Eurorregión Pirineos Mediterráneo

BALANCE DE ACTIVIDADES DE LA AECT PIRINEOS MEDITERRÁNEO 2009-2014

Euroregió Pirineus Mediterrània
Eurorégion Pyrénées-Méditerranée
Eurorregión Pirineos Mediterráneo

Euroregió Pirineus Mediterrània
Eurorégion Pyrénées-Méditerranée
Eurorregión Pirineos Mediterráneo

Generalitat de Catalunya

Govern de les Illes Balears

la Région Languedoc Roussillon

RÉGION MIDI-PYRÉNÉES

A nuestra compañera y amiga, Elisabet Roges,
que nos dejó el 17 de marzo de 2013.

ÍNDICE

Editorial 8

1. UNA ESTRUCTURA ÚNICA E INTEGRADA PARA LA EURORREGIÓN PIRINEOS MEDITERRÁNEO 9
- 1.1. Historia 10
- 1.2. Agrupación Europea de Cooperación Territorial (AECT) 10
- 1.3. Organización 11
  - 1.3.1. Asamblea general 12
  - 1.3.2. Equipo 13
- 1.4. Presupuesto 15
- 1.5. Comunicación 16
  - 1.5.1. Comunicación *on line* 16
  - 1.5.2. Comunicación institucional 19
  - 1.5.3. Medios de comunicación 19
  - 1.5.4. Imagen y comunicación interna 19
- 1.6. *Lobbying* e influencia 20
  - 1.6.1. Presencia en las instituciones europeas 20
  - 1.6.2. Declaraciones comunes y contribuciones 20
  - 1.6.3. Participación en los *Open Days* 21
  - 1.6.4. Premio AECT a la mejor estructura de cooperación territorial del año en Europa 21

2. UN ACTOR LÍDER DE PROYECTOS 23
- 2.1. Creamed, red eurorregional de viveros de empresas 24
  - 2.1.1. Partenariado 24
  - 2.1.2. El rol específico y aglutinador de la AECT 24
  - 2.1.3. Fechas clave 25
  - 2.1.4. Acciones orientadas a los viveros, los líderes de proyectos y las empresas 25
  - 2.1.5. Objetivos logrados 26
- 2.2. Mercure 31
  - 2.1.1. Apoyar la emprendoría a través del intercambio de experiencias 31
  - 2.1.2. Un partenariado de expertos en el apoyo al desarrollo de las empresas 31
  - 2.1.3. Objetivos concretos y ambiciosos 31
  - 2.1.4. La función articuladora de la AECT 31
  - 2.1.5. Distribución del presupuesto 32
  - 2.1.6. Acciones que dan sus frutos 32

3. UNA ESTRUCTURA AL SERVICIO DE LOS ACTORES DEL TERRITORIO EURORREGIONAL 33
3.1. Cultura.....34
3.1.1. Objetivos.....34
3.1.2. El interés del sector.....34
3.1.3. Los proyectos seleccionados por la Eurorregión 36
3.1.4. Encuentros Culturales Eurorregionales 40
3.2. Eurocampus 41
3.2.1. Objetivo y organización 41
3.2.2. Web Eurocampus 42
3.2.3. Ayuda a la movilidad de los estudiantes: Cheque Eurocampus y enseñanza de idiomas.....42
3.2.4. Convocatoria de apoyo a la creación de dobles titulaciones eurorregionales.....43
3.2.5. Convocatoria de ayudas a la movilidad para cotutelas de tesis 44
3.3. Convocatoria desarrollo sostenible.....45
3.3.1. Objetivos.....45
3.3.2. Proyectos seleccionados.....45
3.3.3. Preparación de un proyecto LIFE 47
3.4. Innovación 47
3.4.1. Elaboración de la Estrategia Eurorregional de la innovación.....47
3.4.2. Tic y Salud: el tándem Gerona-Castres.....49
3.4.3. El Seminario de Pedralbes.....49
3.5. Transportes.....49
3.6. Acciones diversas.....50
3.6.1. Encuentros Pirineos Mediterráneo de la juventud.....50
3.6.2. Seminarios de cooperación transfronteriza con la Comisión Europea 50
3.6.3. Igualdad de género 52
3.6.4. Wikiartmap 53
3.6.5. Premios *Wiki Loves Monuments* de la Eurorregión 53
3.6.6. Participación en la campaña *"Youth on the Move"* (Juventud en movimiento) 53
3.6.7. Primer encuentro de los actores rurales de la Eurorregión 53

EDITORIAL

Hace ya... ¡5 años!

Creada jurídicamente en agosto de 2009, la AECT Pirineos Mediterráneo empezó a funcionar en abril de 2010: locales, un equipo pequeño, ideas de proyectos; aún quedaba todo por hacer...

Crear una estructura pública, nueva en el paisaje institucional, europea en su contenido y en su espíritu y basada en dos países requiere abnegación y coraje.

Era necesario hacerlo todo: preparar las asambleas generales, las reuniones sectoriales, el presupuesto, poner en marcha la contabilidad, los documentos administrativos, la comunicación, hacer los pagos, construir el equipo, desarrollar proyectos. Llevar a cabo las convocatorias. Consolidar la estructura, hacerla operativa, demostrar su valor añadido e insertarla en el paisaje institucional local.

En una palabra: Construir... y hacerlo todos juntos

Construir entre todos para que la Eurorregión Pirineos Mediterráneo:

- *Tenga capacidad de actuar en nombre propio.*
- *Tenga capacidad de llevar a cabo y desarrollar proyectos.*
- *Sea capaz de defender por sí misma los intereses de un territorio de 14 millones de habitantes.*
- *Se identifique entre los actores y la ciudadanía de las cuatro regiones y comunidades autónomas que la forman.*
- *Sea reconocida por las instituciones europeas como una entidad integrada, fortaleciendo la cooperación.*

Todavía hay mucho que hacer y es necesario seguir construyendo cada día. Aun así, después de cuatro años, podemos hacer un primer balance.

