

INFORME D'ACTIVITAT DEL 2019

L'Euroregió Pirineus Mediterrània,
un pol de cooperació de referència
a Europa transparent, eficaç i reconegut



Euroregió Pirineus Mediterrània
Eurorégion Pyrénées-Méditerranée
Euroregión Pirineos Mediterráneo

Edita:
Euroregió Pirineus Mediterrània (EPM)
Bulevard de Sant Aciscle, 35
CS 32032
66011 Perpinyà Cedex
França
courrier@euroregio-epm.eu

2020. Primera edició
Tots els drets reservats

Disseny i maquetació:
<F12 Serveis Editorials>
info@f12serveiseditorials.com

Imatges de l'EPM, Skowron,
Hect, Leonid Andronov, Mariec31

Textos elaborats per l'EPM

Sumari

4 Editorial

7 Actuar amb i per a la ciutadania del territori

- 7 Respondre als reptes europeus compartits
- 8 Tenir un paper actiu a la Mediterrània
- 10 Impulsar una nova governança resilient, transparent i modèlica envers l'acció pública
- 19 Desenvolupar una veritable estratègia de comunicació en tots els seus àmbits d'acció

25 Desenvolupar l'ecosistema euroregional de la innovació

- 25 Esdevenir un pol de cooperació de referència en innovació
- 29 Donar suport a la innovació i al desenvolupament de les empreses i les seves xarxes
- 33 Consolidar l'oferta formativa d'ensenyament superior i d'aprenentatge, així com la seva adequació al teixit econòmic euroregional

37 Contribuir al desenvolupament sostenible del territori

- 37 Donar suport al desenvolupament de connectivitats eficients i sostenibles, a fi de millorar l'accessibilitat del territori euroregional
- 39 Promoure pràctiques innovadores en el marc de l'adaptació – i la mitigació – al canvi climàtic
- 41 Donar suport a les iniciatives de protecció de la biodiversitat i els espais naturals i, més globalment, del patrimoni mediambiental

43 Aprofundir en la identitat euroregional

- 44 Enfortir la cohesió de les nostres comunitats i la integració social, prioritàriament la del sector més jove de la població
- 44 Desenvolupar i reforçar el sector de les indústries creatives
- 45 Desenvolupar una visió de la cultura renovada i dinàmica, oberta a l'exterior i respectuosa amb el seu passat, tot recolzant-se en els actors culturals i donant-li una perspectiva europea

Editorial

El 2019 ha estat un any situat sota el signe de la Mediterrània i d'Europa com a elements centrals de l'estratègia de posicionaments, aliances i accions que hem dut a terme. Efectivament, al començament de febrer, el canvi de presidència de l'Euroregió –amb el relleu de la Generalitat de Catalunya per part del Govern de les Illes Balears– ha deixat empremta.

D'entrada, més enllà de la qualitat del balanç presentat per la presidència sortint, amb un pla d'acció ambiciós, que responia enterament als objectius fixats al full de ruta 2018-2020, definit per la Regió d'Occitània i dut a terme amb èxit, el començament del 2019 s'ha traduït en un seguit de posicionaments polítics a nivell europeu, especialment sobre el futur de la cooperació territorial i la preparació dels propers programes Horitzó Europa. La presidència catalana ha assolit un punt d'inflexió important gràcies a l'organització d'un fòrum internacional sobre la cooperació en el marc de la conca mediterrània, el MedCat Days, que ha significat el relleu entre Catalunya i les Illes Balears i ha permès consolidar el nou posicionament estratègic de l'Euroregió al cor de la Mediterrània occidental. Aquest nou protagonisme euroregional ha culminat amb la creació de la MedCoopAlliance, una aliança estratègica que marcarà un abans i un després en el paper atorgat a l'Euroregió al si de les organitzacions de cooperació multinivell que operen al voltant de la zona mediterrània.

Aquesta ambició ha estat represa i amplificada per la nova presidència del Govern de les Illes Balears, que –a través de les seves vuit prioritats estratègiques¹ definides per als divuit mesos de presidència– ha volgut donar, de bell nou, un paper preponderant a la Mediterrània i a les qüestions lligades a la insularitat. A banda d'això, i de forma implícita, l'objectiu transversal de totes les accions de l'Euroregió ha estat la voluntat de participar en els disset objectius de

¹ Les vuit prioritats són: una major presa en consideració del fet insular en la cooperació territorial europea; la implicació del teixit econòmic i social de l'Euroregió; el suport al desenvolupament d'un turisme sostenible; l'aposta per una universitat que miri al futur; la millora de la qualitat ambiental; la consolidació de l'Euroregió com a pol de cooperació de referència en la innovació i la recerca; la promoció d'una visió de la cultura renovada i dinàmica, oberta a l'exterior i respectuosa amb el seu passat, i l'impuls de la relació de l'Euroregió amb altres plataformes.



[Els consellers Alfred Bosch (Catalunya) i Pilar Costa (Illes Balears) i el vicepresident Guillaume Cros (Regió Occitània)]

desenvolupament sostenible (ODS) preconitzats per l'ONU i que la Unió Europea també ha fet seus.

Al llarg d'aquest any, l'Euroregió ha consolidat les seves accions a la conca mediterrània tot reforçant el protagonisme que els seus membres li han conferit, i que cal situar a la intersecció entre les prioritats i els interessos estratègics vinculats tant a les realitats insulars mediterrànies com a l'espai mediterrani, sempre en lligam estret amb les prioritats europees que s'entreveuen a l'horitzó del 2030.

Així doncs, el 2019 ha estat l'any del reconeixement, a escala europea, del paper de l'Euroregió com a actor major de la cooperació territorial i com a eina imprescindible –des d'un punt de vista jurídic– en tant que associació europea de cooperació territorial (AECT). Com a símbol d'aquest reconeixement de l'Euroregió, l'assemblea general de la Plataforma de les AECT, liderada pel Comitè de les Regions, s'ha reunit, per primera vegada, fora de Brussel·les. I ho ha fet, el darrer mes de setembre, a Palma, on més de vuitanta representants polítics d'euroregions i AECT de tot el continent s'han citat per preparar la seva implicació en el futur marc polític europeu, amb una nova presidència de la Comissió Europea (2019-2024) i un nou marc financer pluri-anual (2021-2027).

Paral·lelament, l'Euroregió ha estat reconeguda, als ulls de la Comissió Europea, per les seves iniciatives innovadores, de manera que ha estat identificada com a territori pilot per a la posada en pràctica dels propers «ecosistemes d'innovació europea» que preveu el programa Horitzó Europa.

Finalment, per coronar aquest 2019, l'Associació de Regions Frontereres Europees, reunida en assemblea general a Dresden a l'octubre, ha reconegut l'Euroregió amb un premi especial del jurat del Cross Border Award «Sail of Papenburg». Aquest guardó és la recompensa i el reconeixement per tota la feina feta en l'àmbit de la cultura a través de la convocatòria de projectes euroregionals –única a Europa–, i que enguany ha celebrat el desè aniversari. Nau capitana de l'Euroregió, la convocatòria ha afavorit l'aproximació dels pobles que la integren, ha facilitat la cooperació territorial i transfronterera i ha consolidat la idea d'Europa entre la ciutadania.

XAVIER BERNARD-SANS
Director general de l'Euroregió Pirineus Mediterrània



[Plaça del Capitoli
a Tolosa de Llenguadoc]

ACTUAR AMB I PER A LA CIUTADANIA DEL TERRITORI

Objectius estratègics

- ⇒ Respondre als reptes europeus compartits
- ⇒ Tenir un paper actiu a la Mediterrània
- ⇒ Impulsar una nova governança resilient, transparent i modèlica envers l'acció pública
- ⇒ Desenvolupar una veritable estratègia de comunicació en tots els seus àmbits d'acció



⇒ Respondre als reptes europeus compartits

L'EPM es posiciona en les etapes estratègiques de les fases de negociació en la preparació del Post-2020

Projecte pilot com a Euroregional Innovation Ecosystem

L'EPM ha estat reconeguda, als ulls de la Comissió Europea, per les seves iniciatives innovadores, de manera que ha estat identificada com a territori pilot per a la posada en pràctica dels propers ecosistemes d'innovació europea que preveu el programa Horitzó Europa, i que s'han preparat al llarg del 2019 per engegar-se durant el 2020.

La trobada anual de la Plataforma de les AECT, a Mallorca

Per primera vegada des que es va crear, el 2011, la Plataforma de les AECT s'ha reunit fora de Brussel·les per fer-ho en una altra ciutat europea, Palma, seu de la presidència de torn de l'EPM. Es tracta del reconeixement del paper que té l'EPM en l'àmbit de les AECT a Europa com a territori pilot en molts àmbits de la cooperació territorial i transfronterera.

La trobada anual de la Plataforma de les AECT és un esdeveniment important, atès que convoca alts càrrecs polítics i tècnics procedents de tota la Unió Europea amb l'objectiu de debatre durant tot un dia sobre cooperació territorial. Enguany el Comitè de les Regions i l'EPM han emès un posicionament polític conjunt sobre els propers programes i sobre la importància de la cooperació territorial per a la política de cohesió a Europa.

Aquesta reunió ha estat organitzada pel Comitè de les Regions, institució comunitària que empara la Plataforma. La novena trobada ha tingut lloc el dia 27 de setembre a l'Hotel Gran Meliá Victoria i ha comptat amb els parlaments de la presidenta de les Illes Balears i de l'EPM, Francina Armengol, i del vicepresident del Comitè de les Regions, Markku



[Alfonso González Bondia, Guillaume Cros, Markku Markkula i Antoni Vicens a la trobada de les AECT de Palma]

Markkula. En aquest acte també han participat el vicepresident de la Regió d'Occitània, Guillaume Cros, i el director general de d'Afers Europeus i Mediterranis de la Generalitat de Catalunya, Alfonso González Bondia.

L'EPM lidera projectes de cooperació territorial –o hi participa– per reforçar-se com a actor europeu

L'EPM ha estat invitada el novembre a Jaca al seminari de cloenda dels resultats del programa de cooperació transfronterera POCTEFA, per tal de presentar els seus projectes pilot i enfortir la relació amb els altres territoris dels Pirineus, en particular amb la Comunitat de Treball dels Pirineus i l'Euroregió Nova Aquitània - Euskadi - Navarra (NAEN).



[Seminari de cloenda del programa POCTEFA a Jaca]

⇒ Tenir un paper actiu a la Mediterrània

L'EPM reforça les polítiques de la Mediterrània occidental dels tres membres actuant com a lobby i exemple de bones pràctiques

Mediterranean Cooperation Alliance

Aquesta prioritat s'ha traduït en la formalització de la **Mediterranean Cooperation Alliance** a Barcelona durant el traspàs de la presidència del Govern de la Generalitat de Catalunya al Govern de les Illes Balears, el mes de febrer.

Aquesta aliança està integrada per l'EPM, la Comissió Intermediterrània de la Conferència de les Regions Perifèriques Marítimes (CIM-CRPM), les xarxes Arc Llatí i Med Cities i l'Euroregió Adriàtica Jònica (AIE).

Els seus objectius principals són:

- Promoure sinèrgies entre les iniciatives clau emergents emanades dels diferents organismes, països i regions que treballen a la Mediterrània
- Donar suport a noves iniciatives, accions o projectes adreçats a enriquir la integració social, econòmica i territorial de la zona

- Donar un suport ferm a la cooperació a escala política, tècnica i de projectes entre actors regionals i locals de la UE, l'IPA i els països socis no euromediterranis
- Tenir en compte la insularitat com un element essencial en l'estratègia de l'Aliança
- Estructurar una xarxa sòlida i operativa multinivell per treballar d'una manera més integrada a llarg termini, dissenyar i desenvolupar projectes conjunts i donar suport a les polítiques elaborades per les comunitats temàtiques Interreg MED

L'EPM esdevé un pol de competitivitat interregional de dimensió europea en cooperació entre les regions nord i sud de la Mediterrània

Conferència «El futur de l'Euroregió i la MedCoopAlliance», en el marc de la Setmana de les Regions i Ciutats de Brussel·les (octubre)

La conferència, que ha tingut lloc a la seu d'Occitanie Europe a Brussel·les l'octubre passat com a part del programa dels *side events* de l'European Week of the Regions and Ci-

ties, ha comptat amb representants de totes les institucions membres de la MedCoopAlliance:

- La presidenta del Govern de les Illes Balears i de l'EPM, Francina Armengol
- El president de la xarxa Med Cities i alcalde de Tetuan, Mohamed Idaomar
- El vicepresident de la Regió d'Occitània, Guillaume Cros
- El secretari general de l'Euroregió Adriàtica Jònica, Francesco Cocco
- La vicepresidenta del Departament de l'Aude i vicepresidenta de la xarxa Arc Llatí, Valérie Dumontet
- El director general d'Afers Europeus i Mediterranis de la Generalitat de Catalunya, Alfonso González Bondia
- El director general de Relacions Exteriors del Govern de les Illes Balears, Antoni Vicens i Vicens
- Representants de la DG Regio i diputats europeus dels territoris de l'EPM

Aquesta trobada ha confirmat el paper estratègic que volen tenir els socis d'aquesta aliança a nivell europeu i ha rebut una bona acollida per part de la institució europea.



