

DELIBERACIÓ NÚM. 19_02_03

Assamblea general del 4 de febrer del 2019

OBJECTE: Debat d'Orientació Pressupostària 2019 de l'Euroregió AECT Pirineus Mediterrània.

Atès el reglament europeu núm. 1302/2013 del Parlament Europeu i del Consell del 17 de desembre del 2013, que modifica el reglament europeu núm. 1082/2006 del Parlament Europeu i del Consell del 5 de juliol, relatiu a una Agrupació de Cooperació Territorial,

Atesa la convenció i els estatuts modificats de l'Euroregió signats pels presidents membres de l'Agrupació Europea de Cooperació Territorial (AECT) el 18 de juny del 2009,

Ates el decret del prefecte de la Regió Migdia-Pirineus, del 25 d'agost del 2009, sobre la creació de l'AECT Pirineus Mediterrània,

Atès el Codi general de les Col·lectivitats Territorials i, específicament, els articles L.4311-1 i 4132-18,

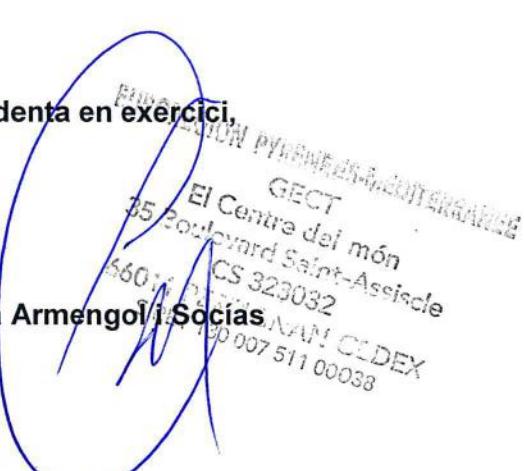
Atès el parer de les comissions sectorials,

Després d'haver deliberat, l'Assamblea General, per unanimitat dels membres,

DECIDEIX:

Article únic:

L'Assamblea General pren nota de l'informe que li ha estat transmès i de la celebració del Debat d'Orientació Pressupostària.


La presidenta en exercici,
Francina Armengol, Socia
Pirineus-Mediterrània
GECT
El Centre del món
35 boulevard Saint-Augustin
31601 Toulouse CS 323032
FR-3100751100038
NAN CEDEX

Certificat executori:

Rebut a la Prefectura el:

Publicat o notificat el:

Còpia: Paríè régionale d'Occitanie

Nota: La present deliberació pot ser impugnada a partir de la publicació o notificació en un termini de dos mesos davant del Tribunal Administratiu de Tolosa de Llenguadoc : 68 rue Raymond IV - BP 7007 - 1068 TOULOUSE CEDEX 7

INFORME N°19_02_03

Assemblea General del 4 de febrer del 2019

INFORME : Debat d'Orientació Pressupostària 2019 de l'Euroregió AECT Pirineus-Mediterrània

L'Euroregió, un pol de cooperació de referència a Europa

per una Euroregió transparent, eficient i reconeguda

Taula de continguts

1.	Preàmbul.....	2
2.	La conjuntura europea	2
3.	El context euroregional.....	3
4.	El projecte de la Direcció per 2019.....	3
1.	Actuar amb i per als ciutadans del territori.....	3
2.	Desenvolupar l'ecosistema euroregional de la innovació	3
3.	Contribuir al desenvolupament sostenible del territori	3
4.	Aprofundir en la identitat euroregional.....	3
5	El pla d'acció 2018 a debat	6
5.1	Innovació: desenvolupar l'ecosistema euroregional de la innovació	6
5.3	Desenvolupament sostenible	11
5.4	Cultura	15
5.5	Ensenyament superior i Recerca.....	18
6	La part de funcionament.....	21
6.1	L'administració general dels mitjans i el projecte d'administració.....	21
6.2	La comunicació	24

1. Preàmbul

El debat d'orientació pressupostària (DOP) aborda les orientacions generals per a l'exercici en curs i, eventualment, per als exercicis següents. Està inclòs en les mesures d'informació al públic sobre els afers locals i permet expressar les seves opinions sobre la política pressupostaria global als càrrecs electes. Així mateix, el DOP també permet presentar al president les seves options pressupostàries prioritàries i les modificacions proposades respecte al pressupost anterior.

Aquest debat es fa en un termini de les deu setmanes prèvies a l'examen del pressupost d'acord amb l'article L.4311-1 del "Codi General de les Col·lectivitats Territorials" (CGCT). El present informe permet que l'assemblea disposi dels elements necessaris per a celebrar el debat en aplicació de l'article esmentat (L.4132-18 del CGCT).

El DOP de l'exercici anterior es va celebrar el 14 de juny de 2018 sota la presidència del Govern de Catalunya.

En el marc de la nova presidència del Govern de les Illes Balears, es reafirma el compromís impulsat sota la presidència occitana amb el lema "**Per una Euroregió creativa, sostenible i solidària a l'horitzó 2020**".

La nova Presidència es proposa continuar la seva acció pel desenvolupament dels eixos de treball del full de ruta així com d'afavorir la candidatura a projectes europeus per part de l'Euroregió

La nova Presidència de l'Euroregió Pirineus-Mediterrània (EPM) comparteix amb les presidències passades una voluntat comuna en matèria de desenvolupament sostenible. En el marc de l'Agenda 2030 per al Desenvolupament sostenible, aprovada per l'Assemblea general de l'Organització de les Nacions unides el 25 de setembre de 2015, l'EPM assumeix els objectius següents:

- Objectiu 1. Major presa en consideració del fet insular en la cooperació territorial europea.
- Objectiu 2. Implicació del teixit econòmic i social de l'Euroregió.
- Objectiu 3. Suport al desenvolupament d'un turisme sostenible.
- Objectiu 4. Aposte per una universitat que miri al futur.
- Objectiu 5. Millora de la qualitat ambiental.
- Objectiu 6. Consolidació de l'Euroregió com a pol de cooperació de referència en la innovació i la recerca.
- Objectiu 7. Promoció d'una visió de la cultura renovada i dinàmica, oberta a l'exterior i respectuosa amb el seu passat.
- Objectiu 8. Impuls de la relació de l'Euroregió amb altres plataformes de cooperació.