Se han llevado a cabo numerosas iniciativas, por ejemplo, convocatorias sobre temáticas como el desarrollo sostenible, la enseñanza superior o la cultura; se han realizado dos proyectos europeos aglutinando actores del territorio eurorregional gracias a la AECT, posibilitando un efecto de palanca sobre los fondos europeos en beneficio del tejido económico. Gracias a uno de estos proyectos, la AECT ha recibido el primer premio europeo a la mejor AECT en Europa, otorgado por las instituciones europeas y presentado por el Comité de las Regiones.

Se han creado un número considerable de herramientas de comunicación y nuestra AECT es, a nivel europeo, una de las más visibles y de las más activas entre la treintena existente.

En periodo de crisis económica y financiera, en el momento de la mundialización y cuando las políticas regionales europeas están cambiando, la cooperación integrada a escala de las regiones resulta primordial. Debemos seguir construyendo, debemos estructurar nuestro territorio, debemos dotarnos de una voz común, por ejemplo, para las redes de transportes o la innovación, para que la Eurorregión siga desarrollándose y se convierta en uno de los territorios más atractivos del suroeste de Europa.

Philippe Mestre,
Director de la AECT Pirineos Mediterráneo

1

UNA ESTRUCTURA ÚNICA E INTEGRADA PARA LA EURORRE-GIÓN PIRINEOS MEDITERRÁNEO

1.1. HISTORIA

La Eurorregión Pirineos Mediterráneo, creada el 29 de octubre de 2004, es un proyecto de cooperación política entre Aragón, Cataluña, Islas Baleares, Languedoc-Roussillon y Midi-Pyrénées.

En mayo de 2006, Aragón suspendió su participación en las tareas de la Eurorregión Pirineos Mediterráneo. De todos modos, las estructuras aragonesas toman partido en las redes eurorregionales de la sociedad civil.

El objetivo común era crear en el noroeste del Mediterráneo un polo de desarrollo sostenible basado en la innovación y la integración social y económica del territorio, y contribuir a la construcción de una Europa unida, solidaria y cercana a la ciudadanía.

La ambición es afirmarse como un territorio de proyectos a escala europea, defender con una misma voz proyectos esenciales para el desarrollo equilibrado y sostenible, mejorar nuestra competitividad internacional, situando a las personas en el centro de la acción y convertirse en un polo de innovación y crecimiento gracias a los vínculos existentes entre nuestros centros tecnológicos, científicos y culturales.

La Agrupación Europea de Cooperación Territorial (AECT) es el instrumento jurídico del cual se ha dotado para su funcionamiento la Eurorregión Pirineos Mediterráneo

1.2. LA AGRUPACIÓN EUROPEA DE COOPERACIÓN TERRITORIAL (AECT)

Las Agrupaciones Europeas de Cooperación Territorial (AECT) son instrumentos europeos de cooperación transfronteriza, transnacional e interregional, creadas para ayudar a poner en marcha proyectos cofinanciados por la Unión Europea y acciones impulsadas por las autoridades regionales o locales, con participación financiera comunitaria o sin ella.

La Agrupación Europea de Cooperación Territorial (AECT) es el instrumento jurídico del que se ha dotado para su funcionamiento la Eurorregión Pirineos Mediterráneo. La AECT Pirineos Mediterráneo se construyó en agosto de 2009, se puso en funcionamiento en 2010 y hace posible que la Eurorregión pueda lograr sus objetivos, especialmente la cohesión económica, social y territorial.

La AECT es un instrumento jurídico europeo que dota a la Eurorregión de personalidad jurídica, cosa que le permite tener capacidad de actuación en nombre propio.

La AECT Pirineos Mediterráneo, a partir de su creación, constituyó su equipo técnico para las sedes de Toulouse (dirección), Barcelona (secretaría general) y Bruselas. Esta estructura permanente le ha permitido, entre otras cosas, liderar proyectos como Creamed (red de viveros de empresas) e impulsar convocatorias dirigidas a la sociedad civil, que han hecho posible otorgar subvenciones a proyectos eurorregionales en ámbitos como la enseñanza superior, la cultura y el desarrollo sostenible.

1.3. ORGANIZACIÓN

El funcionamiento de la Eurorregión se basa en una presidencia rotatoria de 18 meses. Cada región a cargo de la presidencia garantiza impulsos políticos de la Eurorregión, en concertación con sus socios.

Traspaso de la Presidencia de la Eurorregión en octubre de 2012: el Vicepresidente de la Región Languedoc-Rousillon, Jean-Claude Gayssot, el Presidente de la Generalitat de Cataluña, Artur Mas, el Presidente de la Región Midi-Pyrénées, Martin Malvy y el Presidente de las Islas Baleares, José Ramón Bauzà.

Asamblea general en septiembre de 2011 en la Generalitat de Cataluña.

1.3.1. Asamblea general

La Asamblea General establece las orientaciones de política general de la Eurorregión Pirineos Mediterráneo: busca obtener la concertación entre las regiones socias, impulsar proyectos específicos, previendo los medios para su realización, y llevar a cabo acciones de lobbying. Está formada por los presidentes en ejercicio de cada una de las regiones miembros y está presidida por el presidente del momento. Cada presidente nombra un suplente. El secretario general y el director forman parte de la asamblea en calidad de asesores.

La Asamblea Genera, principal órgano de la AECT, se reúne un promedio de 4 veces al año. A partir del año 2010 se han convocado asambleas generales haciendo posible la adopción de acuerdos relativos al funcionamiento cotidiano de la AECT (aprobación del presupuesto, plan de trabajo, implementación de proyectos, contratación, actos administrativos, delegación de firma, convocatorias...)

Así pues, después de 4 años, se han adoptado 105 acuerdos, completados por 72 decretos.

Paralelamente a la asamblea general, hay otros dos órganos consultivos que apoyan el funcionamiento de la AECT:

- El "G4", órgano exclusivamente político formado por los representantes de los presidentes y encargado de preparar las reuniones presidenciales y las asambleas generales.

- Las comisiones sectoriales consultivas que emiten su opinión sobre textos o proyectos que les son propuestos. Estas comisiones se han reunido 17 veces desde el año 2010.