[Conferència de la MedCoopAlliance a Brussel·les]

Organització de la Conferència Mediterrània, conjuntament amb la Lliga Europea de Cooperació Econòmica (LECE) i l'Institut Europeu de la Mediterrània (IEMED)

Palma ha pres, l'octubre d'aquest 2019, el testimoni de ciutats com Roma, Barcelona, Tunísia, Nàpols, Mònaco, Marsella, Rabat o Istanbul, i ha acollit la 15a Conferència. Aquesta edició ha portat per títol «Promoting Blue Tourism in the Mediterranean» i ha reflexionat sobre els reptes d'una de les primeres destinacions mundials de turisme. Delegacions de tots els països de la conca mediterrània han assistit a la trobada, amb la presència destacada del secretari general de la Unió per la Mediterrània (UPM) i sota la benvinguda institucional de la presidenta del GOIB i de l'EPM, Francina Armengol.



[Nasser Kamel i Francina Armengol a la Conferència Mediterrània]



[Davide Strangis i Alfonso González Bondia a la Conferència Mediterrània]

⇒ Impulsar una nova governança resiliència, transparent i modèlica envers l'acció pública

L'EPM posa en marxa una nova governança participativa i transversal per tal d'informar els seus membres i els representants polítics, socis i ciutadans sobre l'ús dels seus recursos humans, financers i materials. Aquesta informació estarà disponible tothora de forma fiable i exhaustiva.

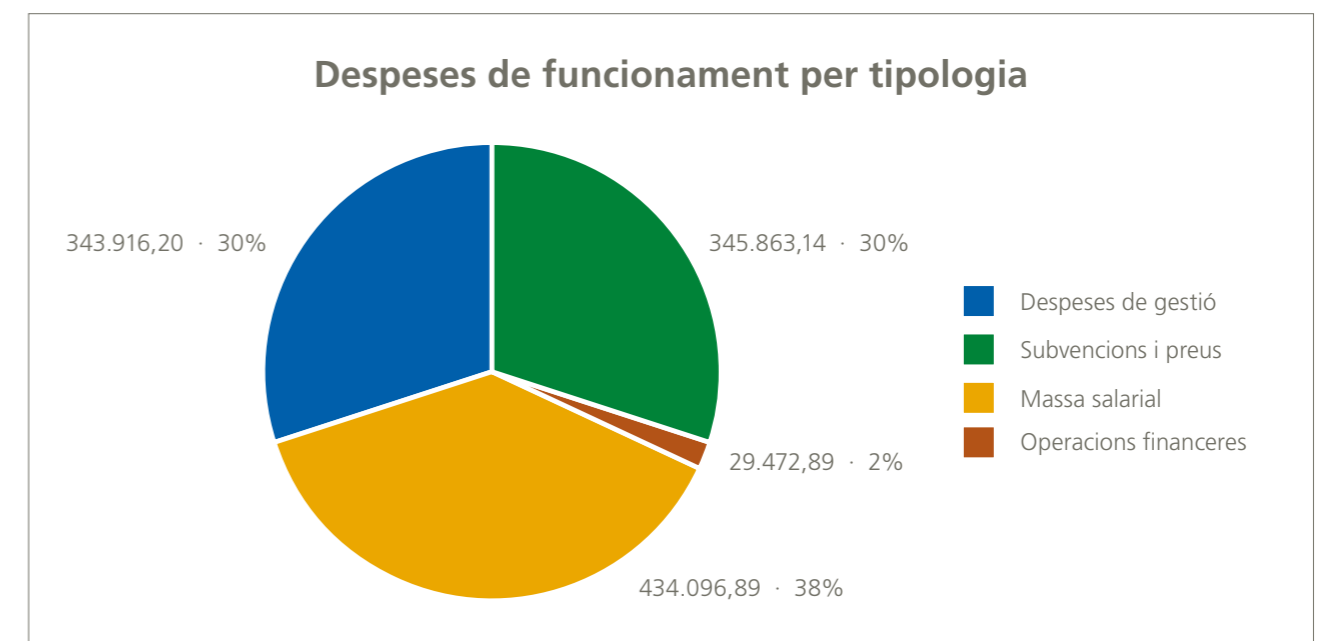
D'altra banda, l'EPM posarà en marxa una organització interna i externa de treball per projectes. Amb aquesta finalitat crearà totes les eines organitzatives i de seguiment necessàries per tal d'invertir, de la millor manera possible, els diners públics.

2019: un cycle pressupostari de consolidació

L'exercici pressupostari del 2019 és el primer que es duu a terme sota la presidència del Govern de les Illes Balears, després de la reestructuració de l'Euroregió i la ubicació de la nova seu a Perpinyà el 2017.

Entre el debat d'orientació pressupostària, presentat el 4 de febrer, i el pressupost primitiu del 2019, adoptat en la sessió del 19 de març, la presidència balear ha manifestat la voluntat d'incorporar, en la programació pressupostària i de manera més visible, els disset objectius de desenvolupament sostenible (ODS) preconitzats per l'Organització de les Nacions Unides. De la mateixa manera, també ha manifestat la necessitat d'aprofundir en el «fet insular», a fi de fer desaparèixer en la mesura que sigui possible les desigualtats territorials de la construcció europea.

És per això que, durant el 2019, l'EPM ha traduït aquesta voluntat en un reforçament de la dimensió europea d'aquesta estructura. La fermesa dels fonaments aixecats amb els socis durant els dos darrers exercicis ha permès presentar quatre projectes europeus en el camp del desenvolupament



sostenible: dos al programa LIFE (Parcs i Wat'savereuse), un a Interreg MED (Psamides) i un a Interreg SUDOE (Wat4to). A més a més, en aquest exercici s'ha acceptat el projecte Psamides sense haver-hi d'introduir esmenes i, per tant, s'ha pogut beneficiar d'una primera subvenció FEDER en el marc de la preparació del projecte. D'altra banda, Wat'savereuse també ha estat admès a la primera fase de selecció. Així mateix, cal assenyalar que l'exercici del 2019 ha estat marcat, pressupostàriament, per la voluntat de llançar una convocatòria de projectes en el marc del programa europeu Horitzó Europa.

A més, els instruments pressupostaris mobilitzats durant aquest exercici en la realització d'esdeveniments de dimensió euroregional i europea –ja sigui al conjunt de les Illes Balears, ja sigui al cor de la construcció europea, a Brussel·les– també s'han inscrit en aquesta defensa del fet insular.

Finalment, la participació dels membres de l'EPM i les decisions preses en la gestió del 2019 han demostrat una voluntat de concentració temàtica, sigui en el seu paper de catalitzadors en temes de cooperació euroregional o com a pilots d'accions de dimensió europea. Actualment l'EPM prepara el pressupost per al 2020, que es posarà al servei de la posada en marxa de les accions més importants.

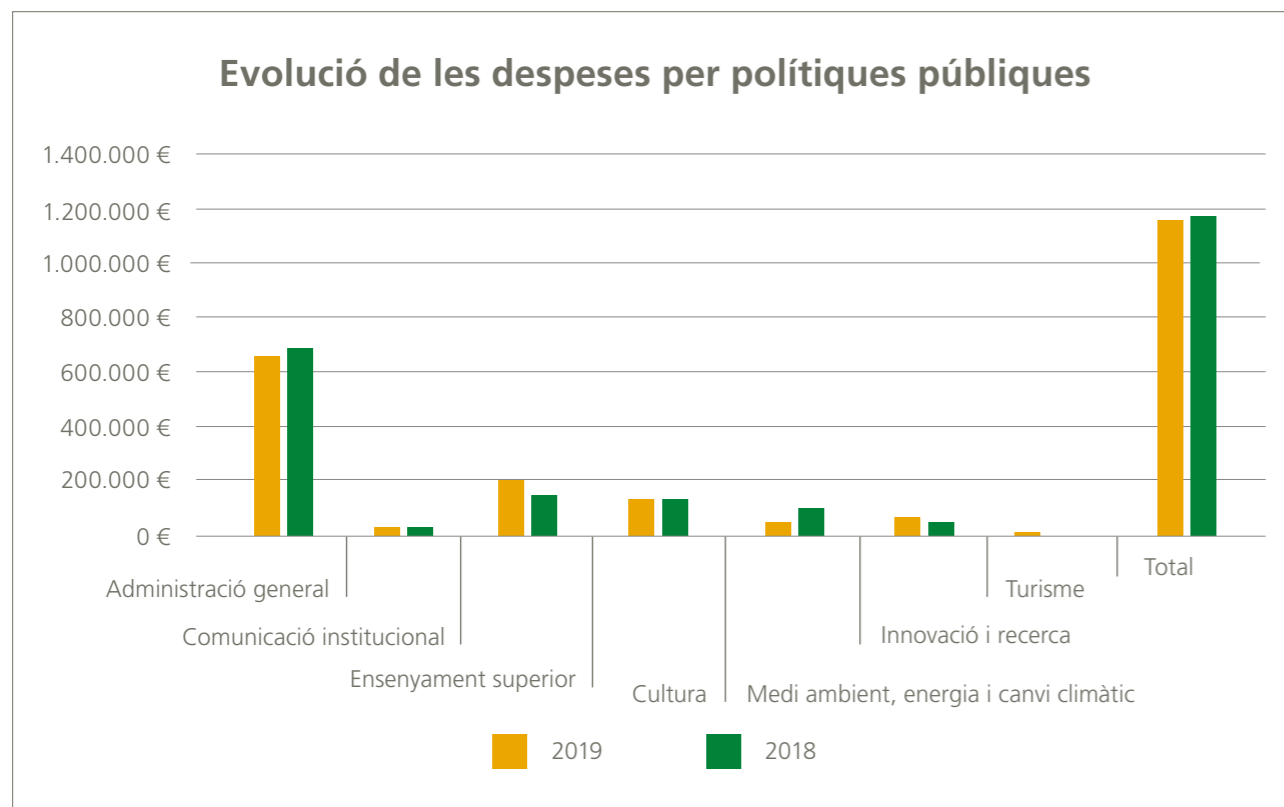
Pel que fa al pla d'acció 2017-2020, aquests elements s'han traduït en 47 accions executades, la qual cosa representa un nivell de despesa de l'ordre de 410.000 euros.

Apartat de funcionament

Les despeses

Basant-se en el full de ruta adoptat el 2017, el Pla d'acció de l'Euroregió AECT Pirineus Mediterrània s'ha centrat en la consolidació dels projectes de dimensió europea, cosa que respon als interessos d'aquesta estructura i que s'ha traduït en despeses estables amb relació a l'exercici anterior (1.153.000 euros el 2019, davant d'1.177.000 el 2018).

Les despeses generals han estat de 343.900 euros, és a dir, un 2,5% menys respecte a l'exercici anterior, en què van elevar-se a 352.700 euros. Pel que fa a la massa salarial, situada al llindar dels 434.000 euros, també ha disminuït, en aquest cas un 5,8%, a causa de la renúncia d'un treballador. No obstant això, la massa salarial continua en els límits que l'EPM es va fixar en el moment de la reestructuració de l'organisme, el 2016.



Les altres despeses de gestió ordinària, 345.800 euros, han romàs estables respecte de la despesa del 2018 (343.800 euros). L'increment en aquest capítol s'ha imputat principalment al reemborsament de la quota de subvenció europea del programa Erasmus –rebuda per l'EPM com a líder del projecte eHealth Eurocampus– i a la transferència de les subvencions de la convocatòria d'ajuts als projectes culturals.