2. La conjuntura europea

Segons el Banc Central Europeu, la previsió de creixement a la zona euro serà d'un 1,7% el 2019 –en lloc de la previsió de creixement de l'1,9% del 2018 i d'una mitjana del 0,8% durant el període 2005-2014.

A principis de 2019 i, tenint en compte les eleccions al Parlament Europeu, el President resumia així l'estat de la Unió Europea en el seu discurs:

- **Uns esforços que donen resultat** amb la creació de 12 milions de llocs de treball des de 2014, entorn a 400.000 milions d'euros d'inversió, 40% del PIB mundial, i magatzem això, una taxa d'atur entre els joves del 14,8%;
- **Una responsabilitat global** pel que fa la necessitat de reducció de les emissions de CO2 d'aquí al 2030;
- **L'Hora de la sobirania europea** amb el programa Galilea i el Fons europeu de defensa;
- **Complir amb la promesa** d'una proposta de nova aliança entre Àfrica i Europa, una aliança per unes inversions i llocs de treball sostenibles;
- **Una perspectiva convincent pel futur** ja sigui pel que fa la ratificació de l'accord d'associació UE-Japó, de l'accord de principis sobre el pressupost de la UE post 2020, o del programa Erasmus;
- **L'ambició** d'apropar l'est i l'oest d'Europa, de transformar en regles de dret les intencions de la cimera social de Göteborg, proposar llistes transnacionals a les eleccions europees de 2024.

3. El context euroregional

L'Euroregió Pirineus-Mediterrània té una població de 14,3 milions d'habitants, 7,5 dels quals viuen a la comunitat autònoma de Catalunya (CAT), 1,1 a la comunitat autònoma de les Illes Balears (IB) i 5,7 milions a la Regió d'Occitània (OCC).

Indicadors	Zona euro	França	Espanya	Catalunya	Illes Balears	Occitània	Mitjana EPM
PIB 2018	1,9%	1,5%	2,6%	2,7%	2,6%	2,1%	2,4%
Previsió PIB 2019	1,7%	1,5%	2,2%	2,6%	2,6%	1,7%	2,3%
Atur	8,4%	9%	13,2%	10,6%	12,1%	10,6%	11,13%

4. El projecte de la Direcció per 2019

El 23 de juny del 2017, l'assemblea va adoptar el full de ruta que té com a missió avançar cap a una Euroregió creativa, sostenible i solidària a l'horitzó 2020. Aquest objectiu, encomanat al director general i al seu equip es tradueix en el projecte Euroregió Pirineus-Mediterrània 2018-2020.

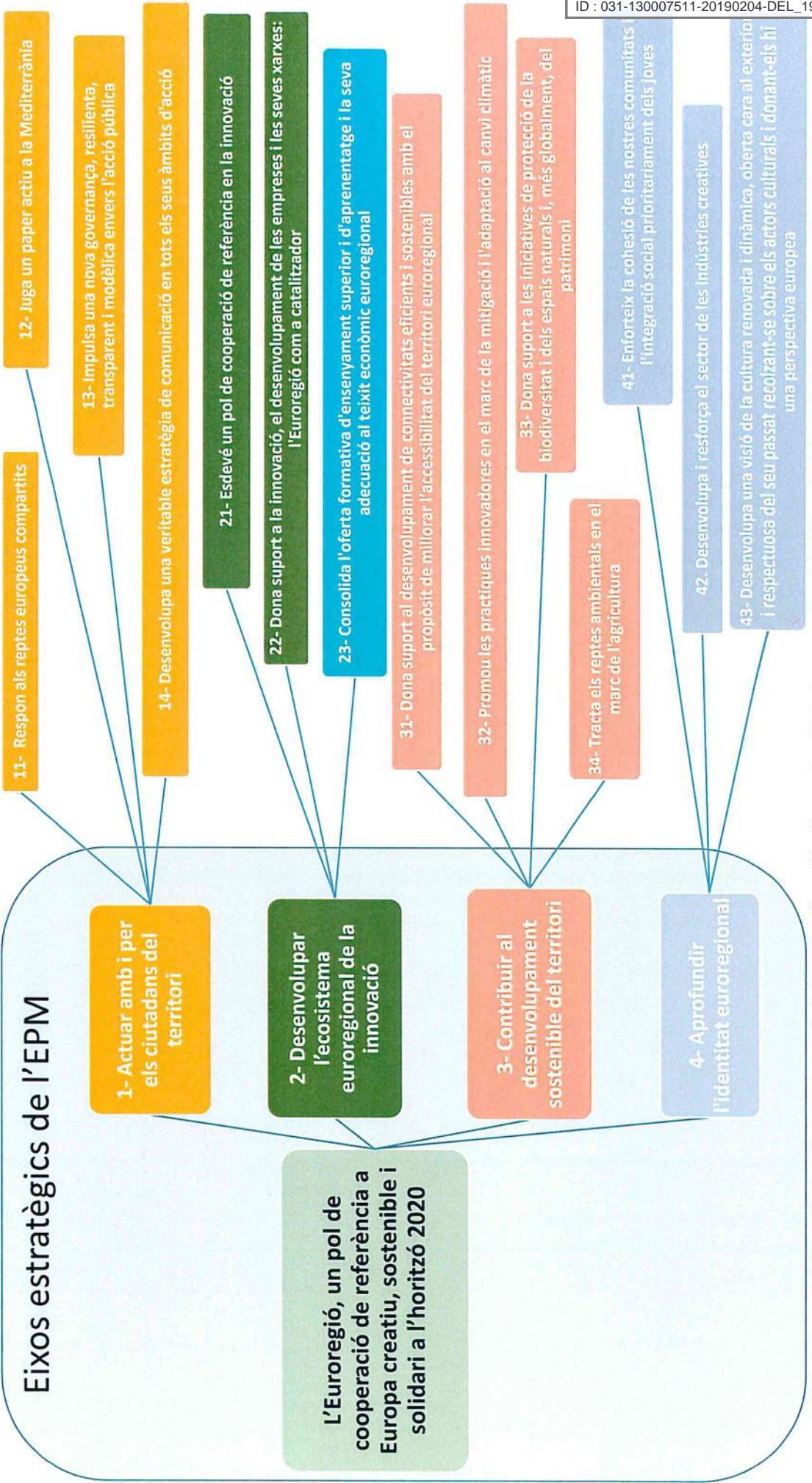
La reestructuració completa de l'AECT, s'ha realitzat al llarg del 2017 i 2018 mitjançant el llançament del pla d'acció. L'any 2019, els objectius de la nova Presidència balear s'afegeixen als quatre eixos estratègics:

- 1. Actuar amb i per als ciutadans del territori**
- 2. Desenvolupar l'ecosistema euroregional de la innovació**
- 3. Contribuir al desenvolupament sostenible del territori**
- 4. Aprofundir en la identitat euroregional**

L'any 2019 serà un any clau. En aquest període, finalitzarà un projecte europeu i se'n presentaran de tres a quatre de nous sobre els sectors prioritaris de la nova Presidència. Se centraran en la innovació sostenible dels ports, la preservació dels recursos per la utilització de l'aigua o bé la preservació de la biodiversitat del territori euroregional.

L'actualització de l'estratègia euroregional de la innovació serà un primer pas per a esdevenir un territori pilot sobre el qual la Unió Europea podria recolzar-se en el marc del futur programa Horizon Europe en benefici dels seus habitants.

Eixos estratègics de l'EPM



5 El pla d'acció 2018 a debat

5.1 Innovació: desenvolupar l'ecosistema euroregional de la innovació

La Unió per la Innovació és una de les set iniciatives principals de la Comissió per a assolir els objectius de l'estratègia Europa 2020 per a un creixement intel·ligent, sostenible i inclusiu.

L'estratègia de creixement intel·ligent de la Unió Europea establerta per al període 2010-2020, té per objectiu arribar al 3% del PIB de la UE invertit en la R+D+i. Segons la UE, cada euro invertit en recerca en el marc de l'UE, genera un creixement del valor afegit industrial d'entre 7 i 14 euros. D'altra banda, això crearia uns 3,7 milions de llocs de treball d'aquí al 2025 i el PIB anual europeu augmentaria en uns 800.000 milions d'euros, aproximadament.

Segons els quatre indicadors regionals de la innovació de la Comissió Europea, les tres regions membres han tingut rendiments diferents en aquesta matèria durant l'any 2017. Les estratègies RIS3 dels 3 membres de l'EPM han traduït les seves prioritats en sis o set eixos prioritaris compartits al voltant de la salut i les energies renovables per a Catalunya i Occitània. Al seu torn, les Illes Balears i Occitània comparteixen l'economia marina i el cicle de l'aigua com a prioritat. La regió Balear es diferencia pel que fa a les qüestions de TIC Turisme. Catalunya i les Illes Balears comparteixen el sector de les industries culturals creatives com a prioritat. D'altra banda, Occitània prioritza el sector aeroespacial i Catalunya el seu sector agroalimentari i la seva indústria de transport sostenible.

En base d'aquesta analisi i aquests actius:

- L'EPM es veu com un pol de cooperació de referència en la innovació a escala europea.
Per això, l'EPM vol desenvolupar una estratègia que estimuli i acceleri les dinàmiques de cooperació entre empreses dels seus territoris a fi de ser més atractiva i competitiva, principalment entre les pimes i els clústers en els sectors de l'aigua, les TIC-Salut, les TIC-turisme, la biomedicina, l'agroalimentació, i, més globalment, l'anomenada "economia blava". L'any 2019 s'elaborarà una estratègia d'especialització intel·ligent euroregional que serveixi per actualitzar les estratègies d'especialització intel·ligent de cada regió i definir així una política conjunta per promoure la innovació, especialment, entre les empreses no innovadores.
- L'EPM dona suport a la innovació, el desenvolupament de les empreses i les seves xarxes: l'Euroregió n'ha de ser un catalitzador. Per tal d'aconseguir-ho:
 - L'EPM promourà la cooperació entre els centres de recerca i tecnologia (R+D), les pimes i els clústers dels seus territoris a través de l'organització de *matchmaking events*, la participació a fires regionals de sectors estratègics i Crides d'expressió d'interès euroregionals.
 - L'EPM actua en el marc de la Mediterrània a l'entorn del "creixement blau", és a dir, principalment sobre l'aigua i el turisme sostenible. Així,

desenvoluparà projectes de cooperació en aquests àmbits. L'any 2019 llançarà una Crida d'expressió d'interès dirigida a les empreses i als actors del sector de l'aigua. Els altres sectors prioritaris seran transversals (l'agroalimentació, les TIC-salut i el turisme). En paral·lel, s'organitzarà un *matchmaking event* amb l'objectiu de presentar la convocatòria i fomentar el coneixement compartit i el sorgiment de noves col·laboracions a nivell euroregional.

- L'EPM consolida l'oferta formativa d'ensenyament superior i d'aprenentatge i la seva adequació al teixit econòmic euroregional (Cf: Comissió d'Ensenyament superior i Recerca). L'any 2019, l'Euroregió promourà la mobilitat de personal investigador de l'Euroregió, pre i post-doctoral, amb l'objectiu, per una banda, de millorar la capacitat d'innovació de les empreses a través de la transferència de coneixement i de tecnologia i, per l'altra, de facilitar l'accés dels investigadors al teixit productiu a través d'una experiència pràctica en una empresa situada en una altra regió de la d'origen (estades breus).