4 AÑOS

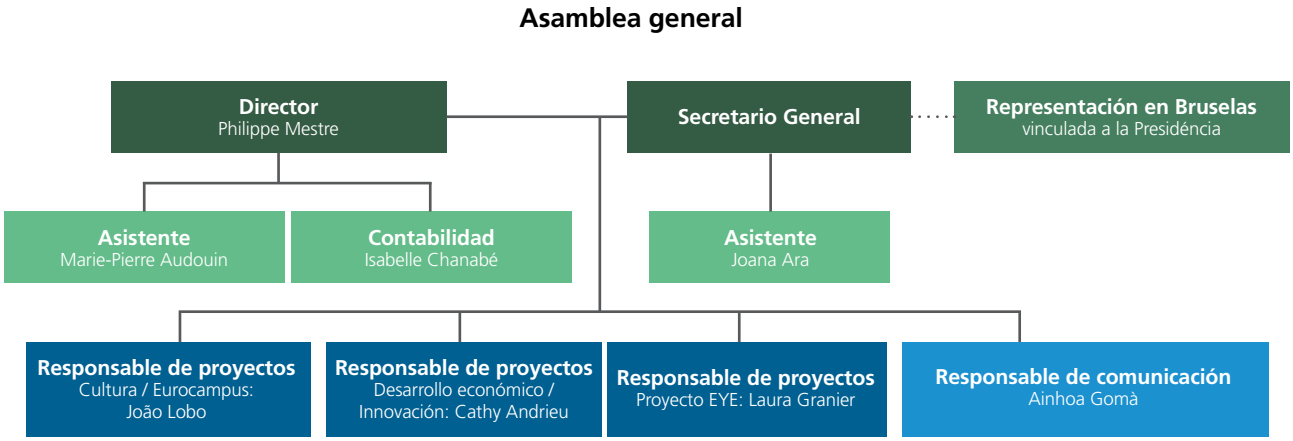
105
acuerdos

72
decretos

COMISIONES SECTORIALES	AÑO 2010	AÑO 2011	AÑO 2012	AÑO 2013	AÑO 2014 (Hasta abril 2014)	TOTAL
CULTURA	2	2	2	2		8
MEDIO AMBIENTE			1	2		3
EUROCAMPUS	1		1	1	1	4
INNOVACIÓN				1	1	2
TOTAL						17

1.3.2. Equipo

AECT Pirineos Mediterráneo dispone de un equipo de 9 personas (3 en Barcelona, 6 en Toulouse), oficinas y equipo informático. (abril de 2014).



Toulouse: Dirección técnica y administrativa

La dirección técnica y administrativa en Toulouse tiene como principal misión hacer que la AECT funcione en términos administrativos, presupuestarios, financieros, contables y desde el punto de vista de la gestión de los recursos humanos.

En este sentido se han llevado a cabo numerosas iniciativas para poner en marcha la contabilidad de acuerdo con la reglamentación pública francesa.

Este hecho ha implicado la selección de un proveedor informático especializado en contabilidad pública, para poder efectuar el pago del sueldo de los trabajadores, comprometer los gastos, editar las órdenes y proceder al pago de las cargas sociales y patronales. Ha sido necesario llevar a cabo numerosos encuentros y reuniones de trabajo con el Tesoro Público (Pagadoría Regional) para que la estructura jurídica, ubicada en dos sitios y en dos países diferentes, pueda funcionar y estar en total conformidad con la legislación financiera, las normas presupuestarias y el régimen jurídico de la contratación pública.

A título informativo, la AECT ha dado de alta un centenar de terceros permanentes u ocasionales, como la agencia de viajes, organismos sociales, caja de pensiones, asalariados y proveedores diversos.

En lo relativo a la gestión de los recursos humanos, ha sido necesario llevar a cabo diversas acciones, como la adhesión al Centro de Gestión de la Función Pública Territorial en Toulouse, con la finalidad de:

- gestionar las carreras de los funcionarios
- disfrutar de los servicios de medicina preventiva y medicina laboral
- disfrutar de formación profesional

También se han puesto en marcha otros instrumentos y formularios, como las comisiones de servicios, el régimen de gastos de desplazamientos, el reembolso de los gastos ocasionados, el sistema de reservas de billetes de avión o habitaciones de hotel, etc.

La sede de la dirección de la AECT se encuentra en unas oficinas cedidas por la Región Midi-Pyrénées.

Toulouse

Philippe Mestre
Director de l'AECT

João Lobo
Responsable de cultura y Eurocampus (Angélique Pinon, nov 2010 - nov. 2012)

Cathy Andrieu
Responsable de proyectos de innovación y desarrollo económico

Marie-Pierre Audouin
Asistente de dirección

Isabelle Chanabé
Gestión contable

Responsable de proyectos europeos
Elisabet Roges (Nov. 2012-marzo 2013)
Laura Granier (abril 2013 – abril 2014)

Barcelona

Secretaria general de la Eurorregión
Antònia Sabartés, (Sept. 2009 - abril 2014)

Ainhoa Gomà
Responsable de comunicación

Joana Ara
Asistente de la secretaría general

Barcelona: secretaría general, representación política y comunicación

La función del secretario general es dar apoyo a la presidencia en ejercicio. Por delegación de la presidencia, lleva a cabo las tareas de comunicación y de lobby ante las instituciones regionales, nacionales y comunitarias. Ejecuta los acuerdos de la asamblea general y del grupo de coordinación. También tiene como misión establecer y mantener contactos con otras AECT.

El secretario general trabaja con el responsable de comunicación, Ainhoa Gomà, que asegura el desarrollo del site de la Eurorregión, Eurocampus, la creación del material de comunicación como trípticos, roll-ups, etc. así como la comunicación con los medios y la comunicación interna de la AECT.

La sede de la secretaría general de la Eurorregión se encuentra en las dependencias de la Generalitat de Cataluña en Barcelona.

Durante estos años, la AECT también ha contado con la ayuda como becarios de Pierre Hullin, Romain Pagnoux, Ismael Flores Angelique Krustek, Lucie Garcia, Maeva Mongaillard, Julia Chupot, Sarah Mendez Diatta, Elisa Duthil, Rachel Mekhalfi, Laurie Lavios, Guillermo Velasco i Núria Perez.