Els ingressos

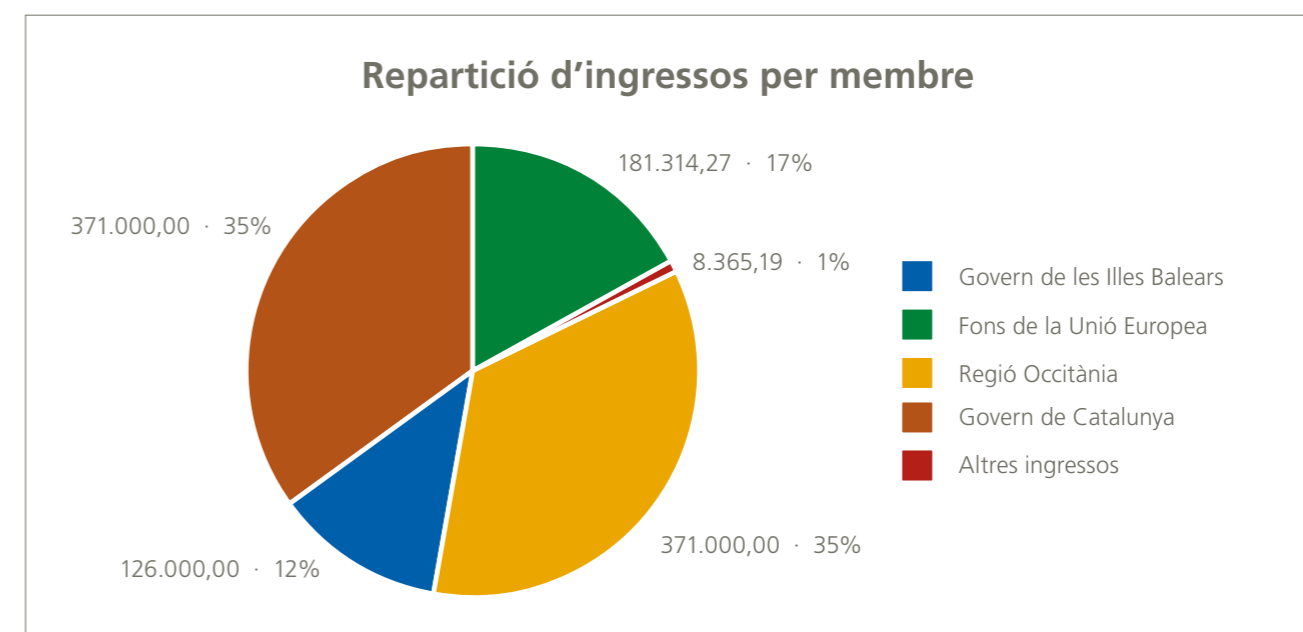
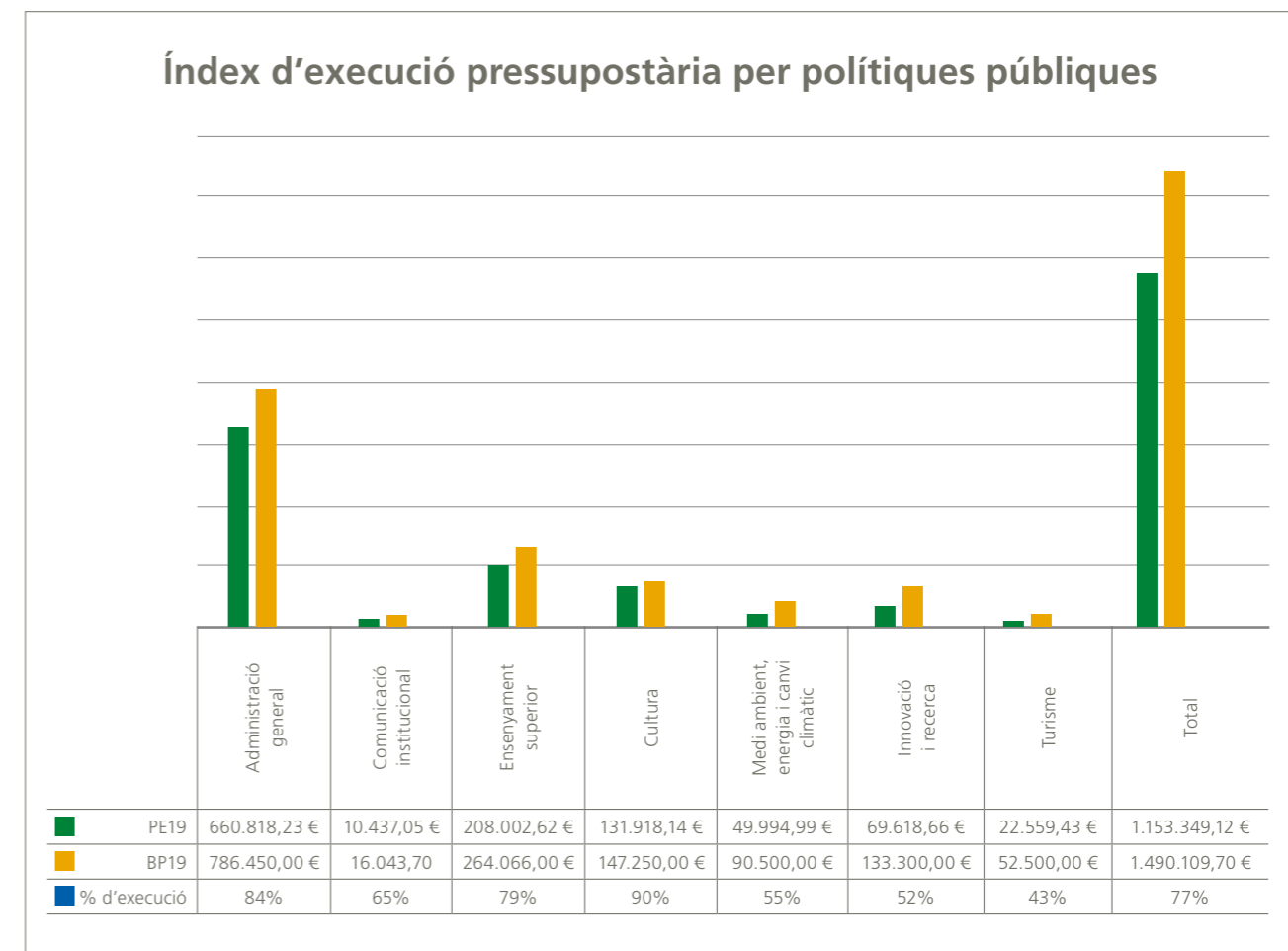
Els ingressos s'han fixat al voltant d'1.057.600 euros. Aquesta dada destaca pel seu caràcter estable, sobretot pel fet que l'EPM s'ha pogut beneficiar dels primers pagaments de les subvencions europees atorgades amb motiu dels tres projectes en execució, i que han representat el 17% total dels ingressos (239.200 euros).

L'apartat d'inversió

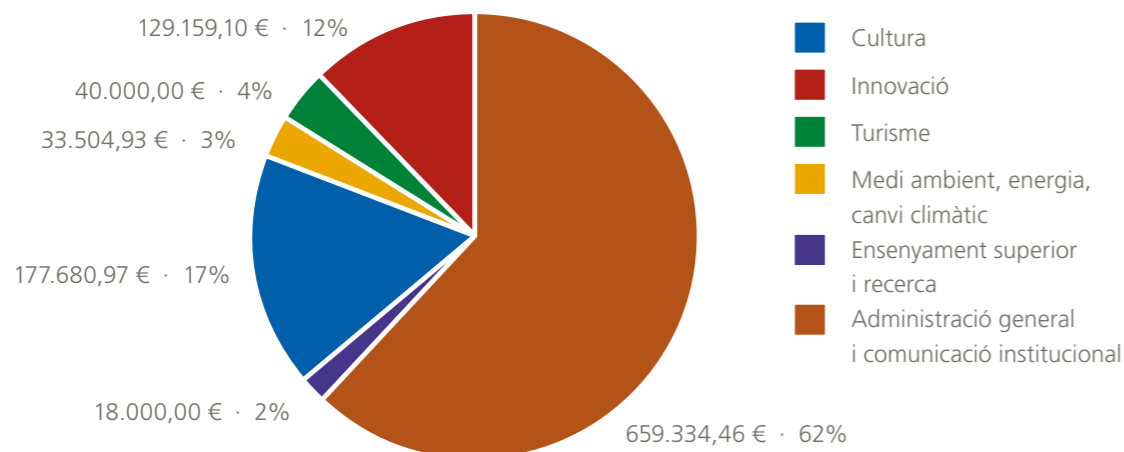
La secció d'inversió correspon a l'apartat del balanç de la comptabilitat privada, de la qual es desprèn la instrucció comptable M71. Com a recordatori, aquesta permet al lector copsar millor el patrimoni de l'EPM (actius) i la seva forma de finançament (passius), ja sigui a través del préstec o a través dels seus fons propis (el seu estalvi de funcionament, inclòs a la secció d'inversió).

Les despeses

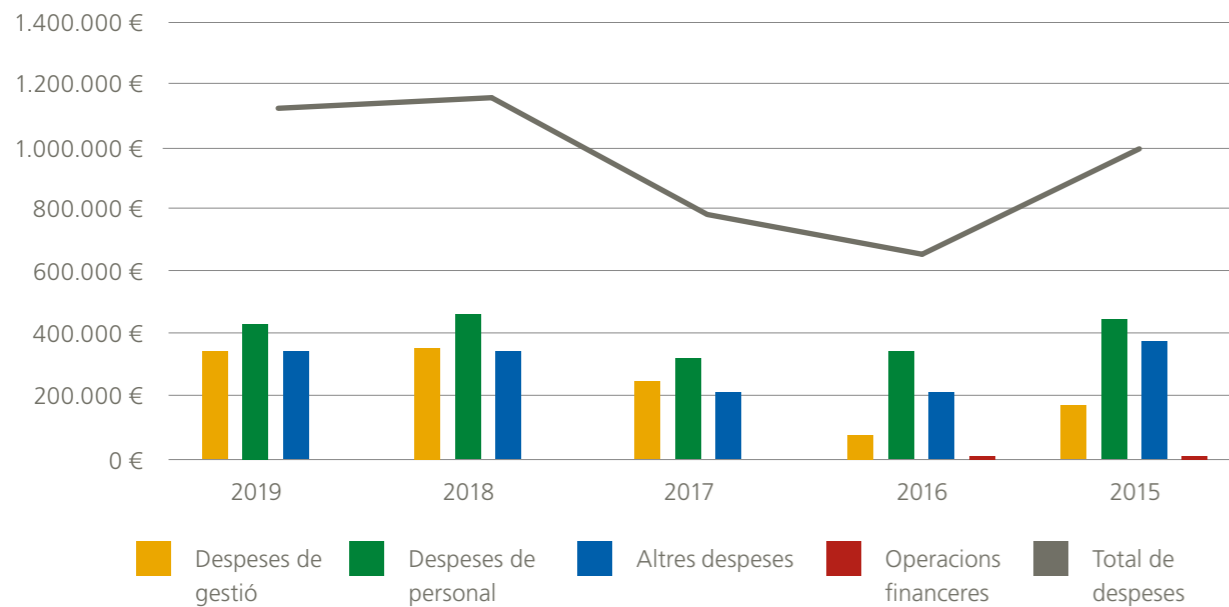
Una de les tasques importants engegades aquest 2019 és la definició de la nova identitat visual de l'EPM i la creació de la nova pàgina web. A més, en una lògica de reducció de la petjada energètica lligada als desplaçaments, l'EPM ha consolidat l'equipament de la Sala Canigó amb l'adquisició de material de videoconferència. Aquestes accions han comportat una despesa de 32.700 euros.