Atès aquest balanç, la comissió reunida el passat onze de desembre proposa les accions següents a l'Assemblea:

Fonction ou commission	Fiche action FA n°	2019			
		Dépenses		Crédits de paiement (CP)	Mandaté
		Dont reports fonds propres	Dont crédits nouveaux		
Innovation	FA n°21211 KISS ME	- €	37 000,00 €	37 000,00 €	
	FA n° 21221 LINKS UP	- €	66 000,00 €	66 000,00 €	
	FA n° 22112 HEALTHIO INTERCLUSTER	- €	15 000,00 €	15 000,00 €	
	FA n° 22222 MIRO UPVD	- €	5 000,00 €	5 000,00 €	
	FA n°22213 INTERCLUSTERING AIGUA	- €	45 000,00 €	45 000,00 €	
	FA n° FP9-EPM	- €	25 000,00 €	25 000,00 €	
	FA n° 00011	- €	- €	- €	
	FA n° 00012	- €	- €	- €	
	FA n° 00013	- €	- €	- €	
	FA n° 00014	- €	- €	- €	
	FA n° 00015	- €	- €	- €	
	NON VENTILE				
	Sous-total innovation / dev économique	- €	193 000,00 €	193 000,00 €	- €

En base a les proposicions de la comissió, l'assemblea està convidada a debatre sobre les set accions per engegar el 2019 d'accord amb els definits, que representen un finançament total de 193.000€ de crèdits de pagament i 193.000€ euros d'ingressos per part de les participacions (UE 30.000€; IB: 10.000€; OCC: 30 000€; Romanent de funcionament utilitzat: 123.000€).

5.2 Turisme

A la Unió Europea, el sector turístic representa al voltant de 2 milions d'empreses. El sector participa amb el 5% del PIB i el 5,2 % dels llocs de treball (9,7 milions en total).

El turisme està molt relacionat amb altres sectors econòmics. A l'Euroregió, la seva aportació és encara més alta: un 10% del PIB i un 12% dels llocs de treball. Correspon al tercer sector d'activitat sòcio-econòmiques de la Unió Europea.

S'han identificat quatre accions prioritàries en la comunicació sobre el turisme:

- Estimular la competitivitat del sector turístic a Europa.
- Promoure el desenvolupament d'un turisme sostenible, responsable i de qualitat.
- Consolidar la imatge d'Europa com un conjunt de destinacions sostenibles i de qualitat.
- Valorar al màxim el potencial de les polítiques i instruments financers de la Unió Europea per desenvolupar el turisme.

El context euroregional

Unes de les principals activitats econòmiques dels territoris de l'Euroregió, el turisme, ha de resoldre el repte del creixement en el marc del desenvolupament sostenible i la integració transversal. El turisme europeu també ha d'adaptar-se a les innovacions digitals, als nous modes de comercialització i també ha de crear nous productes atractius i respectuosos amb el medi ambient.

Les tres regions membres de l'Euroregió són territoris molt turístics on les iniciatives privades i públiques són d'alt interès per atraure visitants. El pla d'acció de l'Euroregió recolza la innovació turística dels 3 territoris així com als professionals del sector per que puguin adaptar-se als reptes actuals: el canvi climàtic, la utilització de les noves tecnologies o les noves formes de turisme.

Accions possibles:

- Estimular projectes comuns de turisme sostenible.
- Recolzar la innovació turística.
- Promoure l'activitat de la comissió sectorial de turisme.
- Desenvolupar la mobilitat dels aprenents del sector turístic.
- Participació d'empreses euroregionals als esdeveniments turístics del territori euroregional.

Atès aquest balanç, la comissió, reunida el passat 30 de novembre, proposa a l'assemblea les principals accions següents :

Fonction ou commission	Fiche action FA n°	Dépenses		
		Crédits de paiement (CP)		
		Dont reports fonds propres	Dont crédits nouveaux	Total CP
Tourisme	FA n° 22211 PRIX INNOV TIC TOU 2019	- €	26 000,00 €	26 000,00 €
	FA n°222115 CAMPUS INNOV TOURISM MPL	- €	5 000,00 €	5 000,00 €
	FA 222114 TOURISME SALON BCN	- €	- €	- €
	FA 222222 EVENEMENTS EUROREGION	- €	7 000,00 €	7 000,00 €
	FA n°2342 MOBILITE APPRENTIS	- €	5 000,00 €	5 000,00 €
	SOUS-TOTAL TOURISME / THERMALISME	- €	43 000,00 €	43 000,00 €

En base a les proposicions de la comissió, es demana a l'assemblea que debati sobre les principals accions per començar el 2019 conforme als definits –i que representen un finançament total de 43.000 euros de crèdits de pagament i 15.000€; IB: 15.000€; OCC: 15.000€; Romanent de funcionament utilitzat: €.

5.3 Desenvolupament sostenible

L'any 2015, les Nacions Unides van adoptar el programa de desenvolupament sostenible a l'horitzó 2030 que constitueix el nou marc mundial en la matèria. Amb 17 objectius definits, el programa vol suprimir la pobresa i obtenir un desenvolupament sostenible a l'horitzó 2030.

Els objectius de desenvolupament sostenible pretenen equilibrar la dimensió econòmica, social i medi ambiental del desenvolupament sostenible. Els objectius concrets fixats pels propers 15 anys prioritzen:

- la dignitat humana;
- l'estabilitat regional i mundial;
- un planeta sa;
- unes societats equitables i resilients;
- unes economies prosperes.

Aquests objectius prenen contribuir a la convergència entre els països de la Unió Europea i entre les societats així com amb la resta del món.

La Unió Europea compta amb bases sólides en matèria de desenvolupament sostenible i està compromesa a l'horitzó 2030, en col·laboració amb els països membres.

L'Agència Europea del Medi Ambient (AEMA) és el seu instrument per tal d'aconseguir aquests objectius. L'AEMA treballa en el marc de set àmbits d'acció: l'aire, el medi marí, la prevenció, el reciclatge de residus, la utilització sostenible dels recursos naturals, el medi urbà, els sòls i la utilització sostenible dels pesticides. Per altra banda, l'acció mediambiental de la Unió Europea està regida pels principis de prevenció, de precaució, i de la responsabilitat en la contaminació (penalitzada econòmicament).

La Comissió es recolza sobre el programa LIFE amb 3,4 mil milions d'euros pel període 2014-2020 en diversos àmbits d'interès per l'Euroregió Pirineus-Mediterrània :

RESIDUS: l'economia de la Unió Europea produeix 16 tones de recursos per persona i per any. 6 tones són residus, dels quals la meitat s'eliminen en abocadors, tot i que cal minimitzar la producció de residus i prioritzar la reutilització, el reciclatge i la recuperació de tot allò que constitueix una font de valor. Alguns dels estats membres ja han assolit una taxa de reciclatge superior al 80% i pràcticament han suprimit l'ús d'abocadors.