Bruselas

Representante de la Eurorregión en Bruselas
Mathieu Henceval (abril 2010- abril 2013)

Bruselas: Representación ante la Unión Europea

La función del representante de la Eurorregión en Bruselas es, en primer lugar, garantizar en nombre de las cuatro regiones miembros la visibilidad de la Eurorregión y de su AECT ante las instituciones europeas y los actores implicados en la Política de Cohesión. En virtud de su proximidad, la representación puede mantener relaciones privilegiadas con estos últimos.

La misión de la representación es explicar el papel y el interés de la AECT en el marco de la Política de Cohesión y la cooperación transfronteriza, pero también compartir su experiencia y propiciar intercambios sobre el funcionamiento de la AECT.

En definitiva, la representación garantiza la intermediación sobre la actualidad institucional europea para la Eurorregión y las regiones que la integran sobre los temas que interesan directamente.

Desde mayo de 2013 la representación de la Eurorregión en Bruselas es asumida por la oficina de la región que ostenta la presidencia de la Eurorregión.

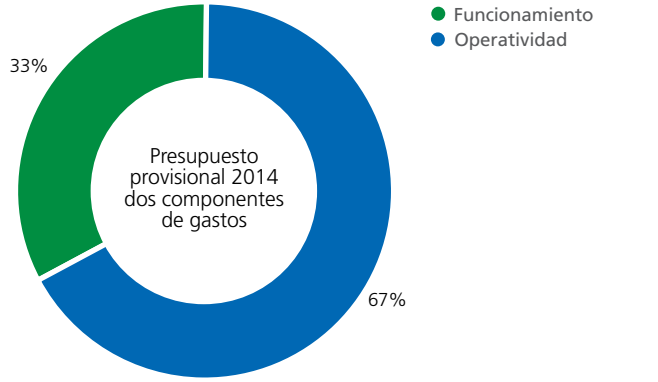
El equipo de la Eurorregión 2012 en una reunión en Barcelona: João Lobo, Antònia Sabartés, Marie-Pierre Audouin, Philippe Mestre, Joana Ara, Mathieu Henceval, Ainhoa Gomà, Angélique Pinon y Cathy Andrieu.

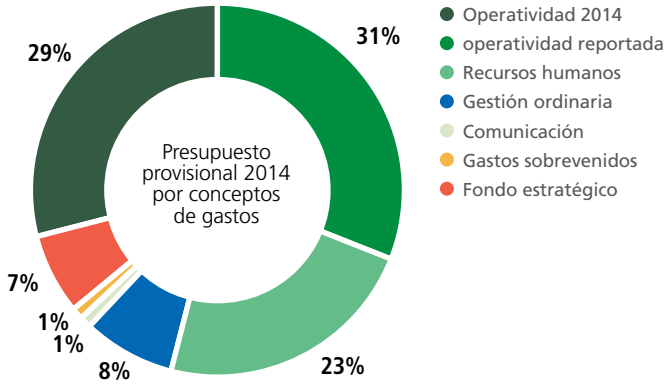
1.4. PRESUPUESTO

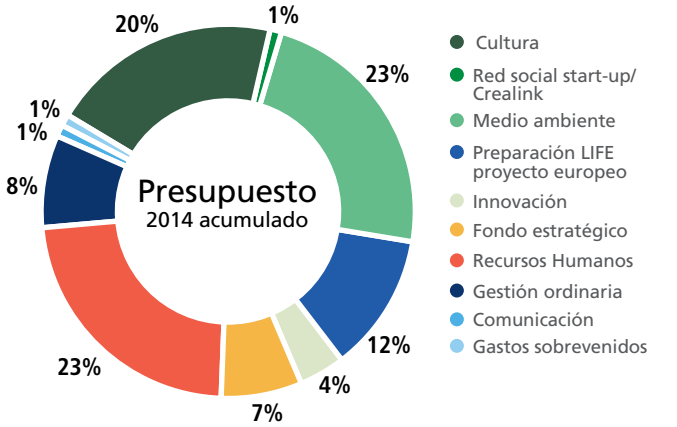
El presupuesto de la AECT se nutre de las participaciones financieras obligatorias de las regiones miembros que la forman. Se vota anualmente, está sometido a la legislación francesa y se encuentra bajo el control de la Cámara Regional de Cuentas.

Se divide en dos grandes componentes:

- Un componente vinculado al funcionamiento de la estructura (gastos de personal y de gestión ordinaria, comunicación...)
- Un componente "operativo" consagrado al diseño de proyectos o al otorgamiento de subvenciones en sectores como la enseñanza superior, la investigación, el desarrollo sostenible, la cultura...







PRESUPUESTO 2014 ACUMULADO INCLUYENDO LAS ACCIONES COMPROMETIDAS EN LOS AÑOS 2012 Y 2013 (598.025,39 €)

RECURSOS HUMANOS	437.700,00
GESTIÓN ORDINARIA	156.924,08
COMUNICACIÓN	25.000,00
GASTOS SOBREVENIDOS	10.000,00
SUBTOTAL FUNCIONAMENTO	**629.624,08 €**
CULTURA (acciones comprometidas N-1 i N-2 inc.)	381.500,00
RED SOCIAL START-UP / PROYECTO CREALINK	10.000,00
DESARRROLLO SOSTENIBLE/ MEDIO AMBIENTE (acciones comprometidas N-1 i N-2 inc.)	386.525,39
PREPARACIÓN PROYECTO EUROPEO LIFE	15.749,24
PROYECTO EUROPEO LIFE	43.000,00
EDUCACIÓN SUPERIOR – EUROCAMPUS INVESTIGACIÓN (acciones comprometidas N-1 i N-2 inc.)	237.000,00
INNOVACIÓN	78.600,00
FONDO ESTRATÉGICO	137.854,60
SUBTOTAL OPERATIVIDAD (ANUAL Y COMPROMETIDO REPORTADO)	**1.290.229,23 €**
PARTIDAS TRANSITORIAS	4.107,24
TOTAL	**1.923.960,55 €**