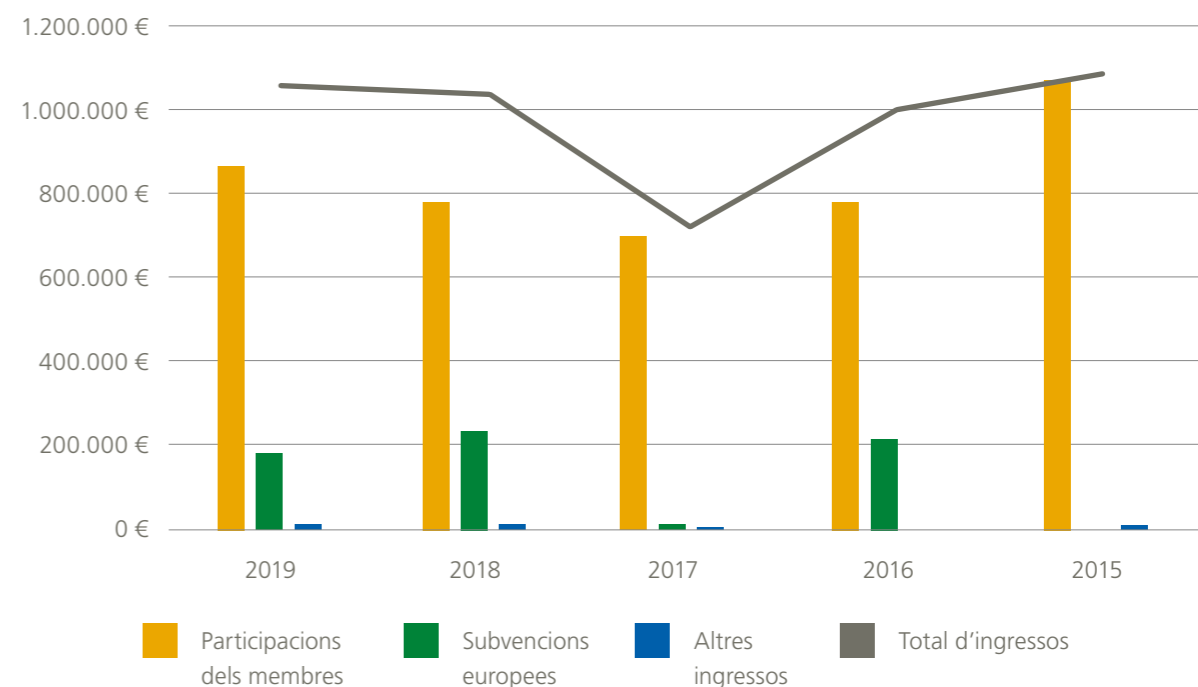
Repartiment dels ingressos per polítiques públiques



Evolució de les despeses per tipologia del 2019 al 2015



Evolució dels ingressos per tipologia del 2019 al 2015



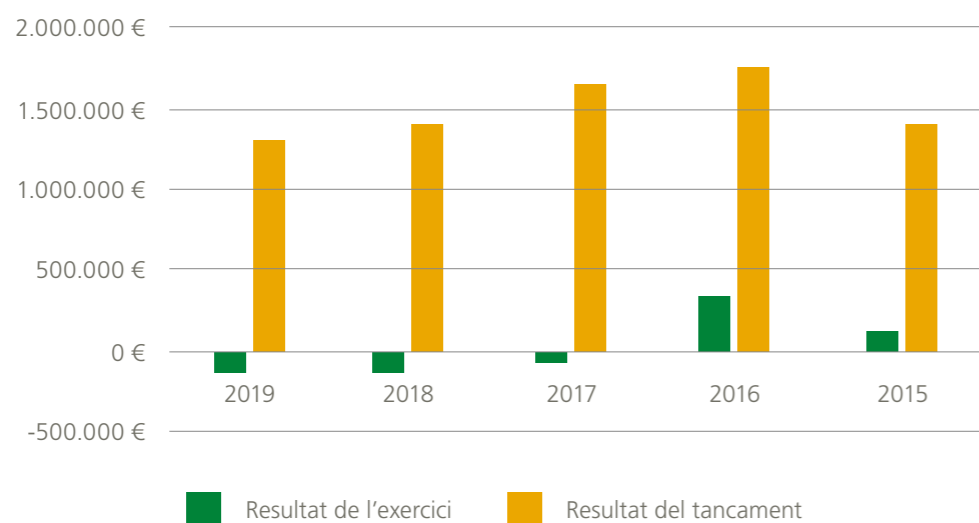
Els ingressos

Els ingressos per inversió del 2019 només estan constituïts per l'estalvi obtingut per cobrir les necessitats de finançament, de 5.000 euros, i les entrades d'amortització financera dels productes prèviament adquirits, fins a 27.700 euros. L'acumulació de deute de l'EPM a 31 de desembre ha estat nul·la.

L'assemblea general ha aprovat i validat, el 31 de març, la perfecta concordança dels resultats entre el compte administratiu i el compte de gestió de l'exercici 2019, els resultats de la qual s'expressen en el quadre següent:

(A) Resultat de l'exercici	-95.670,26 €
(B) Excedent anterior ajornat	1.404.844,89 €
(A+B) Resultat acumulat de tancament	1.309.174,63 €
(C) Saldo d'inversió de l'exercici	3,27 €
(D) Saldo d'inversió ajornat	-6.543,70 €
(C+D) Saldo d'inversió acumulat de tancament	6.546,97 €

Evolució del resultat del 2015 al 2019



Administració general i recursos humans

El 2019 ha estat el segon any de funcionament, als nous locals, d'un equip reestructurat, el treball de cohesió del qual es duu a terme al voltant de la construcció d'una cultura comuna basada en un projecte d'administració liderat per la presidència del Govern de les Illes Balears i una gestió que se centra en tres objectius:

- La cohesió d'un equip ric i divers
- El full de ruta assignat
- La posada en pràctica del pla d'acció

De mica en mica, la forma de treballar en mode projecte, que utilitzen la majoria d'actors europeus, ha començat a formar part de la cultura comuna de treball, la qual cosa ha afavorit una construcció i una posada en pràctica col·lectiva de les accions que impliquen el conjunt dels treballadors en el marc de les seves funcions. Tanmateix, també és cert que han emergit algunes dificultats de cohabitació lingüística, especialment de tipus diglòssic. Per aquest motiu, s'ha decidit fer un esforç de traducció del conjunt de documents, ja sigui internament o externament. Aquestes accions tenen per objectiu reforçar la formació interna, de manera que l'equip es pugui inscriure en una cultura del coneixement compartit i s'aposti per la intel·ligència col·lectiva.

Pel que fa a la governança tècnica, i amb un objectiu de transparència per part de la direcció, s'ha posat en funcionament una extranet que permet que, a partir d'ara, qualsevol membre de l'EPM pugui tenir accés a les actes i als documents preparatoris elaborats per l'equip. Es tracta, en definitiva, d'esperonar el treball col·laboratiu. Finalment, l'EPM també ha començat a valorar la possibilitat d'introduir l'ús d'un programa de gestió de projectes, fet que permetria dur a terme un seguiment més acurat i planificar al-

hora la coordinació dels projectes europeus, que solen tenir una durada de dos a tres anys, al voltant d'una desena de socis, i pressupostos de més de dos milions d'euros.

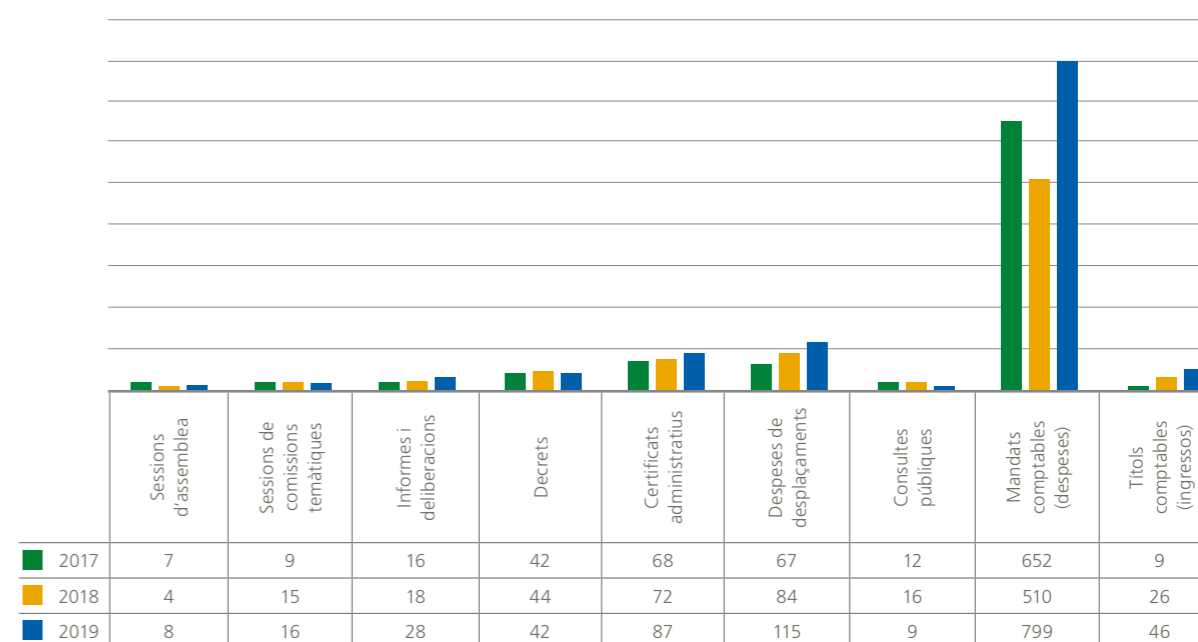
Des d'un punt de vista institucional, l'EPM ha fet evolucionar l'organització de l'estructura, ja que el projecte de revisió de la convenció i dels estatuts que la regeixen, especialment com a agrupació europea de cooperació territorial (AECT), va aprovar-se per deliberació el 30 d'abril. Posteriorment, cada territori l'ha incorporat al seu ordenament. Així, el Govern de les Illes Balears ho va fer el 24 de maig; la Generalitat de Catalunya, el 22 d'octubre, i, finalment, la Regió d'Occitània, el 13 de desembre. Tal com preveu el Reglament europeu núm. 1302/2013, del Parlament Europeu i del Consell de 17 de desembre del 2013, que modifica el Reglament (CE) núm. 1082/2006, relatiu a una agrupació europea de cooperació territorial (AECT), el projecte de re-

visió de la convenció i dels estatuts s'ha lliurat a l'Estat espanyol i a la República Francesa, que disposen ara d'un termini de sis mesos per formular les seves objeccions.

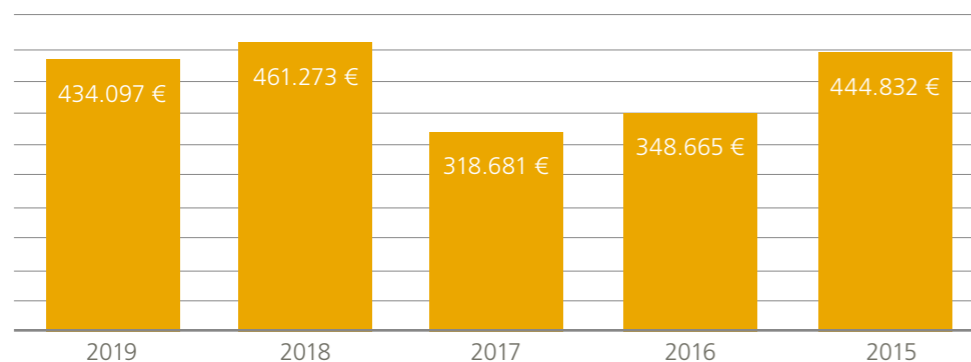
Cal recordar que aquest projecte de revisió permet, entre altres coses, actualitzar la fusió de les antigues regions franceses del Llenguadoc-Rosselló i Migdia-Pirineus –que avui dia formen la Regió d'Occitània–, canviar la seu de Tolosa de Llenguadoc a Perpinyà i adequar el text al Reglament núm. 1302/2013 de manera que es pugui modificar la durada de la presidència rotatòria, allargant-la fins a 24 mesos i superant així l'actual termini de 18.

Així mateix, l'EPM també vol ser un interlocutor actiu en la xarxa d'agrupacions europees de cooperació territorial, aixoplugades pel Comitè de les Regions. És per això que, durant la presidència del Govern de les Illes Balears, la ciu-

Indicadors d'activitat de l'administració general 2017-2019

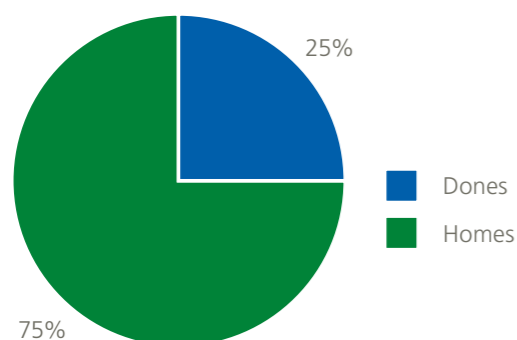


Evolució de la massa salarial

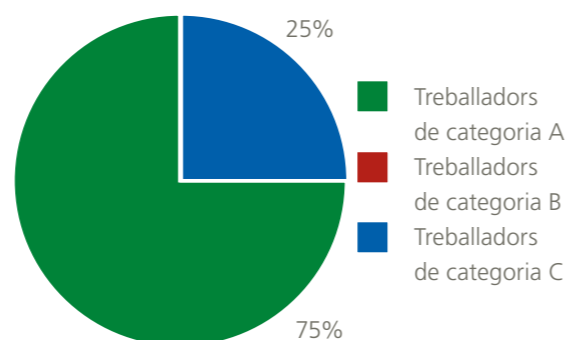


[Equip de l'EPM el setembre del 2019]

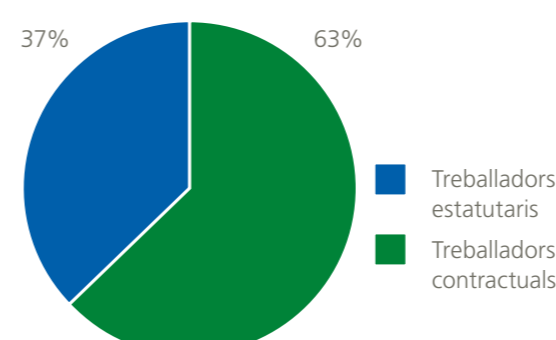
Repartició per gènere



Categoria dels treballadors segons el grup



Categoria dels treballadors segons el règim



⇒ **Desenvolupar una veritable estratègia de comunicació en tots els àmbits d'acció**

L'EPM adapta la seva comunicació per fer-la més propera als actors de tots els sectors econòmics i a la ciutadania, principalment els joves

Com en el conjunt del període comprès entre el 2017 i el 2020, els objectius de comunicació han estat fonamentalment els mateixos (es troben recollits al full de ruta). És a dir:

- Posicionar-se en relació amb els esdeveniments europeus
- Comunicar davant de les institucions europees
- Guanyar visibilitat i reconeixement davant els actors locals, parant una atenció especial a posar en valor els projectes acompanyats de l'EPM al territori o bé mitjançant el reforç dels continguts euroregionals als mitjans de comunicació locals

tat de Palma ha acollit la 9a Trobada de la Plataforma de les AECT.

