



TRANSPORT :

Suite à la déclaration « **Les transports dans l'Eurorégion** » signée par les Présidents de Régions de l'Eurorégion le 10 février 2006, un **mémorandum argumenté** sur ce thème a été édité et remis au Commissaire européen Barrot le 21 février 2007. Les Présidents ont insisté auprès du Commissaire sur la nécessité d'un maillage des projets de lignes à Grande Vitesse Toulouse-Narbonne-Barcelone et Montpellier-Narbonne-Barcelone. Ils ont demandé que ce réseau à grande vitesse soit reconnu en tant que projet prioritaire des Réseaux Transeuropéens de transport.

Dans la même perspective, une lettre ouverte a été adressée aux premiers ministres français et espagnol pour qu'ils établissent un calendrier raisonnable pour l'entrée en service du TGV.

ECONOMIE / RECHERCHE/UNIVERSITÉS :

Dans le prolongement de la « **Charte euro régionale pour la Recherche** » signée le 10 février 2006 par les Présidents de Régions de l'Eurorégion, un grand **congrès sur le thème de la recherche, de l'innovation et des entreprises** a été organisé à l'Hôtel de Région le 3 et 4 décembre 2007 pour une réflexion sous forme d'ateliers dans les secteurs des biotechnologies, du transport, de l'agronomie, du spatial, de l'océanographie et des réseaux universitaires.

Rencontres Euro régionales des Chambres de Commerce et d'Industrie des 4 Régions et édition d'un guide « Entreprendre dans l'Eurorégion ». Le guide « **Entreprendre dans l'Eurorégion** », conçu par les Euro Info Centre (EIC) avec le soutien de la Commission Européenne, vise à faciliter le parcours de l'entrepreneur dans sa décision d'entreprendre sur le territoire de l'Eurorégion. Réalisé en version française et espagnole, il donne à toute entreprise et créateur d'entreprise les informations principales, les démarches à accomplir et les contacts à prendre pour se développer, créer et reprendre une entreprise dans l'Eurorégion. Ce guide édité à 20 000 exemplaires et disponible également par voie électronique sur les sites des EIC et de l'Eurorégion a été diffusé à 4000 exemplaires dans la Région Midi Pyrénées.

Rencontres Euro régionales des agences de développement économique : définition d'un programme de coopération pour des projets

de coopération transfrontalière portant sur NTIC/Tourisme, logistique et agroalimentaire.

Création d'une EuroBiorégion : l'Eurorégion a pour objectif de développer des coopérations afin d'aboutir à la mise en place de programmes de recherche et développement dans le domaine de la biomédecine et des biotechnologies. Un objectif ambitieux à terme est de former un pôle transfrontalier d'innovation et croissance durable basé sur la connexion entre les centres industriels, scientifiques et technologiques, publics et privés de la zone « eurobiorégionale ».

Convention d'affaires Midibio tech organisée par les associations de PME de biotechnologie de Midi-Pyrénées afin de faire se rencontrer des acteurs, des entreprises et des laboratoires publics des 4 Régions. Elle a lieu le 3 et 4 décembre 2007.

Mise en place de l'Observatoire Socio-économique de l'Eurorégion, dont les données sont disponibles sur le site internet (www.euroregion-epm.org) entendu comme une collaboration stable entre les instituts statistiques et autres services concernés des Régions. Diffusion d'une plaquette de 6 pages réalisée avec l'INSEE Midi-Pyrénées.

A la suite de la déclaration des Universités de juillet 2005, constitution d'un réseau Euro régional Universitaire / Emploi en matière de formation professionnelle : Organisation à l'Hôtel de Région des premières rencontres euro régionales « universités/emploi » : Ces journées se sont tenues dans l'objectif d'améliorer l'insertion professionnelle des jeunes diplômés et de renforcer les liens Universités/Entreprises. Suites à ces journées, les Universités de l'Eurorégion travaillent à un **projet de coopération transfrontalière** sur ce thème. Ce projet a pour objectif de construire des outils innovants et de généraliser les bonnes pratiques de formation et d'accompagnement à l'emploi.