PRESUPUESTO0 2014 OPERATIVIDAD ANUAL

RECURSOS HUMANOS	437.700,00
GESTIÓN ORDINARIA	156.924,08
COMUNICACIÓN	25.000,00
GASTOS SOBREVENIDOS	10.000,00
SUBTOTAL FUNCIONAMENTO	**629.624,08 €**
CULTURA	100.000,00
FONDO ESTRATÉGICO	137.854,60
SUBTOTAL OPERATIVIDAD	**692.203,84 €**
PARTIDAS TRANSITORIAS	4.107,24
TOTAL	**1.325.935,16 €**

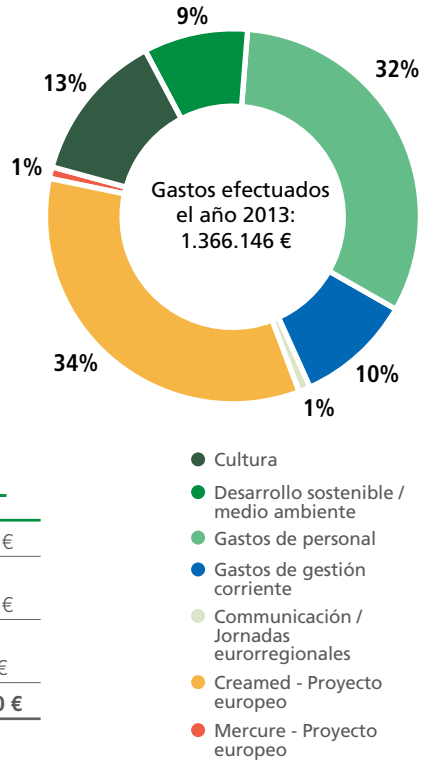
PRESUPUESTO TOTAL 2014

1.923.960,55 €

Subvenciones otorgadas por acuerdo de la AECT Pirineos Mediterráneo a organismos públicos y privados desde el año 2010:

Jornadas eurorregionales	2012	2013	2014	TOTAL
Juventud y deporte	5.000 €	5.000 €	5.000 €	15.000 €
Rdi Tic y salud	5.000 €	5.000 €	5.000 €	15.000 €
E-Salud	5.000 €	5.000 €	5.000 €	15.000 €
TOTAL				45.000 €

Convocatorias de proyectos	2010	2011	2012	2013	TOTAL
Cultura	240.000 €	240.000 €	235.000 €	115.000 €	830.000 €
Desarrollo sostenible / medio ambiente		78.300 €	197.050 €		275.350 €
Eurocampus / enseñanza superior			50.000 €		50.000 €
TOTAL					**1.155.350 €**



1.5. COMUNICACIÓN

www.euroregio.eu

1.5.1. Comunicación *on line*

La AECT dispone de una gama de herramientas de comunicación concebidas para promover la imagen de la Eurorregión entre los actores del territorio, la población y los socios europeos.

Página de Internet de la Eurorregión Pirineos Mediterráneo: http://www.euroregio.eu/

Desde la creación de la AECT, había un instrumento clave de comunicación que debía rehacerse: la página web de la Eurorregión Pirineos Mediterráneo. En el año 2010-2011 se rediseñó completamente el portal euroregio.eu. Las prioridades de la nueva página han sido facilitar el acceso rápido a diversos apartados y servicios mediante un sistema de gestión de contenidos moderno, fácil de utilizar y *Open Source*.
La página se actualiza permanentemente, así como la detección de anomalías (enlaces rotos, páginas con errores, *bugs*...) y los estudios sobre la calidad global, el análisis de la navegación, respecto a los estándares habituales de la herramienta web y los parámetros favorables a la referenciación natural a los motores de búsqueda.

El portal intenta facilitar el acceso rápido a los apartados y servicios, estructurando y jerarquizando la información proponiendo diferentes bloques visuales para las grandes funcionalidades y entradas a los apartados de la web: formación / actualidad/ demandas on line /etc. La página, además, fomenta el intercambio y el uso compartido a través de las redes sociales: vínculos Facebook y Twitter. Redes sociales como Facebook o Twitter están integradas, en la medida en que representan el fundamento digital de una comunidad. Finalmente, la sección "actividades" permite recuperar por orden cronológico la actividad diaria y acontecimientos de la AECT.

La página web está construida con Drupal, un sistema de administración (CMS) *open source*, gratuito y que gestiona la actualización de los contenidos de la página. La página es multilingüe, diseñada en 3 idiomas: catalán, español y francés. Los idiomas se gestionan en función

del navegador del usuario, aunque los visitantes la pueden modificar en todo momento.

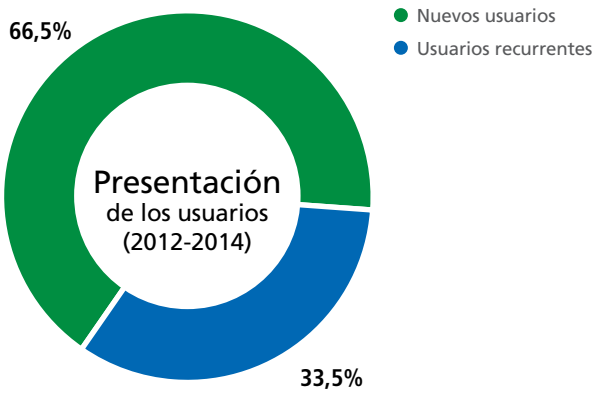
En caso de necesidad, la interfaz de administración es accesible para los miembros de la Eurorregión que también gestionan los derechos de los usuarios externos.

Con el objetivo de mejorar el posicionamiento de cada página, la web optimiza el código HTML y dispone de una estructura (ergonomía de las páginas web) estudiada para incrementar su rendimiento: meta-descripción, header, imágenes y gestión de vínculos, URLS y reglas de reescritura, etc.