AIRE: L'any 2013, la Comissió va presentar «Aire pur per Europa», una sèrie de mesures destinades a millorar la qualitat de l'aire, a adaptar la legislació vigent i a reduir les emissions nocives provinents de la indústria, els transports, les instal·lacions de producció d'energia i l'agricultura, per tal de disminuir la seva incidència sobre la salut pública i el medi ambient.

AIGUA: La Unió Europea ha desenvolupat una política global per garantir la qualitat de les aigües a Europa. La prioritat han estat els aspectes sanitaris amb un especial interès per les incidències mediambientals dels grans sectors consumidors d'aigua com són l'agricultura, la indústria i els ciutadans. La Directiva Marc sobre l'aigua preveu

que el conjunt dels rius, llacs i les aigües costeres i subterrànies siguin netes. Actualment, només el 38% de la superfície de les aigües europees compleixen els criteris mediambientals. Els Estats membres han de mantenir el control de qualitat de les seves aigües i establir directrius per a aquest efecte. La Directiva marc sobre l'estratègia del medi marí coordina la gestió de les activitats humanes amb incidències sobre el medi marí. El pla d'acció elaborat per la Comissió Europea per salvaguardar els recursos hídrics a Europa fins al 2020 hauria d'assolir els objectius esmentats.

En matèria de transport sostenible

Per facilitar els intercanvis entre els actors del seu territori i reforçar els lligams amb les regions veïnes i la resta de la Unió Europea, l'Euroregió recolzarà el desenvolupament dels transports, la promoció de la intermodalitat i el desplegament de les comunicacions per millorar l'accessibilitat del territori euroregional.

Per tal d'assolir aquests objectius, l'Euroregió es presentarà l'any 2019 a la convocatòria MED sobre la temàtica de la competitivitat dels ports turístics del Mediterrani.

Pistes d'accions futures:

- Formació interregional en logística i transports. Col·laboracions entre centres i institucions de formació;
- Col·laboració interregional en l'àmbit dels serveis de taxi (règim de reciprocitat);
- Serveis regulars de transports transfronterers de persones;
- Promoció del transport Inter modal Carretera-tren-marítim;
- Col·laboració en l'àmbit de la innovació en transport i logística en relació amb les associacions professionals;
- Compartir les bones pràctiques;
- Coordinació de plataformes logístiques en xarxa;
- Projectes compartits de digitalització de la cadena logística.

En matèria de medi ambient

L'Euroregió coordinarà una acció amb el conjunt de gestors de parcs marins i litorals per presentar un projecte a la propera convocatòria europea LIFE. Aquesta acció facilitarà l'intercanvi de bones pràctiques i la cooperació en la gestió dels espais naturals protegits i la biodiversitat. Després dels diferents treballs emmarcats en el grup "aigua" des de l'any 2017, i també en les Regions membres, l'Euroregió es presentarà a una convocatòria al programa LIFE sobre la temàtica de la reutilització de les aigües que s'utilitzen en espais turístics.

Pistes d'accions possibles:

- Les pràctiques forestals per una millor recuperació dels recursos hídrics.
- La promoció del binomi turisme-aigua com a vector de desenvolupament.
- El sanejament.

En matèria de transició energètica i de canvi climàtic

Des de l'any 2017, els governs membres de l'Euroregió s'han compromès a donar suport a les polítiques d'emprenedoria en materia de transició energètica. L'any 2018, l'Euroregió ha afavorit la distribució de coneixement i el desenvolupament de les estratègies d'adaptació al canvi climàtic en els àmbits regional i local comuns als tres membres.

Enguany, s'organitzarà un simpòsium sobre el canvi climàtic pel tal de presentar una convocatòria que contribueixi a resoldre problemàtiques comunes a les tres regions sobre el canvi climàtic.

Pistes d'accions possibles:

- Elaborar una cartografia euroregional dels recursos energètics renovables (energia forestal, energia eòlica i offshore, hidràulica, etc.)

Atès aquest balanç, la comissió reunida el passat 18 de desembre del 2018 proposa a l'assemblea les principals accions següents :

Fonction ou commission	Fiche action FA n°	2019		
		Dépenses		Mandaté
		Dont reports fonds propres	Dont crédits nouveaux	
Développement Durable	FA n° 31211 MED PORT TOURISME	- €	2 000,00 €	2 000,00 €
	FA n°33111 ESPACES MARINS	- €	19 000,00 €	19 000,00 €
	FA n° 22221 REUSE LIFE	6 000,00 €	13 000,00 €	19 000,00 €
	FA n° 22131 INTERCLUSTERING AIGUA	2 400,00 €	17 600,00 €	20 000,00 €
	FA 33112 SYMPOSIUM		- €	
	FA-23112- SUMMERS CLASSES	- €	10 000,00 €	10 000,00 €
	SOUS-TOTAL DEVELOPPEMENT DURABLE	8 400,00 €	67 600,00 €	76 000,00 €


 Envoyé en préfecture le 08/02/2019
 Reçu en préfecture le 08/02/2019
 Affiché le
 ID : 031-130007511-20190204-DEL_19_02_03-DE

En base a les proposicions de la comissió, es demana a l'assemblea que debati sobre les principals accions per començar el 2019 d'accord amb els objectius definits –i que representen un finançament total de 76.000 euros de crèdits de pagament i 76.000 euros d'ingressos per part de les participacions CAT: 10.000€; IB: 10.000€; OCC: 10.000€; Romenant de funcionament utilitzat: 46.000€).

5.4 Cultura

La política cultural europea contribueix al desenvolupament de les cultures dels diferents territoris de la UE tot i posant de relleu l'heretage cultural comú; es tracta de promoure la creació artística com a vector de desenvolupament econòmic, de reforçar el sentiment de pertinença a una mateixa comunitat europea i de facilitar l'accés del ciutadà a la cultura com a factor de integració social, entre altres.

Per aconseguir aquests objectius en matèria de política cultural, el principal programa de la Unió Europea és «Europa Creativa». Amb un pressupost d'1,46 mil milions d'euros per al període 2014-2020, el programa es proposa protegir i promoure la diversitat cultural i lingüística europea així com la seva riquesa cultural; contribuir a l'objectiu del creixement econòmic intel·ligent, sostenible i inclusiu; ajudar els sectors artístics i creatius a adaptar-se a l'era digital i a la mundialització; i, finalment, promoure el desenvolupament econòmic.