Les actions visent au niveau général à :

- Etablir un lien permanent entre les établissements d'enseignement supérieur
- Examiner les préoccupations communes telles que l'éducation tout au long de la vie et l'inclusion sociale.



ÉGALITÉ FEMMES-HOMMES

CULTURE :

Création d'un portail culturel de l'Eurorégion qui met en valeur le patrimoine des 4 régions et en diffuse la programmation culturelle.

Réalisation d'appel à projet euro régional pour des initiatives culturelles : 21 projets (ou prolongements des projets entrepris) auront été financés en 2006-2007 pour un montant global de 274 900 € :

1 - Centre Régional d'Information Jeunesse (CRIJ) - "L'information jeunesse au cœur de l'Eurorégion"

Structuration d'un réseau information jeunesse à l'échelle de l'Eurorégion pour développer la mobilité des jeunes dans l'espace concerné et sensibiliser les jeunes à ce nouveau concept territorial.

2 - Association Chaïnon - "Création d'un réseau d'accompagnement et de diffusion des artistes sur le territoire euro régional"

Plateau de présentation de jeunes artistes de l'Eurorégion, par leur confrontation aux publics et aussi aux professionnels de la programmation des différentes régions.

3 - Baro d'Evel Cirk Compagnie - "production et diffusion d'un spectacle original sur le thème de la Retirada"

Création dans le répertoire du cirque contemporain, d'un spectacle directement lié à l'histoire commune, en référence à des événements identitaires vécus collectivement.

4 - Institut d'études occitanes (IEO) - Cycle de formation dans le domaine de la valorisation de la langue et la culture occitanes"

Un premier colloque a porté sur la culture et ses déclinaisons locales spécifiques d'une région à l'autre.

5 - Compagnie chorégraphique K Danse - "Plate-forme de médiation et de circulation de la chorégraphie contemporaine"

Travail de recherche et de coproduction dans les développements de la danse et des technologies numériques.



6 - Département des Arts plastiques et arts appliqués de l'Université du Mirail - "Design en réseau"

Dispositif d'actions pédagogiques

d'envergure inter-régionale visant à mobiliser des étudiants d'horizons différents dans leur processus créatif, afin de les conduire à une confrontation aux domaines de l'artisanat et de l'industrie, pour la mise en œuvre et la réalisation de leur projet de création-design.



7 - Association ramonvilloise pour le théâtre ouvert (ARTO) - "La caravane"

Concert entre trois festivals de théâtre de rue, le projet consiste à organiser le cheminement d'une caravane de professionnels, qui sera structurée par la mutualisation des moyens et les échanges de savoir-faire, pour présenter à l'Eurorégion ce qui se fait de mieux dans ce domaine.

8 - La Grainerie - "Chemins de cirque"

Projet collectif d'échanges d'artistes et de formation jeune public autour des arts du cirque qui connaissent, à l'échelle de l'Eurorégion, un regain d'intérêt particulièrement marqué.

9 - Institut d'études occitanes (IEO) - Cycle de formation dans le domaine de la valorisation de la langue et la culture occitanes"

Modélisation d'un cursus de formation fondé sur une approche croisée entre cultures occitane et catalane, particulièrement représentatives des racines de l'Eurorégion, et destiné aux cadres culturels intervenant dans ce domaine.

10 - Centre d'initiatives artistiques de l'Université du Mirail (CIAM) - "Images de campus, campus mis en images"

Le projet pour objectif de combler le déficit d'image qui existe sur de nombreux campus, et donc d'infléchir un regard souvent stéréotypé que porte la société civile sur ses universités et par là, ses étudiants.

11 - Association les Sacqueboutiers - "Adaptation et coproduction d'un programme de musique espagnole du 16^e siècle"

Promotion et diffusion d'oeuvres de compositeurs de polyphonies hispaniques, pratique d'instruments à vent anciens et vulgarisation des différents savoir-faire.