Estadísticas de la web euroregio.eu

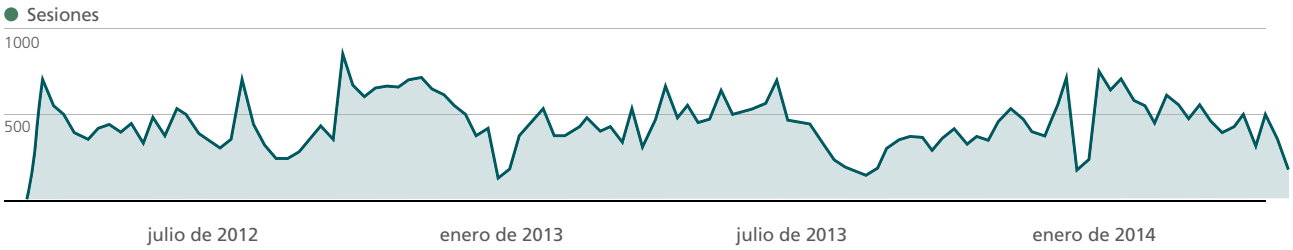
La herramienta de estadísticas seleccionada es Google Analytics. Analytics es la mejor herramienta para poder seguir y controlar la intensidad del tráfico. La plataforma ofrece numerosas ventajas: en análisis de tráfico por visitante, fuentes de tráfico, contenido, objetivos y, todavía más, panel de control personalizado, etc.

Desde su reforma, la página web ha sido utilizada por 50.859 personas, las cuales han visitado más de 3,5 páginas cada una con un total de más de 180.000 páginas consultadas. Los principales países de origen de los visitantes de la Eurorregión han sido, evidentemente, Francia y España, y las lenguas de origen más utilizadas son el francés, el catalán y el español. Las páginas más visitadas son la página de acogida (en todos los idiomas) y las páginas relativas a las convocatorias, las ayudas y las subvenciones.



Visitas

Territorio	Sesiones
Francia	24.679
España	20.244
Bélgica	1.222
Alemania	911
Italia	345
Estados-Unidos	311
Reino Unido	244
Rumania	159
Portugal	134
Canadá	126



Sesiones
50.859

Usuarios
33.807

Páginas vistas
182.558

% nuevas sesiones
66,47%

Páginas/ sesiones
3,59

Duración media por sesión
00:03:17

Tasa de rebote
47,99%

365
«me gusta» en Facebook

484
seguidores en Twitter

Redes Sociales

La cuenta de Twitter de la Eurorregión dispone de 484 abonados y ya se han enviado más de 670 *tweets* (abril de 2014). La cuenta de Facebook de la Eurorregión dispone de 365 *likes* o abonados (abril 2014). La Eurorregión también está presente en la red social profesional Lenkedln.

Newsletter

La Eurorregión edita desde octubre de 2012 un boletín informativo cada dos meses en formato electrónico. El boletín se edita en catalán y en francés y se envía a una red de más de 1.000 personas o entidades vinculadas a la Eurorregión: colaboradores, eurodiputados, periodistas, etc. Cada mes se añaden más de 50 nuevas direcciones a la lista de difusión.

Flickr, Linkedin y Wikipedia

La Eurorregión también ha creado un banco de imágenes en su cuenta Flickr y está presente en numerosas páginas en diversos idiomas de la plataforma Wikipedia así como en LinkedIn, o en Google maps.

Redes sociales

Twitter
https://twitter.com/Euroregion/

Facebook
https://www.facebook.com/euroregio

Flickr
http://www.flickr.com/photos/euroregio/

1.5.2. Comunicación institucional

La comunicación institucional tiene como objetivo llevar a cabo un conjunto de acciones dirigidas a promover la imagen de la Eurorregión en el marco de las regiones que la forman, los socios y la población. En el año 2010 la Eurorregión disponía únicamente de un logotipo y de una página web sencilla, motivo por el cual necesitaba apoyos innovadores:

- Un folleto, nuestra tarjeta de visita. El folleto, en catalán, francés, español e inglés, ha sido elaborado para poder dar una visión de conjunto sobre la organización y ser útil durante unos cuantos años. En el año 2013 ha sido actualizado con el objetivo de incorporar proyectos como Creamed.

- La Eurorregión ha producido cuatro roll-ups (carteles sobre un soporte enrollable fácilmente transportables) en cuatro idiomas, para poder aportar un verdadero valor añadido a la comunicación, sobre todo para ferias, exposiciones, etc. Las versiones catalana y española se encuentran en las oficinas de Barcelona, las cuatro versiones francesas en la oficina de Toulouse y las cuatro versiones en inglés, en Bruselas.

- Otros: La Eurorregión también ha creado otros objetivos promocionales, como bolígrafos, lápices, una bolsa, así como dípticos y flyers para los proyectos Creamed, Eurocampus, etc.

1.5.3. Medios de comunicación

La comunicación con los diversos medios de la Eurorregión es constante, alcanzando su punto álgido en ocasión de los traspasos de presidencia, con la presencia de los presidentes de las regiones miembro de la Eurorregión. La base de datos de la Eurorregión dispone de más de 1.300 contactos y los comunicados de prensa se hacen en catalán, francés y a menudo también en español e inglés. Desde el año 2011 se han llevado a cabo más de 420 impactos a prensa/revistas.

Los recortes de prensa de la Eurorregión estan disponibles en: http://www.euroregio.eu/ca/premsa/reculls-de-premsa

420
impactos en prensa / medios

1300
contactos
en la base de datos

1.5.4. Imagen y comunicación interna

Un elemento básico para una estructura a caballo entre dos países como la Eurorregión es la coordinación y remisión de documentos. Se han puesto en marcha herramientas como Wetransfer o Dropbox, así como una plataforma con el fin de compartir documentos (creación de vínculos vía web a nuestros servidores) de una forma rápida y sin envios pesados por e-mail. Además, para poder disfrutar de una comunicación más ágil, los trabajadores de la Eurorregión disponen de cuentas de Skype que son utilizadas con mensajes y envios breves.

El presidente de las Islas Baleares, José Ramón Bauzà, contesta las preguntas de los medios.

1.6. *LOBBYING* E INFLUENCIA

1.6.1. Presencia en las instituciones europeas

La AECT Pirineos Mediterráneo ha participado en el stand común sobre las realizaciones de las AECT organizado por el Comité de las Regiones con el propósito de presentar los proyectos y estrategias eurorregionales. El representante de la Eurorregión Pirineos Mediterráneo ha garantizado la permanencia del stand durante los Open Days. El evento ha estado marcado por la apertura oficial de la exposición en presencia del Sr. Johannes Hahn, Comisario de Política Regional, el Sr. Janez Potočnik, Comisari del Medioambiente, la Sra. Mercedes Bresso, Presidenta del Comité de las Regiones en Bruselas y la Sra. Marie-Thérèse Sanchez-Schmid, diputada europea.