L'Euroregió Pirineus-Mediterrània és en fase amb les polítiques europees, buscant valorar seva diversitat cultural i patrimonial i esdevenir un espai de referència en matèria de creació artística.

Pel que fa a la cultura, el full de ruta 2017-2020 de l'Euroregió defineix els objectius següents:

- Mantenir i reforçar les **convocatòries** i les subvencions als projectes culturals euroregionals per als actors del territori a fi de tenir una indústria cada vegada més forta i capaç d'internacionalitzar-se.
- Posar en valor el **patrimoni cultural** de l'Euroregió en relació amb les manifestacions ja existents al territori.
- Establir una llista dels **sectors culturals prioritaris** que siguin capaços d'esdevenir motors estratègics per a la cultura de l'Euroregió i desenvolupar plans de treball sectorials.
- Reforçar l'**evolució digital** de les noves indústries creatives.
- Elaborar una **cartografia d'operadors** culturals de l'espai euroregional.
- Promoure projectes d'**itineraris culturals** i turístics conjunts.

A més a més, el programa de la presidència prioritza altres aspectes:

- Afavorir el desenvolupament de noves audiències i de la innovació.

- Afavorir la innovació i la recerca de nous objectius professionals al sector, així com la millora de les condicions de treball dels actors culturals.
- En matèria lingüística i de patrimoni cultural immaterial, crear un punt de trobada entre projectes d'intercanvi, de recerca i d'enriquiment d'un patrimoni fràgil.
- Afavorir tant la cultura popular com la tradicional en les industries culturals i creatives.
- Pensar en una acció comú en l'àmbit de la indústria àudiovisual amb un grup de treball.

Atès aquest balanç, la comissió reunida el passat 28 de novembre del 2018 proposa a l'assemblea les principals accions següents :

Fiche action FA n°	2019		
	Dépenses	Crédits de paiement (CP)	Mandaté
	Dont reports fonds propres	Dont crédits nouveaux	Total CP
FA n° 431111 18 CULT AAP	85 000,00 €	- €	85 000,00 €
FA n° 43112 17 CULT AAP	23 500,00 €	- €	23 500,00 €
FA n° 43113 16 CULT AAP	27 500,00 €		27 500,00 €
FA n° 43114 15 CULT AAP	30 000,00 €	- €	30 000,00 €
19 CULT AAP	- €		- €
SEM DIFFUSION & COACHING	- €	8 000,00 €	8 000,00 €
INSTR SOUTIEN CANDIDAT	- €	8 000,00 €	8 000,00 €
NON VENTILE			
SOUS-TOTAL CULTURE	166 000,00 €	16 000,00 €	182 000,00 €
			- €

Envoyé en préfecture le 08/02/2019
 Reçu en préfecture le 08/02/2019
 Affiché le
 ID : 031-130007511-20190204-DEL_19_02_03-DE
Berser Levault

En base a les proposicions de la comissió, es demana a l'assemblea que debati sobre les principals accions per començar el 2019 d'accord amb els definits –i que representen un finançament total de 182.000 euros de crèdits de pagament i 182.000 euros d'ingressos per part de les participacions – 0€ ; CAT: 50.000€; IB: 40.000€; OCC: 50.000€; Romament de funcionament utilitzat: 42.000€).

5.5 Ensenyament superior i Recerca

L'octubre de 2018, es va organitzar a Barcelona una Conferència de rectors d'universitats de l'Euroregió. D'acord amb les conclusions d'aquesta trobada, es proposa actuar a tres nivells:

- 1) Reforçar la cooperació institucional entre els governs, en base al *benchmarking* realitzat i les bones pràctiques identificades.
- 2) Reforçar la cooperació universitària recolzant els acords de col·laboració entre universitats i entre centres de recerca, així com les activitats que permeten conèixer el teixit d'actors.
- 3) Fer lobbying a les institucions europees com Euroregió, entorn a les temàtiques per les quals s'ha fet una reflexió comuna.

El full de ruta 2017-2020 de l'Euroregió insisteix sobre la necessitat d'assegurar una millor connexió entre l'ensenyament superior, la recerca i el desenvolupament econòmic al territori.

Pel que fa a l'ensenyament superior, s'indiquen algunes pistes d'acció, com per exemple:

- Afavorir els intercanvis entre centres, crear una oferta acadèmica i pedagògica conjunta i reforçar la informació sobre aquesta oferta.
- Crear pols de competència amb l'objectiu d'atreure els actors universitaris dels altres territoris.
- Afavorir la mobilitat entre els actors universitaris (estudiants, doctorats, professors i personal investigador)
- Promoure el desenvolupament de l'e-learning.
- Treballar per crear xarxa entre les fonts universitàries i els actors econòmics del territori.

L'any 2019, els fons disponibles per Erasmus+ haurien d'augmentar uns 300 milions d'euros, és a dir un 10 % més que el 2018. Un import de 30 milions d'euros es dedicarà a les universitats europees sobre un pressupost que s'elevarà a uns 3 mil milions d'euros l'any vinent. Aquesta nova iniciativa constitueix una etapa envers la creació d'un espai europeu de l'educació d'aquí al 2025.

En el marc de la convocatòria 2019, la Comissió arranca un programa pilot que recolzarà sis aliances d'universitats europees. Cadascuna agruparà al menys tres establiments d'ensenyament superior de tres països, amb l'objectiu de promoure el reforçament de la identitat europea tot estimulant l'excellència i contribuint a millorar la competitivitat dels establiments. L'any vinent es portarà a terme una segona fase pilot, amb una extensió completa d'aquesta iniciativa en el marc del proper pressupost

a llarg termini de la UE al 2021, l'objectiu del qual és crear una vintena d'universitats europees d'aquí al 2024.

L'Euroregió donarà suport a les universitats que es vulguin presentar a aquesta nova convocatòria europea però també a les que vulguin continuar el projecte europeu en curs que s'acaba a l'agost del 2019 i que, probablement, es presentarà a una candidatura Erasmus Mundus Joint Master Degree.