Pel que fa als recursos humans, la massa salarial ha baixat un 5,8%. Actualment representa 434.000 euros, és a dir, un 38,5% de les despeses reals de funcionament de l'organisme. El 2019 s'ha caracteritzat per la renúncia, a mitjan maig, d'una tècnica de projectes –que ha estat substituïda l'agost–, la renovació de l'adscripció als serveis de l'Estat de dos treballadors, l'admissió –com a *stagiaire*– d'un tècnic de coordinació pressupostària i de recursos humans i la in-

corporació de dos estudiants de màster durant sis mesos com a tècnics en pràctiques de projectes en els àmbits de la cultura, l'ensenyament superior, la recerca i la innovació.

L'octubre, un segon tècnic de projectes (en aquest cas, amb contracte indefinit) ha accedit a un permís de mobilitat per poder-se incorporar a una estructura governamental de caire internacional i, d'aquesta manera, conciliar millor les seves aspiracions personals i professionals. La seva substitució s'ha fet mitjançant la contractació d'una nova tècnica de projectes al desembre, amb l'objectiu de poder començar a treballar al començament de gener del 2020.

Finalment, amb motiu de la càrrega de feina que generaran les activitats de gestió administrativa i financera previstes al projecte Psamides, finançat amb fons FEDER, al desembre s'ha contractat temporalment una persona responsable de gestió administrativa i recepció, de manera que el titular d'aquest lloc de treball –que ha superat l'examen d'auxiliar administratiu principal de segona classe– pugui dedicar-se a les tasques d'assistent de projectes i de gestió administrativa a partir de gener del 2020. D'aquesta manera, a 31 de desembre de 2019 la fotografia de l'equip és de set treballadors més l'equip de direcció, format per tres dones i sis homes. Cal, per tant, avançar vers la paritat dona-home. L'indicador de distància entre les remuneracions roman estable, ja que se situa en 2,8 punts.



[Làmines de la conferència de l'EPM al Congrés Interpirinenc de Mitjans de Proximitat]

Per tal d'assolir aquestes fites, l'Euroregió ha centrat els seus esforços en tres grans línies de treball: comunicar l'activitat ordinària, comunicar les accions de l'Euroregió i comunicar continguts sobre els projectes europeus (Kiss Me, eHealth Eurocampus, Links Up i Psamides).

Comunicació institucional

Els esdeveniments més importants que s'han comunicat són el traspàs de la presidència de l'Euroregió del Govern de la Generalitat de Catalunya al Govern de les Illes Balears, l'organització dels MedCat Days a Barcelona, la trobada anual de la Plataforma de les AECT a Palma i la Conferència Mediterrània de la Lliga Europea de Cooperació Econòmica. En aquest sentit, l'EPM s'ha coordinat amb els gabinets de comunicació de totes aquestes organitzacions i, de manera especial, amb el Comitè de les Regions.

Estratègia a les xarxes socials

Durant el 2019, l'Euroregió ha adquirit una presència més important a les xarxes socials. És a dir, no només ha guanyat seguidors, sinó que, a més a més, els seus continguts també han estat més compartits pels usuaris.

Actualment l'EPM compta amb 1.936 seguidors a Twitter (1.368 el 2018). Pel que fa a Facebook, actualment en té 881 (681 el 2018) i, quant a LinkedIn, 461 (205 el 2018). Això representa, respectivament, un increment de l'audiència potencial del 41,5%, el 29% i el 124%. Aquestes dades s'han de valorar positivament, ja que els percentatges són molt elevats.

De la mateixa manera, l'EPM ha fet una aposta per la immediatesa, i és per aquest motiu que s'han comunicat esdeveniments en directe –especialment a Twitter– i s'han compartit publicacions dels esdeveniments més importants a Facebook i a LinkedIn.



[Post de LinkedIn sobre el projecte Psamides]

És important insistir sobre el fet que les xarxes socials s'han convertit en una eina de comunicació imprescindible per a l'EPM, ja que permeten fer un seguiment constant de l'actualitat euroregional. La comunicació que s'hi fa és, a més a més, multilingüe (en català, francès, castellà i anglès), la qual cosa permet arribar a un ventall de públic molt ampli.

Estratègia als mitjans de comunicació

Per tal d'assolir una presència més gran als mitjans de comunicació convencionals, especialment en la premsa escrita i digital, l'EPM ha treballat en dues direccions. D'una banda, ha continuat apostant per l'enviament de notes de premsa a les redaccions de tots els mitjans a banda i banda dels Pirineus. En aquest cas, els temes abordats han estat de mena diversa: la Fira EnerGaia, els projectes subvencionats a la convocatòria de cultura, el Premi Euroregional d'Innovació turística, etc. De l'altra, l'EPM ha intensificat les seves accions de *lobbying* als mitjans, especialment locals i regionals. És per aquest motiu que ha participat activament al primer Congrés Interpirinenc de Mitjans de Proximitat, que s'ha dut a terme l'octubre a la Seu d'Urgell. Aquest esdeveniment, que ha aplegat més de 130 editors d'arreu de l'àmbit euroregional i del País Valencià, ha permès donar a conèixer



[Nou logotip de l'EPM en la versió de base]

l'EPM a la premsa i, al mateix temps, bastir ponts de contacte de manera que les informacions que emet l'AECT tinguin més ressò.

Imatge corporativa

La nova imatge corporativa de l'EPM ha quedat pràcticament enllestida aquest 2019. El nou logotip ha estat aprovat definitivament mitjançant el procediment de consulta escrita el 15 de novembre, després d'un treball intens que ha sumat els esforços dels gabinets de comunicació dels tres governs i de la mateixa EPM.

A través de les formes en ogiva i dels colors blau i verd, el nou logotip evoca la imatge del naixement d'un estel. De la mateixa manera, té un marcat caràcter abstracte, la qual cosa li permet ser identificat alhora amb una entitat europea i amb l'estructura euroregional.

Està previst que el conjunt de la nova carta gràfica de l'EPM estigui enllestit la primavera del 2020 i que, immediatament després, l'AECT l'adopti formalment.

A més, l'EPM també ha licitat la creació de la nova pàgina web, que serà multilingüe i que, per tant, incorporarà tots els idiomes presents a l'Euroregió (català, francès, castellà, occità i anglès). De la mateixa manera, també està previst que aquesta eina incorpori l'aplicació d'Instamaps, desenvolupada per l'Institut Cartogràfic i Geològic de Catalunya, que facilitarà la localització geogràfica de les dades euroregionals que es considerin oportunes. Ja s'ha signat el conveni amb aquesta institució i està previst que, de cara a l'any vinent, es puguin dur a terme les primeres sessions de formació.

Seguiment dels projectes europeus

L'EPM ha desenvolupat suports i eines de comunicació per als quatre projectes en què ha intervingut durant el 2019: Kiss Me (Interreg EUROPE), Links Up (Interreg SUDOE), eHealth Eurocampus (ERASMUS+) i Psamides (Interreg MED). Això ha inclòs la finalització de les pàgines web, l'elaboració de notes de premsa, la comunicació a les xarxes socials i la confecció de cartells, entre altres accions.



[Nou logotip de l'EPM acompanyat dels logotips dels tres governs en una aplicació gràfica]

[La Torre Glòries, símbol del 22@, Districte de la Innovació de Barcelona]



DESENVOLUPAR L'ECOSISTEMA EUROREGIONAL DE LA INNOVACIÓ

Objectius estratègics

- ⇒ Esdevenir un pol de cooperació de referència en innovació
- ⇒ Donar suport a la innovació i al desenvolupament de les empreses i les seves xarxes
- ⇒ Consolidar l'oferta formativa d'ensenyament superior i d'aprenentatge i la seva adequació al teixit econòmic euroregional



⇒ **Esdevenir un pol de cooperació de referència en innovació**

L'EPM estimula i accelera les dinàmiques de cooperació entre empreses del seu territori per tal de ser més atractiva i competitiva, principalment entre les pimes i els clústers en els sectors de l'aigua, TIC Salut, TIC Turisme, biomedicina, agroalimentari i, més globalment, en l'anomenada «Blue Economy»



El projecte europeu Links Up

El pressupost total del projecte és d'1.045.000 euros, 785.500 dels quals estan cofinançats a través del programa Interreg SUDOE (75%). La participació de l'Euroregió és de 200.000 euros.

Els socis del projecte són: l'Euroregió Pirineus Mediterrània com a líder, la Fundació BIT (Illes Balears), ACCIÓ (Catalunya), Castres-Mazamet Technopôle (Occitània), la Fundación Universidad Empresa (Múrcia), el Centro de Inovação Empresarial da Beira Interior (Castelo Branco, Portugal) i, com a *partner associat*, AD'OCC (Occitània).

Accions del projecte europeu Links Up

Durant el 2019, a través de les activitats del projecte Links Up, els socis han desenvolupat metodologies comunes en cadascun dels eixos clau i han creat i provat noves eines i serveis a nivell transnacional.

En termes d'accés al finançament, els socis han millorat la seva formació, cosa que els permetrà oferir serveis nous o més adequats, com ara millorar el pla de finançament i el *pitch deck* de les *start-ups* o la identificació d'instruments de finançament alternatiu a la seva regió. També s'ha publicat un mapa d'oportunitats de finançament transnacional (amb 52 instruments de finançament comuns i alternatius) accessible a tots els actors del territori, independentment del sector o de la tipologia.

Per tal d'ajudar les *start-ups* a cercar finançament, i conscients que per crear noves inversions o rendibilitzar les existents és necessari tenir inversors professionals (no amateus), divuit *Business Angels* i emprenedors amb interès a aprendre a invertir han rebut una formació el mes de maig a l'IESE Business School. A continuació s'han adaptat dos esdeveniments d'inversió a escala transnacional, per tal de facilitar les relacions entre inversors (24) i *start-ups* (31) al fòrum d'inversió d'ACCIÓ a Barcelona i en el marc del seminari INTO a Mallorca, mitjançant sessions de *pitch* i dinars o sopars de *networking*, contribuint així a reforçar l'ecosistema de les *start-ups*.



[Seminari INTO a Palma]

Pel que fa a l'accés al mercat, s'ha posat en marxa un programa pilot d'acceleració i *softlanding* que ha facilitat la consolidació i la instal·lació de sis *start-ups* –de tots dos sectors dels territoris participants (nou pla d'acció personalitzat)– mitjançant la seva internacionalització i la prospecció de nous mercats. A més, s'ha creat una plataforma que conté el programa de formació-acció i un directori de *start-ups* i grans empreses i participants, a banda de la convocatòria de projectes permanents mitjançant la publicació de dos butlletins mensuals dedicats a tots dos sectors. D'altra banda, tant el dispositiu com els programes i l'adaptació



[Formació a IESE]



[Fòrum d'Inversió de Catalunya a Barcelona]



[Cloenda del projecte europeu Links Up]

d'esdeveniments sectorials són transferibles a altres sectors i regions de l'espai SUDOE.

Els socis també han participat en el curs «Softlanding for Sale», que els ha permès comprendre millor el procés d'atracció de talent i acolliment d'empreses d'altres regions. Així mateix, s'ha creat un mapa d'actors on qualsevol agent de la cadena de valor d'aquests dos sectors es pot registrar, de manera que pugui conèixer qualsevol agent (*start-ups*, grans empreses, centres tecnològics, incubadores, inversors...), facilitar l'intercanvi de coneixements i establir futures col·laboracions empresarials. Al moment d'elaborar aquesta memòria hi ha trenta actors inscrits, de diverses regions i tipologies. Des de l'Euroregió se'n continuarà fent difusió, a fi d'incrementar el nombre d'inscrits i les col·laboracions empresarials.

Finalment, el dia 28 de juny de 2019 ha tingut lloc l'acte de cloenda del projecte a la seu de l'Euroregió, Perpinyà, on els socis han pogut compartir els principals resultats obtinguts amb els participants.