El director de l'AECT, Philippe Mestre, en el Comité de las Regiones en Bruselas.

La AECT Pirineos Mediterráneo es miembro de la plataforma de las AECT liderada por el Comité de las Regiones, así como también forma parte del grupo de expertos relativos a las AECT.

1.6.2. Declaraciones comunes y contribuciones

Durante los cuatro años de vida de la AECT Pirineos Mediterráneo se han firmado numerosas declaraciones conjuntas sobre cuestiones diversas. Para la Eurorregión y su AECT, fundamentalmente se trata de contribuir en los debates actuales sobre la definición de la futura Política Europea de Cohesión.

La Eurorregión, entre otras cosas, ha contribuido a la consulta de la Comisión sobre su 5o informe sobre la Cohesión Económica, Social y Territorial (2010) y ha reclamado a las instituciones europeas la prioridad del corredor mediterráneo (2012). Todas las declaraciones comunes están disponibles en la página web de la Eurorregión: http://www.euroregio.eu/fr/documentations/declarations-communes.

La Eurorregión, además, ha llevado a cabo numerosas acciones con el fin de posicionarse en el centro del diálogo mediterráneo. La secretaría general de la Eurorregión ha coorganizado junto al Instituto Europeo del Mediterráneo (IEMed) encuentros políticos para establecer vínculos y comprometer un primer diálogo con las institu-

La Eurorregión reunió en octubre de 2012 en el Parlamento Europeo en Bruselas, los parlamentarios europeos de su territorio y representantes de la Comisión Europea para entregarles una declaración comuna en defensa del Corredor Mediterráneo.

ciones a cargo de las relaciones con la cuenca mediterránea (octubre de 2009). Entre otros encuentros, la secretaria general ha participado en la reunión constituyente de la ARLEM (Asamblea Regional y Local Euromediterránea, enero de 2010), el seminario de conclusión del Instituto Europeo de Administración Pública (EIPA, marzo de 2010) y el seminario sobre las macro-regiones organizado por la región de Sicilia y Archimed en Taormina (noviembre de 2010).

1.6.3. Participación en los *Open Days*

Cada año, el Comité de las Regiones y la Dirección General de Política Regional de la Comisión Europea organizan en Bruselas un evento dedicado a las regiones y las ciudades: los Open Days. Este evento es la ocasión para que los participantes intercambien experiencias y buenas prácticas en el marco de la implementación de la Política de Cohesión.

Para la Eurorregión es importante tomar partido, promoviendo el papel de una AECT eurorregional en la Política de Cohesión. Por otro lado, y como primera AECT formada por regiones, la Eurorregión Pirineos Mediterráneo hace posible que otras AECT se beneficien de su experiencia.

La Eurorregión ha participado en las ediciones 2009, 2011 y 2012 de los Open Days, conjuntamente con las regiones miembro de Alpes Mediterránea y las regiones Malopolska, en Polonia (2009) y Transdanubio del Sur en Hungría (2010). En el curso de ambas ediciones han intervenido numerosos responsables políticos de la EPM, así como la secretaria general de la Eurorregión y el director de la AECT.

La Eurorregión participó en las ediciones 2009, 2010, 2011 i 2012 de los Open Days, conjuntamente con las Regiones miembros de Alps Mediterrània y las Regiones Malopolska, en Polònia (2009) y Transdanubia del Sud, en Hungria (2010).

1.6.4. Premio AECT a la mejor estructura de cooperación territorial del año en Europa

El 18 de febrero de 2014, en ocasión de la conferencia anual de la plataforma de las AECT del Comité de las Regiones, la AECT recibió el 1er Premio Europeo "Building Europe across Borders", en reconocimiento de los resultados y realizaciones del proyecto Creamed. El premio distingue a la Eurorregión como mejor estructura de cooperación territorial europea del año.

El Comité de las Regiones y, entre otros, los miembros del Parlamento Europeo y de la Comisión Europea, han reconocido particularmente el valor añadido del proyecto eurorregional Creamed, que conecta a los jóvenes emprendedores de Languedoc-Roussillon, Midi-Pyrénées, Cataluña y las Islas Baleares.

La AECT recibió el 2014 el primer premio europeo 'Building Europe across Borders'

El martes 18 de febrero del 2014: la secretária general de la Eurorregión, Antònia Sabartés, y el director de la AECT, Philippe Mestre, reciben el premio de la mejor estructura europea de la cooperación territorial del Comité de las Regiones.

2

UN ACTOR LÍDER DE PROYECTOS

2.1. CREAMED, RED EURORREGIONAL DE VIVEROS DE EMPRESAS

Este proyecto INTERREG IVB SUDOE se llevó a cabo entre noviembre de 2010 y junio de 2013. Nació a partir de la voluntad de estructurar el territorio eurorregional organizando de manera coherente y coordenada los dispositivos regionales existentes de apoyo a la creación y el desarrollo de las empresas.

Las empresas que disponen de asesoramiento profesional presentan una tasa de supervivencia notablemente superior a la media. Contribuir al desarrollo y al dinamismo de nuestro tejido económico representa una prioridad para la Eurorregión Pirineos Mediterráneo.

Creamed tenía como objetivo conectar los viveros de empresas para estimular la innovación, los intercambios entre empresas jóvenes, las complementariedades en la perspectiva del apoyo a la incubación y el desarrollo de las empresas, sobre todo a escala internacional.

1.477.249 €
Presupuesto total aprobado del proyecto

1.107.937 €
Importe total de la ayuda FEDER otorgada

2.1.1. Partenariado

CREAMED ha disfrutado de un partenariado eurorregional complementario en el cual estaban representadas las cuatro regiones y comunidades autónomas.