12 - Association Garonne animation/Le Lido - "stage de formation cirque et cinéma en Avignon"

Dans la cadre d'une coopération entre les différentes structures de formation, favoriser la rencontre de jeunes artistes de l'Eurorégion, et la confrontation des deux disciplines dans un cadre festivalier de prestige.

13 - CORA - communauté de communes du Rabastinois - "Terres extrêmes"

Mise en réseau de grands centres de travail de la céramique dans l'Eurorégion, avec création contemporaine et exposition itinérante.

14 - Compagnie Emmanuel Grivet - "Danse, le travail autour de l'improvisation"

Mise en œuvre de résidences de création



15 - Association Fondation étudiante pour la ville (AFEV) - "Journées des jeunes solidaires"

Déclinaison par les délégations euro régionales de thèmes forts: la place de l'enfance, la jeunesse dans les quartiers...

AGROALIMENTAIRE :

Edition d'un guide des produits de qualité dans l'Eurorégion en décembre 2006 sur les Indications Géographiques Protégées (IGP), les AOP (Appellations d'Origines Protégées), les vins et les spiritueux.

Création d'un stand Euro régional lors du SISQA (Salon International de la Sécurité et la Qualité Alimentaire) en 2006 et 2007.

SOCIÉTÉ CIVILE :

Création d'un label euro régional destiné à dynamiser et à valoriser des initiatives, qu'elles soient institutionnelles ou émanant de la société civile, de dimension euro régionale (présentation le 10 février 2006).

Rencontre sur le thème de l'égalité Femmes / Hommes en mars 2007 qui a permis la Signature de la Charte Européenne pour l'Egalité Hommes-Femmes dans la vie locale par Midi-Pyrénées et la signature d'un protocole additionnel par l'Institut de la Femme des îles Baléares pour développer des lignes d'action communes dans l'Eurorégion.

Site Internet (www.euroregion-epm.org) : ce site qui constitue le principal moyen de communication permanent de l'Eurorégion est réalisé en français, catalan et castillan.

AUTRES :

Lancement, coordination et suivi des travaux pour la transformation de l'Eurorégion en Groupement Européen de Coopération Territoriale (GECT) afin de doter l'Eurorégion d'un véritable statut juridique dans une perspective d'intérêt des citoyens au processus de coopération européenne, avec un objectif de lisibilité de la structure et de l'action de l'Eurorégion.



"Forte de plus de 13 millions et demi de citoyens, cette jeune Eurorégion forme aujourd'hui un arc Pyrénées-Méditerranée incontournable pour l'Union européenne.
A travers elle, c'est le Sud-Ouest européen qui s'affirme"

hse hse
Martin MALVY
Président de la Région Midi-Pyrénées
Président de l'Eurorégion



Generalitat
de Catalunya



Govern
de les Illes Balears



la Région
Languedoc
Roussillon

22, boulevard du Maréchal-Juin
31406 TOULOUSE Cedex 9
Tél : 05.61.33.53.44
Fax : 05.61.33.56.88

Eurorégion Pyrénées-Méditerranée
Eurorregió Pirineos Mediterráneo
Euroregió Pirineus Mediterrània



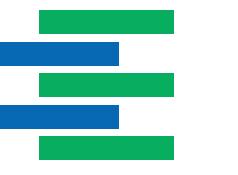
RAFFUT & COMMUNICATION Credit photos : T. Monasse, H. Piraud, P. Dumas, J.-J. Ader; Compagnie Parano Cero, Compagnie Emmanuel Grivet, C. Filit, Les Sacqueboutiers, SNCF-CAV / J.M. FABBRO, PNin.

EUROREGION

EUROREGION PYRÉNÉES-MÉDITERRANÉE
PRÉSIDENCE MIDI-PYRÉNÉES 2006/07



www.euroregion-epm.org
www.midi-pyrenees.fr



Eurorégion Pyrénées-Méditerranée
Eurorregió Pirineos Mediterráneo
Euroregió Pirineus Mediterrània



RÉGION
MIDI-PYRÉNÉES