Projecte europeu Kiss Me

Els socis implicats pertanyen a les regions frontereres d'Alemanya i els Països Baixos (Euroregió Rhine-Waal), França i Espanya (Euroregió Pirineus Mediterrània), Croàcia i Hongria (HAMAG BICRO) i Suècia i Noruega (consell d'administració del Comtat de Värmland i Hedmark County Council). El projecte preveu la difusió dels resultats del projecte a escala europea, amb l'objectiu que serveixi a les regions que hi treballen en la competitivitat de les pimes.

El pressupost total del projecte és d'1.176.540 euros, dels quals 843.956 estan finançats pel programa Interreg EUROPE (85%). La participació de l'Euroregió és de 245.900 euros.

Accions del projecte europeu Kiss Me

Durant els primers sis mesos del 2019 han tingut lloc les tres activitats següents, en el marc de la fase 1 del projecte Kiss Me:

- Presentació de quatre exemples de bones pràctiques euroregionals, que s'han inclòs a la pàgina web del projecte Kiss Me juntament amb les bones pràctiques identificades per la resta de socis. Els exemples que s'han comparat han estat els següents:
 - El projecte CREAMED (2010-2012), cofinançat pel programa Interreg SUDOE
 - La convocatòria euroregional de projectes culturals (2010-2018)
 - L'economia del coneixement a les Illes Balears (enfortiment de l'estratègia d'especialització intel·ligent en una economia regional basada en el sector serveis)
 - La funció de propietat intel·lectual de l'Agència Regional de Desenvolupament Econòmic d'Occitània (AD'OCC)

Posteriorment, les bones pràctiques que hagin estat seleccionades pel secretariat conjunt (per qualitat i novetat) seran publicades a la plataforma del programa Interreg EUROPE.



INNOVACIÓ: PROCEDÈNCIA ACTORS EUROREGIONALS



[Presentació dels plans d'acció de Kiss Me a Brussel·les]

- El darrer Interregional Meeting de la primera fase del projecte, que ha tingut lloc del 10 al 12 d'abril a Hamar (Noruega). Els *stakeholders* de l'Euroregió hi han presentat, com a exemples de bones pràctiques:
 - El projecte PANORAMED, per part de Núria Bedós, tècnica de la Direcció General d'Afers Europeus i Mediterranis de la Generalitat de Catalunya
 - Els indicadors de la RIS 3 a les Illes Balears, per part de Pep Lluís Pons, director general de Política Universitària i Recerca del Govern de les Illes Balears

La segona part de la reunió s'ha centrat en les accions que s'implementaran durant la segona fase del projecte, amb un debat final sobre com incrementar la capacitat d'innovació de les petites i mitjanes empreses, amb aportacions de tots els participants.

- L'acte de presentació dels plans d'acció dels socis del projecte Kiss Me ha tingut lloc el 19 de juny a la Delegació de la Generalitat de Catalunya davant la UE, a Brussel·les. Tanit Mir, tècnica de projectes d'Innovació i Desenvolupament econòmic de l'EPM, hi ha presentat el pla d'acció euroregional amb les tres accions que s'hi implementaran, del juny de 2019 al juny de 2021. Es tracta d'una guia d'obstacles transfronterers, la nova RIS 3 euroregional i el programa pilot en el marc del nou programa Horitzó Europa.

Una delegació de l'Euroregió també s'ha reunit amb els representants dels European Innovation Ecosystems per tal de presentar un primer esborrany del programa pilot euroregional, que es llançarà el 2021.

⇒ Donar suport a la innovació i al desenvolupament de les empreses i les seves xarxes

L'EPM desenvolupa la cooperació entre centres de recerca i desenvolupament (R+D), les pimes i els clústers dels seus territoris

Interclústering Aigua 2019

En aquesta trobada, l'Euroregió ha presentat l'esborrany de la convocatòria Interclústering Aigua 2019, amb l'objectiu de rebre *feedback* per part dels actors participants, que, al capdavall, són els destinataris finals d'aquest tipus d'iniciatives. Les empreses i investigadors han fet un *pitch* de dos minuts i la jornada ha acabat amb una sessió de B2B, amb més de seixanta trobades bilaterals. Aquestes iniciatives promouen el coneixement mutu i l'emergència de futures col·laboracions euroregionals.

La crida de manifestació d'interès Interclústering Aigua 2019 té previst seleccionar consorcis amb capacitat d'obtenir fons europeus i posicionar l'Euroregió com una plataforma d'innovació de referència.

Jornada INTERCLUSTERING AIGUA EUROREGIÓ

23 de maig
Auditori Parc Bit,
Centre Empresarial, Palma,
Illes Balears

Participants
Empreses i actors rellevants de les tres regions del sector de l'aigua
Membres de l'Euroregió i de la Comissió Innovació
Representants dels 3 clústers del sector aigua

L'objectiu d'aquesta actuació de l'Euroregió és fomentar la col·laboració empresarial entre els tres membres de l'Euroregió en l'àmbit de l'aigua. Durant la jornada es presentarà la nova Crida a manifestació d'interès 2019 i, posteriorment, s'organitzarà una sessió de pitch i trobades bilaterals per promoure el coneixement mutu i l'emergència d'idees de projectes col·laboratius.

Agenda de la Jornada

Benvinguda a l'Auditori - 9:30 - 10:00
Benvinguda institucional - 10:00 - 10:20
Presentació CMI Euroregional del sector Aigua - 10:20 - 11:50
Pausa cafè - 11:50 - 12:20
Pitch Start ups - 12:20 - 14:00
Dinar de networking - 14:00 - 15:00
Trobades bilaterals entre empreses i actors de les tres regions - 15:00 - 16:30
Tancament de la jornada - 16:30 - 17:00

[Cartell de la Jornada Interclústering Aigua]

L'EPM actua en el marc del Mediterrani a l'entorn del «creixement blau», és a dir, sobre l'aigua i el turisme sostenible, i desenvoluparà projectes de cooperació en aquests àmbits

L'EPM donarà suport a les joves empreses innovadores en turisme sostenible.

L'EPM treballarà i participarà, en el marc mediterrani, en les convocatòries, seminaris i conferències sobre turisme sostenible.

Projecte Wat'savereuse – Reciclatge i estalvi de les aigües en el sector turístic – Programa LIFE

El projecte Wat'savereuse s'emmarca en el programa LIFE, que uneix les temàtiques de l'aigua i el turisme sostenible. El projecte es troba en la segona fase, i la seva sol·licitud completa es presentarà abans de l'11 de febrer de 2020. El projecte busca explicar els beneficis de la legislació en matèria d'aigua i les iniciatives nacionals per promoure l'economia circular respecte al seu consum, en concret en el sector turístic.

Objectius principals

- El projecte s'enfoca en la sensibilització en les bones pràctiques sobre el reciclatge d'aigües usades i l'estalvi del consum d'aigua en els professionals del turisme.
- Es pretén impulsar la promoció del canvi d'hàbits en el consum i la reutilització de l'aigua, i fins i tot fer *lobbying* per tal de millorar la legislació a través de recomanacions finals.

Objectius concrets

- Reutilització de l'aigua (tractament i reciclatge de les aigües grises i altres d'usades) entre els actors principals de la indústria turística
- Foment de l'estalvi d'aigua i conscienciació per part dels consumidors finals (els turistes, majoritàriament)
- L'estalvi d'aigua

Pressupost provisional: a l'entorn de 1.700 KEUR, amb cofinançament europeu del 55%.

Socis: l'EPM, com a cap de fila; l'Agència d'Estratègia Turística de les Illes Balears (AETIB); l'Agència Balear de l'Aigua i la Qualitat Ambiental (ABAQUA); l'Agència Catalana de l'Aigua (ACA); el Centre Tecnològic Fundació EURECAT, els tres clústers dels sectors de l'aigua de l'Euroregió (Catalan Water Partnership, Clúster de la Indústria Química de les Illes Balears –CliqIB– i Aqua-Valley), l'Agència de Desenvolupament Econòmic d'Occitània (AD'OCC) i, com a membre associat, el Govern de les Illes Canàries.

Públic objectiu: empreses de turisme (hotels, càmpings, parcs de golfs, piscines...).



**GUARDONATS
AL CAMPUS
D'INNOVACIÓ
TURÍSTICA
A CAP D'AGDE**

- 14 sol·licituds rebudes
- 3 guanyadors, 1 per territori



[Cartell de Miro In Cube 2019]

Miro in Cube

El programa Miro in Cube és una iniciativa sobre l'excel·lència en formació innovadora, subscrita per l'Agència Nacional de Recerca i amb un pressupost de 5,5 milions d'euros durant un període de nou anys (2012-2021). L'objectiu és la transformació, especialment digital, de l'educació superior mitjançant l'experimentació.

La segona edició del Concurs d'Innovació Miro in Cube ha consistit en tres hackatons simultànies, que han tingut lloc del 20 al 22 de febrer al Canòdrom de Barcelona, al Parc BIT de Palma i a la UPVD in CUBE de Perpinyà. Durant cada



[Lliurament del guardó de Miro In Cube a la Fira 4YFN de Barcelona]

hackató, els participants han disposat de 56 hores per crear una *start-up* relacionada amb la gestió dels fluxos turístics i, amb l'ajuda d'experts, convèncer el tribunal sobre la seva viabilitat. L'Euroregió hi ha participat com a membre del jurat a Perpinyà.

Els tres finalistes de cada territori han participat en la final, que ha tingut lloc el 25 de febrer en el marc de la fira 4YFN, a Barcelona. El projecte guanyador ha estat KenaiGo, una aplicació l'objectiu de la qual és que les dones viatgin soles amb seguretat. L'Euroregió l'ha premiat amb 5.000 euros d'ajut econòmic per al seu futur desenvolupament.

Un cop desenvolupada l'aplicació, el novembre ha tingut lloc, a Perpinyà, l'acte oficial de llançament de la *start-up* KenaiGo. Guanyadora del Premi Euroregional d'Innovació Turística, ha presentat el seu producte i la pàgina web i ha fet una demostració del dispositiu.



[Guardonats amb el Premi d'Innovació Turística 2019]

Segona edició del Premi d'Innovació Turística

El Premi d'Innovació Turística de l'EPM pretén contribuir al desenvolupament competitiu i sostenible de projectes de cooperació entre empreses dels tres territoris euroregionals, d'una banda, i a la creació de feina en el sector turístic, de l'altra. El públic objectiu al qual s'adreça són empreses joves, *start-ups* del sector turisme de Catalunya, Balears i Occitània amb una particularitat innovadora.

Objectius concrets

- Ajudar les *start-ups* i empreses joves euroregionals i fer que l'Euroregió sigui coneguda com una entitat que treballa per a aquestes entitats
- Ajudar a crear vincles professionals entre empreses joves dels tres territoris i satisfer les expectatives i necessitats que puguin sorgir entre elles
- Facilitar un accés al finançament que permeti el desenvolupament internacional de les empreses
- Promoure les innovacions tecnològiques en turisme al Mobile World Congress de Barcelona

Ajuda financera

15.000 euros (1r premi: 7.000; 2n premi: 5.000; 3r premi: 3.000)

Els projectes que mostrin una innovació realment tecnològica guanyaran una acreditació per accedir al 4YFN i al Mobile World Congress del 2020.

Obertura de la convocatòria

El passat 1 d'octubre de 2019 es va obrir la convocatòria de la segona edició del Premi d'Innovació Turística. La data límit per presentar sol·licituds va ser el 5 de novembre.

Selecció de projectes

- 8 de novembre: preselecció de les empreses finalistes
- 25 de novembre: selecció dels tres guanyadors per part dels membres del jurat, format per diversos experts de l'EPM, i preparació de la participació de les *start-ups* guanyadores al Campus d'Innovació Turística de Cap d'Agde
- 10 i 11 de desembre: cerimònia de lliurament dels premis al Campus d'Innovació Turística 2019 a Cap d'Agde (França)

⇒ Consolidar l'oferta formativa d'ensenyament superior i d'aprenentatge i la seva adequació al teixit econòmic euroregional

L'EPM afavoreix la cooperació entre centres universitaris mitjançant la creació d'una nova governança cooperativa entre universitats

Trobada euroregional a la UAB

Amb l'objectiu de reforçar els lligams entre universitats i centres de recerca, l'EPM ha organitzat una primera trobada, d'àmbit euroregional, entre uns i altres. Aquest esdeveniment ha comptat amb la col·laboració del Consolat General de França a Barcelona. El lloc escollit per dur a terme la

trobada ha estat la Universitat Autònoma. Malgrat haver disposat d'un temps de preparació més aviat breu, la trobada ha permès mobilitzar una cinquantena d'especialistes en diverses qüestions, com el clima, el medi ambient, els processos químics o els estudis de traducció i interpretació. De la trobada n'han sorgit diverses propostes de projectes de suport a centres de recerca que es duran a terme durant el 2020.