Recerca

Pel que fa a la recerca, el full de ruta també compta amb les pistes següents:

- Crear espais de coneixement compartit i d'emergència de projectes col·laboratius.
- Crear una dinàmica "interclústering" per posar en valor els sectors econòmics constitutius de la identitat euroregional.
- Promoure la constitució de Living Labs euroregionals.
- Reactivar l'Eurobioregió –promoure la formació d'un pol euroregional d'innovació i de creixement que es basi en la connexió entre els centres científics i tecnològics.

El novembre de 2018, durant la presentació del posicionament comú sobre el futur programa Horizon Europe, la DG Recerca i Innovació (RTD) de la Comissió europea va demanar que l'EPM treballés sobre un projecte pilot d'estratègia de la innovació que es presentaria a la convocatòria European Innovation Ecosystems del proper programa marc. En una primera etapa, s'estudiarà la identificació dels socis i dels beneficiaris potencials en el marc del projecte KISS ME (Interreg Europe).

A l'abril de 2019, es presentarà un primer esborrany de la proposta. Aquesta iniciativa estratègica es treballarà conjuntament amb la Comissió de Innovació i la Comissió d'Ensenyament superior i Recerca (ESR) de l'Euroregió, amb una Task Force creada ad hoc. En el marc del projecte KISS ME, es prepararà un pla d'acció de sis mesos que inclourà la idea d'una convocatòria dirigida als centres de recerca i a les Pimes.

Atès aquest balanç, la comissió reunida el passat 14 de desembre proposa a l'assemblea les principals accions noves següents:

Fonction ou commission	Fiche action FA n°	2019			Mandaté	
		Dépenses		Crédits de paiement (CP)		
		Dont reports fonds propres	Dont crédits nouveaux			
Enseignement supérieur & Recherche	FA n° 23223 15 DOUBLES DIPLOMES	- €		115 000,00 €	- €	
	FA n°23221 eHEALTH EUROCAMPUS	- €		115 000,00 €		
	2019 RENC PROM MOB		5 000,00 €	5 000,00 €		
	WEB & COM		5 000,00 €	5 000,00 €		
	SOUTIEN UNIV EUROPE		15 000,00 €	15 000,00 €		
	SEMINAIRE INTERNATIONAL IB		5 000,00 €	5 000,00 €		
	SOUTIEN eHEALTH EC	- €	20 000,00 €	20 000,00 €		
	SOUS-TOTAL ENSEIGNEMENT SUP / RECHERCHE	- €	165 000,00 €	165 000,00 €	- €	

En base a les proposicions de la comissió, es demana a l'assemblea que debati sobre les principals accions noves per començar el 2019 d'acord amb els objectius definits –i que representen un finançament total de 165.000 euros de pagament i 165.000 euros d'ingressos per part de les participacions (UE: 4.000€; CAT: 6 000€; IB: 6 000€; OCC: 6 000€; Romanent de funcionament utilitzat: 143.000€).

Envoyé en préfecture le 08/02/2019
 Reçu en préfecture le 08/02/2019
 Affiché le

ID : 031-130007511-20190204-DEL_19_02_03-DE

Note: La present deliberació pot ser impugnada a partir de la publicació o notificació en un termini de dos mesos davant del Tribunal Administratiu de Tolosa de Llenguadoc : 68 rue Raymond IV - BP Toulouse CEDEX 7

Berser Levallois
1068

En resum, el conjunt d'aquest pla d'acció representa -a dia d'avui i, a l'espera d'una estimació d'algunes accions complementàries que es detallaran durant la presentació pressupostària- prop de 665.000 euros de despesa incloent els projectes europeus.

6 La part de funcionament

6.1 L'administració general dels mitjans i el projecte d'administració

Els mitjans inclouen les funcions transversals necessàries per l'assoliment del projecte en el seu conjunt i estan realitzades, principalment, pels serveis administratius.

Els objectius operacionals associats són:

- L'EPM posarà en marxa una organització interna i externa de treball per projectes i, amb aquesta finalitat, crearà totes les eines organitzatives i de seguiment per invertir els diners públics de la millor manera possible.
- L'EPM posa en marxa una nova governança, participativa i transversal, per tal d'informar els seus membres, representants polítics, socis i ciutadans sobre l'ús dels recursos humans, financers i materials. Aquesta informació estarà disponible a tothora de forma fiable i exhaustiva.

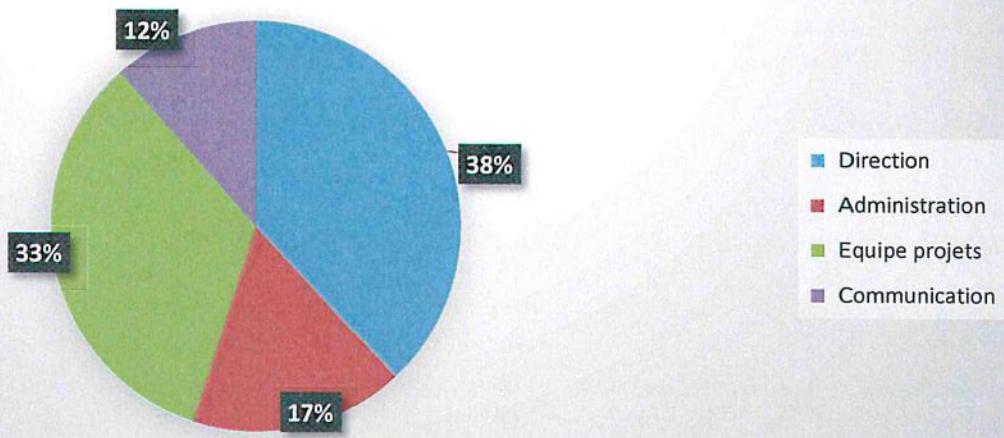
En primer lloc, podem destacar els recursos humans necessaris, que es reparteixen de la manera següent :

8 empleats a temps complet :

- 1 director general (*attaché principal contractuel*)
- 1 responsable d'administració i finances (*attaché principal titulaire*)
- 1 responsable de comunicació (*attaché contractuel*)
- 3 responsables de projectes (*attachés contractuels*)
- 1 coordinador pressupostari i de recursos humans (adjunt administratiu interí en substitució de la persona titular que se n'ha anat)
- 1 suport administratiu (*assistant administratif titulaire*)
- 2 becaris, 6 mesos com a suport als responsables de projectes.

