019**

Data límit per a la deliberació del jurat per a seleccionar les 3 empreses guanyadores: **25/11/2019**

Participació obligatòria de tots els candidats que s'han presentat a la convocatòria al Campus d'Innovació Turística: **10-11/12/2019**

ELS PREMIS

Premi Euroregional (primer premi)

- Suport / ajuda financera de 7.000 euros.
- Entrades al 4 Years From Now del Mobile World Congress de Barcelona.
- Participació obligatòria al Campus d'Innovació Turística de Cap d'Adge el 10/11 de desembre de 2019 (desplaçament cobert per l'EPM).
- Comunicació i promoció en els mitjans de comunicació i xarxes socials de l'Euroregió.
- Suport al guanyador (coaching, visites a empreses europees exemplars de bones pràctiques), per part dels membres de l'Euroregió, en el desenvolupament euroregional del seu projecte.

Premi del Jurat (segon premi)

- Suport/ajuda financera de 5.000 euros.
- Entrades al 4 Years From Now del Mobile World Congress de Barcelona.
- Participació obligatòria al Campus d'Innovació Turística de Cap d'Adge el 10/11 de desembre de 2019 (desplaçament cobert per l'EPM).
- Comunicació i promoció als mitjans de comunicació i xarxes socials de l'Euroregió.
- Suport al guanyador (coaching, visites a empreses europees exemplars de bones pràctiques), per part dels membres de l'Euroregió, en el desenvolupament euroregional del seu projecte.

Premi Coup de Coeur (tercer premi)

- Suport / ajuda financera de 3.000 euros.
- Participació obligatòria al Campus d'Innovació Turística de Cap d'Adge el 10/11 de desembre de 2019 (desplaçament cobert per EPM).
- Comunicació i promoció en els mitjans de comunicació i xarxes socials de l'Euroregió.
- Suport al guanyador (coaching, visites a empreses europees exemplars de bones pràctiques), per part dels membres de la Eurorégion, en el seu desenvolupament euroregional.

5

L'EPM no estarà obligada a atorgar el premi a un candidat premiat si aquest no compleix les condicions d'elegibilitat previstes en el present document.

FORMULARI DE LA CANDIDATURA

La sol·licitud ha d'incloure una descripció detallada de l'empresa d'innovació, els projectes de desenvolupament internacional, els promotors del projecte i el pla de finançament; segons instruccions de la sol·licitud (Annex 1).

Per a cada projecte, s'enviarà **un únic formulari de candidatura**: «QÜESTIONARI - II PREMI DE LA INNOVACIÓ TURÍSTICA» (Annex 1).

El formulari de sol·licitud pot descarregar-se: <http://www.euroregio.eu>

El formulari podrà ser redactat en un dels següents idiomes: francès, català o castellà.

Documents obligatoris:

1) Formulari de sol·licitud

2) Estatuts de l'empresa on s'indiqui el lloc d'implantació.

3) Declaració d'identitat bancària (RIB-IBAN)

DADES DE CARÀCTER PERSONAL

D'acord amb el Reglament (UE) 2016/679 del Parlament i del Consell, de 27 d'abril de 2016, relatiu a la protecció de les persones físiques pel que fa al tractament de dades personals i a la lliure circulació d'aquestes dades i pel qual es deroga la Directiva 95/46/CE (Reglament general de protecció de dades), les dades de caràcter personal de les persones sol·licitants s'han de tractar amb la finalitat de gestionar i tramitar la convocatòria del premi que regula aquest document, d'acord amb els principis de seguretat i confidencialitat que la normativa sobre protecció de dades estableix.

La finalitat i recollida de les dades personals incloses en les sol·licituds presentades a la convocatòria de la II edició del premi d'innovació turística respon a la gestió de tot el procés de gestió i atorgament del premi. En particular, les dades de caràcter personal s'utilitzaran per a la gestió del concurs i els seus resultats, per a l'avaluació i selecció de les candidatures, per a la gestió de la relació amb els candidats i les persones guanyadores, per a la promoció del concurs i per a l'avaluació de l'impacte del concurs, d'acompanyament de les persones guanyadores. El seu tractament informàtic s'efectuarà sota la responsabilitat de l'EPM.

Aquestes dades es conservaran d'acord amb els terminis de prescripció legals i reglamentaris francesos i europeus.

Les persones sol·licitants autoritzen la utilització de les seves pròpies dades personals i alhora consenteixen en el nom de les persones titulars de les dades personals aportades en la sol·licitud el seu ús. En aquest darrer cas, la persona sol·licitant és responsable d'haver obtingut l'autorització d'ús de les dades personals aportades en la sol·licitud corresponent als seus titulars; és a dir, ha de garantir a l'Euroregió Pirineus Mediterrània que prèviament ha obtingut l'autorització de les altres persones titulars les dades personals que s'introdueixin en el formulari de candidatura.

6

DATA LÍMIT

La data límit per enviar les sol·licituds serà el **18 de novembre del 2019** a les **12:00 h (migdia)** hora francesa metropolitana (PARIS UTC / GMT +2 hores).

Les sol·licituds que no s'hagin presentat en temps i hora seran inadmeses.

ENVIAMENT DE LA SOL·LICITUD

La sol·licitud s'haurà d'enviar obligatòriament:

Per correu electrònic:

courrier@euroregio-epm.eu

Per a més informació:

courrier@euroregio-epm.eu

o: 04 48 22 22 34

<http://www.euroregio.eu/>