Suport a una candidatura de la convocatòria d'universitats europees

Quatre universitats catalanes (UB, UAB, UPC i UPF) i una d'occitana (UM) han estat seleccionades en la primera convocatòria d'universitats europees. Aquesta acció, que compta amb el suport de la conferència de rectors, s'emmarca en la voluntat manifesta d'aproximar els centres universitaris al si del territori euroregional. Una de les futures universitats europees està liderada per la Universitat de Barcelona (UB) amb la participació de la Universitat de Montpeller (UM), cosa que demostra que el consorci de les universitats euroregionals és estratègic.



[Trobada euroregional d'universitats a la UAB (Bellaterra)]

L'EPM promou sinèrgies entre l'activitat R+D+I de les empreses i universitats, tot estimulant accions comunes d'avaluació i transferència de coneixement a escala internacional amb repercussions directes en el conjunt del territori



eHealth Eurocampus



El projecte europeu eHealth Eurocampus

El projecte ha tingut com a objectiu promoure l'ocupació dels joves a través de l'adaptació dels programes de formació a les necessitats del mercat de treball –tenint en compte la diversitat dels sistemes europeus de salut europeus– i proporcionar als estudiants competències empresarials, particularment adaptades a les TIC Salut.

L'eHealth Eurocampus s'ha inscrit directament en el marc de l'estratègia euroregional d'innovació i ha permès reforçar les accions de l'Eurocampus Pirineus Mediterrània. Com a líder, l'EPM ha coordinat el seguiment i la gestió de l'eHealth Eurocampus, així com les accions de comunicació i la implementació de la plataforma digital. El projecte ha tingut una durada de tres anys (de l'1 de setembre de 2016 al 31 d'agost de 2019) i un cost total de 430.203 euros, finançats pel programa Erasmus+.



En total, l'eHealth Eurocampus ha comptat amb deu socis de cinc països diferents: la Fundació Sant Joan de Déu d'Esplugues de Llobregat, la Facultat d'Informàtica de la Universitat Politècnica de Catalunya, l'Escola Politècnica Superior de les Illes Balears, la Fundació Balear d'Innovació i Tecnologia, la Universitat de Montpeller, l'Escola d'Enginyeria ISIS de Castres, la Universitat Glyndwr del País de Gal·les, la Hochschule d'Ulm, la Universitat de Xipre i l'EPM.

Accions de l'eHealth Eurocampus

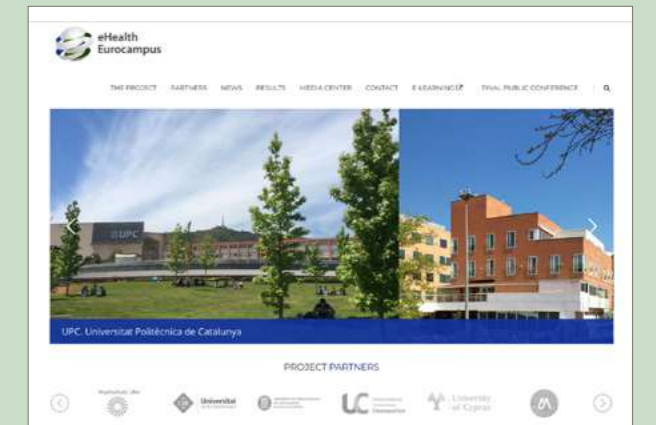
- El projecte eHealth Eurocampus ha comptat amb una presentació, per part de la professora Esther Insa (Universitat de Sant Joan de Déu), a la 13a Conferència Anual Internacional sobre Tecnologia, Educació i Desenvolupament, que ha tingut lloc a València els dies 11 i 12 de març. La conferència ha reunit més de 700 participants de 75 països diferents.
- Del 15 al 17 de juliol s'ha celebrat el seminari de cloenda del projecte «IT & Health: bridging the gap». Les universitats encarregades de la coordinació de cada mòdul docent han presentat el treball desenvolupat en el marc del projecte, mentre que experts internacionals n'han completat les presentacions. Han tingut lloc debats intensos entre quaranta professionals de les indústries informàtica i de la salut. El seminari s'ha tancat amb una taula rodona sobre els beneficis i els reptes del treball en entorns transdisciplinaris. Cal mencionar especialment la qualitat



[eHealth Eurocampus Summer School a Barcelona]

de les presentacions següents: la d'Erik Brieva, conseller delegat de Strands Inc., titulada «Unir la revolució de la salut»; la d'Anneliese Lilienthal, del Karolinska Institutet (Suècia), «Analitzar les interseccions transdisciplinàries que afecten les experiències dels estudiants d'eHealth multimèdia», i la de Carme Torras, del Consell Superior d'Investigacions Científiques (CSIC), «Robòtica, salut i ètica».

- La tercera edició de l'eHealth Eurocampus Summer School, titulada «Informàtica per a discapacitats físiques i cognitives», ha tingut lloc de l'1 al 13 de juliol al campus de la UPC de Barcelona. El curs ha comptat amb la participació de seixanta estudiants multidisciplinaris; a més, amb el suport de setze professors i formadors, s'han fet tasques teòriques i pràctiques de laboratori. A banda dels cursos i els projectes col·laboratius, els estudiants han visitat un laboratori de robòtica quirúrgica i el prestigiós Centre de Supercomputació de Barcelona. Ja en el cap de setmana, els estudiants han pogut gaudir d'una activitat castellera.



[Pàgina web del projecte eHealth Eurocampus]



[Port de Palma amb
la Seu de fons]

CONTRIBUIR AL DESENVOLUPAMENT SOSTENIBLE DEL TERRITORI

Objectius estratègics

- ⇒ Donar suport al desenvolupament de connectivitats eficients i sostenibles a fi de millorar l'accessibilitat del territori euroregional
- ⇒ Promoure pràctiques innovadores en el marc de l'adaptació –i la mitigació– al canvi climàtic
- ⇒ Donar suport a les iniciatives de protecció de la biodiversitat i els espais naturals i, més globalment, del patrimoni mediambiental



Durant el 2019, la Comissió de Medi Ambient, Energia i Canvi Climàtic (abans anomenada Comissió de Desenvolupament Sostenible), que s'ocupa d'aquest eix estratègic, ha impulsat accions i projectes amb la voluntat de contribuir als objectius de l'Estratègia UE 2020 en termes de creixement intel·ligent, sostenible i integrador. Cal destacar la creació del Grup Energia i del Grup Clima, les primeres trobades dels quals han tingut lloc, respectivament, el 27 de març i el 21 de maig.

Així mateix, la Comissió també ha articulat el Grup d'Agricultura i Pesca, que ha començat a fer els primers contactes euroregionals.

A més, s'ha celebrat una reunió amb els directors dels principals parcs de l'EPM i s'ha creat, de fet, el Grup de Parcs Naturals Marins i Zones Humides Litorals.

⇒ Donar suport al desenvolupament de connectivitats eficients i sostenibles, a fi de millorar l'accessibilitat del territori euroregional

L'EPM afavoreix l'establiment de vincles permanents entre els ports i els aeroports del territori, especialment gràcies a la participació en els programes europeus pertinents

L'EPM ajudarà al creixement dels transports per via marítima tot participant en un projecte de cooperació al respecte.

Projecte Psamides, programa MED sobre la competitivitat dels ports en el Mediterrani

El projecte Psamides ha estat aprovat i és finançat amb el Fons Europeu de Desenvolupament Regional (FEDER) del programa Interreg MED de la Unió Europea, amb un pressupost que s'acosta als tres milions d'euros. Es va iniciar oficialment l'1 de novembre de 2019. Psamides té com a principal repte millorar el funcionament i l'eficiència de la gestió dels ports (petits, mitjans i esportius) a través de l'aplicació d'eines innovadores. Amb la implantació de noves tecnologies es preveu gestionar millor els fluxos turístics i eliminar externalitats ambientals negatives (reduir l'impacte negatiu de l'activitat de les embarcacions, reduir la contaminació de les aigües dins els ports, etc.).



[«Kickoff meeting» del projecte Psamides a Perpinyà]



[Twit sobre la primera Assemblea de la Blue Growth a Montpellier]

Els tres eixos principals del projecte són:

- Funcionament i gestió dels ports
- Sostenibilitat dels ports (aigua, residus, energia)
- Gestió dels fluxos turístics – Governança del turisme costaner i marítim

Socis: EPM (cap de fila), Ports de les Illes Balears, Ports de Catalunya, Port de Sète, Port d'Heraklion (Grècia), Pôle Mer Med (França), Athena R&I Center (Grècia), IMT Montenegro (Montenegro), Universitat de Rijeka (Croàcia) i SAS Noveltis (França).

La primera reunió per a la constitució del Comitè de Direcció del projecte Psamides va tenir lloc a mitjan desembre de 2019.

⇒ Promoure pràctiques innovadores en el marc de la mitigació i l'adaptació al canvi climàtic

L'EPM afavoreix l'intercanvi de coneixements i el desenvolupament d'estratègies d'adaptació al canvi climàtic d'àmbit regional entre les tres institucions

Trobada d'experts de l'Euroregió sobre el canvi climàtic a Palma

El 21 de maig s'ha celebrat la primera reunió del grup de treball d'experts sobre el canvi climàtic de l'EPM al Casal de Ca n'Oleo de Palma. L'objectiu ha estat millorar el coneixement del canvi climàtic entre els membres euroregionals, conèixer les especificitats de cada territori i organitzar la xarxa entre professionals del sector.

Durant la trobada s'han establert les línies estratègiques de l'Euroregió pel que fa al canvi climàtic i s'ha elaborat una llista dels impactes més importants, segons el grup d'experts, associats al canvi climàtic. També s'ha proposat la creació d'un observatori del clima euroregional de la conca mediterrània.

Paral·lelament, al novembre, representants dels governs de l'EPM han debatut algunes propostes d'acció per tal de dur-les a terme al començament del 2020:

- Fer una diagnosi prèvia per detectar les barreres comunicatives al voltant de les dades sobre canvi climàtic amb els diferents grups d'experts de cada govern, tot amb l'objectiu de millorar la xarxa d'informació existent
- Adoptar un posicionament polític en l'àmbit del canvi climàtic



[Trobada d'experts sobre clima a Palma]

L'EPM treballa per a l'adaptació –i la mitigació– dels efectes del canvi climàtic al seu territori

Jornada energètica euroregional al Palau Robert de Barcelona

La transició energètica és una de les prioritats comunes als territoris de l'Euroregió, però també a la resta d'Europa. Per aquest motiu, el 27 de març es va celebrar el primer Dia de Col·laboració Euroregional sobre Eficiència Energètica i Energies Renovables. La jornada, organitzada per l'EPM, va comptar amb la participació de la vicepresidenta responsable de Transició Ecològica i Energètica de la Regió d'Occitània, Agnès Langevine; del director de l'Institut Català de l'Energia, Manel Torrent, i del director general d'Energia i Canvi Climàtic del Govern de les Illes Balears, Ferran Rosa.



[Trobada al Palau Robert de Barcelona]

Participació a la Fira EnerGaia de Montpeller

Els dies 11 i 12 de desembre l'EPM ha participat a la Fira EnerGaia de Montpeller amb la intervenció de representants dels tres governs territorials de l'Euroregió. A través d'una taula rodona titulada «Catalunya, Balears i Occitània: la trajectòria 100% renovable de l'Euroregió», s'ha exposat el treball conjunt i les polítiques energètiques de cada territori. Els representants han estat el director general de l'EPM, Xavier Bernard-Sans; el conseller regional, membre de les comissions Mediterrània i Gestió del Territori de la Regió d'Occitània, Guy Esclopé; el director de l'Institut Català de l'Energia, Manel Torrent; el director general d'Energia i Canvi Climàtic del Govern de les Illes Balears, Aitor Urresti; el president del Pol de Competitivitat Derbi, André Joffre, i la vicepresidenta del Clúster de l'Energia Eficient de Catalunya, Esther Izquierdo.

Acabada la reunió, s'ha dut a terme un treball de *networking* entre clústers euroregionals d'empreses d'eficiència energètica i energies renovables per identificar iniciatives i projectes estratègics de cara al període 2020/2021.

Projecte Wat4to, programa Interreg SUDOE

L'EPM ha presentat el projecte Wat4to a la quarta convocatòria de projectes del programa Interreg SUDOE, que està al servei de la dimensió interregional de l'enfocament de les polítiques d'aigua regionals.

Aquest projecte fomentarà la millora del coneixement d'altres estratègies regionals en els sectors aigua/turisme de Portugal, França i Espanya, i pretén crear sinèrgies i col·laboracions a nivell transnacional per tal d'esdevenir la base d'un eix de cooperació interregional de referència al sud europeu amb relació a la reutilització i regeneració de l'aigua, tot coneixent les actuacions i restriccions existents.