Aquest equip representa, en un any complet, un pressupost salarial d'uns **460.000 euros, 100.000 dels quals estan cofinançats de manera aproximada per la Unió Europea com a projectes europeus**. L'import no està inclòs en les despeses del pla d'acció excepte les despeses de personal relatives als projectes europeus.

Distribució analítica de la massa salarial del 2019 de 460.000€



Els mitjans materials fan que els equips puguin treballar en condicions normals, tant pel que fa al local de les oficines, els equips d'ofimàtica i les eines de treball. Les despeses de caràcter general representen al voltant de 214.000 euros l'any. Entre les més destacades hi ha : 56.000 euros entre les quals hi ha el lloguer i, 20.000 €, per a l'amortització del mobiliari de la seu. També s'han consignat 68.000 euros de despesa per seminaris i desplaçaments –en part integrats a les accions– i 20.000€, aproximadament, per a la traducció i interpretació.

Les noves accions del 2019 per al projecte d'administració són les següents:

Fonction ou commission	Fiche action FA n°	Autorisation d'engagement (AE)	2019			
			Dépenses			Mandaté
			Dont reports fonds propres	Dont crédits nouveaux	Total CP	
Projet d'administration	FA n° 11121 RESEAU GECT	1 000,00 €	- €	1 000,00 €	1 000,00 €	
	FA n° 12221 RESEAU CES	1 000,00 €	- €	1 000,00 €	1 000,00 €	
	FA n° 13213 EVAL EPM	10 000,00 €	- €	10 000,00 €	10 000,00 €	
	12211 CONF AG MED&PASSATION	12 000,00 €	- €	12 000,00 €	12 000,00 €	
	11124 PROJET REG UE MECANISMES	2 000,00 €	- €	2 000,00 €	2 000,00 €	
	FA n° 11221 POCTEFA AAP	1 000,00 €	- €	1 000,00 €	1 000,00 €	
	FA n° 13123 REV CONV&STATUTS	1 000,00 €	- €	1 000,00 €	1 000,00 €	
	11124 GECT PLATE-FORME PALMA	15 000,00 €	- €	15 000,00 €	15 000,00 €	
	SOUS-TOTAL ADMINISTRATION		- €	43 000,00 €	43 000,00 €	- €

6.2 La comunicació

D'acord amb el principi de transparència que configura la nova governança de l'Euroregió, cal que l'EPM adapti la comunicació de les seves actuacions així com el seu funcionament a tots els actors amb els quals treballa en els diferents àmbits: econòmic, institucional, cultural i social.

Així doncs, en seguiment del primer eix estratègic de les actuacions de l'EPM al servei de la ciutadania dels tres territoris, cal que el pla de comunicació contengui actuacions diferenciades de comunicació en funció del segment de població al que es dirigeix, per tal de transmetre de la manera més acurada possible un missatge consolidat del significat de l'EPM.

No obstant, per la mateixa naturalesa de l'entitat, la comunicació institucional es configura com un dels pilars estratègics del full de ruta que l'Euroregió ha de dur a terme fins al 2020. Aprovat pels presidents al juny del 2017 a Perpinyà, el document defineix els eixos més importants de la manera següent:

Dotar-se d'una estratègia de comunicació i de difusió renovada a escala local, regional, nacional i europea—adaptada als nous reptes del territori—l'Euroregió ha de:

- Posicionar-se en relació als esdeveniments europeus.
- Comunicar de cara a les institucions europees.
- Guanyar visibilitat i reconeixement davant dels actors locals, destacant especialment els projectes impulsats i accompanyats per l'AECT al territori o bé reforçant els continguts euroregionals en els mitjans de comunicació locals.

La comunicació forma, juntament amb els projecte d'administració, el segon pilar transversal del projecte de la direcció de l'Euroregió Pirineus-Mediterrània. Cal tenir en compte que, el component comunicatiu sempre està present en qualsevol acció de l'EPM, i que cal que aquest estigui ben definit i sigui sólid i coherent en totes les actuacions i/o manifestacions públiques de l'Euroregió. Per aquest motiu, les nou accions proposades a continuació s'inscriuen en el pla de comunicació general que pretén resoldre comunicativament els objectius plantejats al full de ruta.

Fonction ou commission	Fiche action FA n°	2019		
		Dépenses		Mandaté
		Dont reports fonds propres	Dont crédits nouveaux	
Plan de communication	FA n°13111 EXTRANET	2 000,00 €		2 000,00 €
	FA n° 13112 RAPPORTS ANNUELS	500,00 €	8 500,00 €	9 000,00 €
	FA n° 13113 COM BILANS EU	- €	4 000,00 €	4 000,00 €
	FA n° 14113 NLL IDENTITE VISU	19 500,00 €	3 000,00 €	22 500,00 €
	FA n° 14114 PORTAIL WEB	25 000,00 €	7 000,00 €	32 000,00 €
	FA n° 14121 SUPPORT EVEN	- €	14 000,00 €	14 000,00 €
	FA n° 14115 COM SALONS CULTURE	- €	6 000,00 €	6 000,00 €
	FA n° 14122 COM POSITIONNEMENT	- €	2 000,00 €	2 000,00 €
	FA n° 14123 CARTO INSTAMAP	- €	10 000,00 €	10 000,00 €
	SOUS-TOTAL COMMUNICATION	47 000,00 €	54 500,00 €	101 500,00 € - €

En base a les proposicions de la comissió, es demana a l'assemblea que debati sobre les principals accions per començar el 2019 d'accord amb els objectius definits en el pla de comunicació –i que representen un finançament total de 101 500 euros de crèdits de pagament.

Envoyé en préfecture le 08/02/2019
 Reçu en préfecture le 08/02/2019
 Affiché le
 ID : 031-130007511-20190204-DEL_19_02_03-DE

Note: La present deliberació pot ser impugnada a partir de la publicació o notificació en un termini de dos mesos davant del Tribunal Administratiu de Tolosa de Llenguadoc : 68 rue Raymond IV - BP T007
 TOULOUSE CEDEX 7


 Berser Levault
 068