A més, es facilitarà la transferència i la capitalització de tecnologies innovadores i tècniques d'autorització i reutilització de procediments d'aigua des del sector agrícola al sector turístic, a través d'accions de comunicació i sensibilització dirigides a professionals del sector turístic, tot amb l'objectiu d'augmentar la consciència i promoure canvis d'hàbits.

El 10 de setembre de 2019, els representants de l'EPM van assistir a un seminari que es va celebrar a Tolosa a fi de poder preparar el projecte, que es va presentar el 25 d'octubre i que es troba en una primera fase. Es preveu una resposta per al febrer del 2020.



[Conferència a la Fira EnerGaia de Montpeller]



[Trobada per crear una xarxa d'àrees litorals i marines protegides]

⇒ Donar suport a les iniciatives de protecció de la biodiversitat i els espais naturals i, més globalment, del patrimoni mediambiental

la biodiversitat en el territori euroregional. Per aquest motiu, està previst que l'EPM organitzi una trobada de responsables dels espais naturals de zones humides i maritimoterrestres de Catalunya, Occitània i les Illes Balears per tal de preparar un projecte comú.

Els objectius són analitzar la pressió antròpica sobre la biodiversitat, d'una banda, i definir mesures per conservar-la, de l'altra. La xarxa està conformada per un total de deu parcs naturals.

Protecció de les zones humides litorals i del medi marí

En una reunió celebrada el 5 de novembre, els tres governs de l'EPM han reforçat la voluntat de crear una xarxa d'àrees litorals i marines protegides a fi de millorar la preservació de

[Plaça de la Comédie
de Montpellier]

APROFUNDIR EN LA IDENTITAT EUROREGIONAL

Objectius estratègics

- ⇒ Enfortir la cohesió de les nostres comunitats i la integració social, prioritàriament la del sector més jove de la població
- ⇒ Desenvolupar i reforçar el sector de les indústries creatives
- ⇒ Desenvolupar una visió de la cultura renovada i dinàmica, oberta a l'exterior i respectuosa amb el seu passat, tot recolzant-se en els actors culturals i donant-li una perspectiva europea



Les accions dutes a terme en matèria de cultura s'han realitzat a partir del quart dels eixos que estableix el full de ruta 2017-2020. Així doncs, l'Euroregió té, com a vocació estructurant, *aprofundir en la identitat euroregional*.

Aquest eix estratègic, pal de paller en la creació de l'Euroregió Pirineus Mediterrània (especialment des del 2010, any del llançament de la primera convocatòria de les subvencions culturals), s'ha estructurat en dos grans objectius (període 2017-2020):

- D'una banda, s'ha volgut reforçar la cohesió i la integració social dels tres territoris, especialment en el segment més jove de la població.
- De l'altra, s'ha apostat per desenvolupar una visió de la cultura renovada i dinàmica, oberta a l'exterior i respectuosa amb el seu passat, tot recolzant-se en els actors culturals i donant-li una perspectiva europea.

L'EPM compta per a això amb una comissió específica, la Comissió de Cultura, que representa els serveis dels tres territoris en aquest àmbit i que és l'encarregada de donar forma a un pla anual d'accions que s'executa a través de

l'equip tècnic de l'estructura euroregional. Amb especial atenció, aquesta comissió integra el jurat que selecciona les propostes presentades a la convocatòria anual d'ajuts, fa el seguiment dels projectes europeus als quals està associada i participa en els esdeveniments d'interès comú per als tres territoris.

Enguany l'Associació de Regions Frontereres d'Europa (ARFE) ha posat en valor la feina feta per l'EPM durant aquests darrers deu anys en el marc de la convocatòria de subvencions a projectes culturals euroregionals. És per això que l'assemblea d'aquesta entitat, reunida a Dresden el mes d'octubre, ha distingit l'EPM amb el premi especial del jurat del Cross Border Award, titulat «Sail of Papenburg». Aquest guardó constitueix la recompensa i el reconeixement de tota la feina feta per l'Euroregió en l'àmbit de la Cultura a través de la convocatòria de subvencions a projectes euroregionals, una iniciativa única a la UE que ha celebrat el desè aniversari amb l'objectiu de continuar l'apropament dels pobles, facilitar la cooperació territorial i transfronterera i consolidar la idea d'Europa entre la ciutadania.



[Lliurament del Premi de l'ARFE a l'EPM a Dresden]

⇒ Enfortir la cohesió de les nostres comunitats i la integració social, prioritàriament la del sector més jove de la població

En el marc de la cooperació amb altres euroregions, l'EPM vol afavorir la integració social a través de la cultura, prioritàriament per als joves i les dones, així com la mobilitat dels artistes. Per tant, tindrà cura d'integrar aquestes prioritats en totes les accions de l'eix de cultura.

⇒ Desenvolupar i reforçar el sector de les indústries creatives

Cooperació cultural amb altres euroregions

L'EPM també ha participat en altres esdeveniments culturals, amb l'objectiu de mantenir i reforçar la xarxa d'actors culturals i augmentar la visibilitat de l'estructura. És per això que ha estat present a la fira Merkatua de Pamplona, on, paral·lelament, ha participat en un seminari de treball amb l'Euroregió Nova Aquitània - Euskadi - Navarra (NAEN) i l'Euroregió Mosa-Rhin, per tal de preparar un projecte cultural comú d'abast europeu.

⇒ Mantenir i enfortir les convocatòries i la dotació dels projectes culturals euroregionals promoguts pels actors del territori, a fi de tenir un sector cada dia més fort i capaç d'internacionalitzar-se

Desena convocatòria de subvencions a projectes culturals

Amb aquesta convocatòria, l'EPM vol estimular de manera estructural la cooperació euroregional del territori. Per tal d'aconseguir-ho, els membres de l'EPM s'han fixat els objectius següents:

- Posar en valor la diversitat cultural dels territoris de l'EPM i dels seus habitants, especialment els joves
- Fer que l'EPM esdevingui un espai de referència pel que fa a creació artística
- Preservar el patrimoni natural, històric i cultural comú en el marc d'un desenvolupament turístic sostenible



[Trobada de les euroregions EPM i NAEN a Pamplona]

Per tercer any consecutiu, l'Euroregió ha llançat una convocatòria amb dos perfils de projectes. D'una banda, els de caràcter euroregional, amb un import màxim de 27.999 euros i, de l'altra, els de dimensió europea, amb un import màxim de 100.000 euros. En ambdós casos s'ha fixat un topall del 60% en la subvenció del cost dels projectes. Com en les edicions anteriors, l'EPM ha fet un esforç important de difusió en l'anunci de la convocatòria de les subvencions –especialment entre els mesos d'abril i juny– a través dels seminaris que s'han organitzat en diversos llocs del territori durant el primer semestre de l'any. L'objectiu primordial d'aquests seminaris ha estat arribar al màxim nombre d'actors culturals del territori. Les presentacions s'han dut a terme a Carcassona (26 d'abril), Barcelona (5 de maig) i Palma (15 de maig), amb una participació aproximada de 120 persones a cada seminari.

El 2019 la dotació financera de les subvencions s'ha elevat fins a 140.000 euros i, per primera vegada, la convocatòria s'ha desenvolupat en dues fases:

- Una primera fase de preselecció –amb una candidatura de constitució simple–, on es demanava una nota sintètica del projecte on se n'indiquessin els punts forts i els membres del consorci. Les candidatures es van poder lliurar entre el 24 d'abril i el 27 de maig. En total es van presentar 26 projectes (un dels quals de dimensió europea) i se'n van retenir 11.



CULTURA EN 10 ANYS

- 50 projectes subvencionats
- 500 actors culturals
- 1,5 milions d'euros



[Taller de Barcelona]

- Una segona fase per als projectes preseleccionats durant la primera, que es va dur a terme entre el 28 de juny i el 30 de setembre. En aquesta fase, els líders de cada projecte van participar en un taller de *coaching* a Barcelona per acabar de preparar les candidatures. Acabat aquest taller, finalment es van presentar nou candidats, set dels quals van ser seleccionats.

El 2019, l'EPM ha concedit un total de 140.000 euros a projectes culturals d'abast euroregional. En total s'han subvencionat els set projectes següents:

- *Transefimers*. Projecte liderat pel consorci transversal Xarxa d'Activitats Culturals (Catalunya). Socis: Associació La Insòlita (Illes Balears) i Associació Champ Libre (Occitània). Import concedit: 24.000 euros. *Transefimers* proposa una col·laboració entre els festivals d'art efímer (instal·lacions artístiques temporals: arquitectòniques, lumíniques, visuals, d'art urbà, etc.) que tenen lloc a l'espai públic i que cerquen revaloritzar el patrimoni cultural a través de la creació contemporània.
- *Art i territori*. Projecte liderat per l'Associació Idensitat (Catalunya). Socis: Casa Planas (Illes Balears), La Escocesa (Catalunya) i Le BBB Centre d'Art (Occitània). Import concedit: 24.000 euros. *Art i territori* és una xarxa de residències per al foment de la recerca i la producció artística a Catalunya, Balears i Occitània. S'estableix com un con-

text de treball compartit, a partir d'un marc espacial i conceptual que els membres de la xarxa tenen en comú: la «perifèria».

- *Delta*. Residències de creació euroregional. Projecte liderat per l'Associació Es Far Cultural (Illes Balears). Socis: Jiser Reflexions Mediterrànies (Catalunya) i Centre d'Art Le Lait (Occitània). Import concedit: 23.000 euros. Aquest projecte preveu la selecció, a través de convocatòria pública, de sis artistes: dos de Catalunya, dos de les Illes Balears i dos de la Regió d'Occitània. Faran una estada a la residència d'artistes de Montpalau, a Menorca. Es duran a terme, així mateix, una estada de creació i intercanvis i dues exposicions, una a Barcelona i una altra a Albi.



[Logotip del projecte Delta]

- *Cinema lliure a la biblioteca*. Projecte liderat per Mago Production. Socis: Godo Films (Occitània) i APAIB (Illes Balears). Import concedit: 21.000 euros. El projecte fomenta el consum de l'audiovisual local i potencia l'ús de les biblioteques com a espais socials per estimular la cooperació entre diferents sectors culturals de l'Euroregió.
- *Memòria i patrimoni de l'exili a l'Euroregió*. Projecte liderat per la Fundació Pi i Sunyer. Socis: Universitat de les Illes Balears (UIB), Laboratoire FRAMESPA - Universitat de Tolosa 1 Capitoli (Occitània), Arxius Municipals d'Agde (Occitània), Museu Memorial de l'Exili (Catalunya), Centre d'Estudis sobre Dictadures i Democràcies (Catalunya) i Universitat de València. Import concedit: 13.000 euros. *Memòria i patrimoni de l'exili a l'Euroregió* tindrà dues fases. En la primera, s'organitzarà una trobada d'especialistes dels tres territoris de l'Euroregió en els camps francesos, l'exili i la retirada, com també del conjunt d'Espanya i França. En una segona fase, es crearà un repositori de recerca sobre l'exili i els camps a l'Euroregió.



[Posts a les xarxes socials sobre els projectes Cinema Lliure i Circ au Carré, desenvolupats el 2019]

- *LandLimo1*. Projecte liderat per l'Association Fotolimo (Occitània). Socis: Casa Planas (Illes Balears) i Ruido (Catalunya). Import concedit: 13.000 euros. *LandLimo1* és una col·laboració entre tres entitats euroregionals que s'associen per qüestionar la noció de frontera a través de les arts visuals, mostres de tallers i la investigació artística.

Així mateix, cal assenyalar que, pel que fa als projectes de convocatòries anteriors, tots els del 2018 ja han començat, i s'acabaran durant el 2020.

A més a més, hi ha hagut dos projectes de la convocatòria del 2017 que encara s'han desenvolupat durant el 2019. Es tracta d'*Arc Nòrd Mediterrània* i *Pirineus Mediterrània-Modern*.

- *Realitat museística i diàleg euroregional*. Projecte liderat per la Universitat de les Illes Balears (IB). Socis: Universitat de Perpinyà Via Domícia (Occitània), Ateneu Barcelonès (Catalunya) i Universitat Rovira i Virgili (Catalunya). Import concedit: 22.000 euros. L'objectiu del projecte és promoure línies de treball entre museus de l'Euroregió amb característiques comunes, ja sigui des de la connexió d'eines tècniques, ja sigui des del vessant de la difusió. El projecte també vol generar un document on, des del coneixement acadèmic i des dels mateixos gestors, es facin propostes a les administracions públiques per tal de potenciar la relació iniciada.

www.euroregio.eu

 Eurorégion Pyrénées-Méditerranée

 @Euroregion

 Eurorégion Pyrénées-Méditerranée