- **AECT Pirineos Mediterráneo**, líder del proyecto.
- **Generalitat de Cataluña**, Dirección General de Economía y Creación de Empresas, Departamento de Empresa y Ocupación.
- **Red de Viveros de Empresas de Midi-Pyrénées REZOPEP**, asociación que depende del Consejo Regional Midi-Pyrénées y reúne 20 viveros de empresas.
- **SYNERSUD**, asociación que depende del Consejo Regional de Languedoc-Roussillon y reúne 19 estructuras de asesoramiento para la creación y el desarrollo de empresas innovadoras en Languedoc-Roussillon.
- **ParcBIT**, el parque de innovación tecnológica de las Islas Baleares, que depende del Gobierno de las Islas Baleares y tiene como objetivo crear un entorno favorable a la incubación y la creación de empresas.
- **Midi-Pyrénées Expansion**, la agencia de desarrollo económico de la región Midi-Pyrénées, se incorporó al partenariado en octubre de 2011.

2.1.2. El rol específico y articulador de la AECT

Creamed es el primer proyecto llevado a cabo por la AECT, en el marco de un programa europeo, actuando como líder. Es así como la Eurorregión se convierte en la primera AECT formada exclusivamente por regiones, que recibe un cofinanciamiento de la Unión Europea (fondo FEDER).

La AECT ha participado activamente en el diseño, redacción y presentación del proyecto Creamed en el marco del Programa de Cooperación SUDOE. En este sentido, ha sido necesario llevar a cabo diversas reuniones preparatorias con los socios elegidos con la finalidad de determinar el plan de trabajo. La AECT ha financiado también una prestación de asesoramiento (Bruno Pacheco, Territoire et Conseils) que ha hecho posible producir el dossier de candidatura en un margen de tiempo muy breve.

El diseño de este proyecto ha requerido diversas reuniones entre los socios:

- Septiembre de 2009, Palma de Mallorca: reunión de toma de contacto
- Enero de 2010, Barcelona: primera reunión de trabajo para la definición del proyecto
- Febrero, marzo y abril de 2010, Perpignan: reuniones de trabajo para las acciones del proyecto, presupuesto, planning y constitución final del dossier de candidatura
- Diciembre de 2010, Barcelona: reunión de trabajo para integrar las observaciones de la autoridad de gestión del programa SUDOE.

2.1.3. Fechas clave

30 noviembre 2010 — Programación del proyecto en el marco del Comité de Programación SUDOE

3 marzo 2011 — Reunión *kick-off* del proyecto en Barcelona

15 junio 2011 — Seminario de lanzamiento del proyecto y 1er comité de seguimiento, Barcelona

16-17 abril 2013 — Primera convención de negocios Creamed, "Bizeuroregio", Toulouse

27 junio 2013 — Seminario de clausura, Palma de Mallorca

2.1.4. Acciones realizadas, orientadas a los viveros, los líderes de proyectos y las empresas

Estructurar la red CREAMED con el fin de ganar en eficacia:

Objetivos

- Crear un "directorio de contactos" entre los territorios
- Potenciar los intercambios entre los miembros

Acciones

- Elaborar un Diagnóstico territorial de la Eurorregión: cifras y sectores clave
- Crear herramientas on-line: red social Creamed
- Formar parte en las ferias internacionales de empresas
- Distinguir con una marca los viveros de la red Creamed
- Cursos de idiomas para los miembros de la red

Mejorar el rendimiento de los miembros de la red:

Objetivos

- Elaborar una red de intercambio entre las estructuras de asesoramiento
- Crear servicios comunes en el asesoramiento a las empresas

Acciones

- Formación dirigida a directores y responsables de negocios de los viveros
- Fórums de intercambio para los directores y responsables de negocios
- Jornadas de inmersión profesional
- Crear una Guía de Buenas Prácticas de los viveros

Facilitar el desarrollo de jóvenes empresas:

Objetivos

- Desarrollar herramientas de mejora de la competitividad de las empresas
- Sensibilizar a las empresas sobre el mercado transfronterizo
- Organizar, desarrollar y promover la cooperación entre empresas

Acciones

- Elaborar un Pasaporte de Empresas "La Eurorregión, tu primer paso hacia lo internacional"
- Elaborar un programa interregional de integración de estudiantes en prácticas
- Organizar «Bizeuroregio», la convención de negocios eurorregional.

2.1.5. Objetivos logrados

A lo largo de dos años y medio de ejecución y con un programa muy cargado y ambicioso, el proyecto Creamed ha hecho posible la realización de 12 acciones de las 14 programadas, con los siguientes resultados:

ESTRUCTURACIÓN DE LA RED
1 diagnóstico territorial de la Eurorregión en 800 ejemplares (catalán, francés y español)
1 red social profesional "Crealink" al servicio de los viveros de las redes y las empresas incubadas
1 anuario de los viveros miembros de la red (en la página de Internet Creamed)
12 empresas participando en la Feria Internacional Pollutec en noviembre de 2012; con un stand Creamed propio
Participación de la red Creamed en 2 ferias de creación de empresas (12º fórum de creación de empresas, Biz Barcelona 2011)
43 participantes en la formación lingüística (catalán, francés y español)
DESARROLLO PROFESIONAL DE LOS MIEMBROS DE LA RED
65 participantes en los 5 cursos presenciales (1 en LR, 1 en MP, 1 en las IB y 2 en CAT)
185 participantes en las 11 sesiones de formación on line mediante la plataforma específica Moodle Creamed.
148 participantes en los 3 fórums de directores y responsables de negocios (Barcelona, junio de 2011, Montpellier, noviembre de 2011 y Palma, junio de 2013)
20 estadas de inmersión profesional efectuadas
20 iniciativas ejemplares de viveros puestas en valor en un manual de buenas prácticas
ASESORAMIENTO DE EMPRESAS
2.000 CD-Rom trilingües "Pasaporte Empresas" + guía del animador
2 estadas realizadas a empresas incubadas de la red
1 convención de negocios

BIZ Eurorregión: El punto de encuentro business de los nuevos emprendedores de la Eurorregión Pirineos Mediterráneo

Únicamente hubo 2 acciones que no se pudieron llevar a cabo:

- Integración de investigadores en empresas: esta acción requería una preparación previa muy pesada, y no se dispuso del tiempo suficiente para poder realizar una actividad que, desarrollada correctamente, podría ser objeto de un proyecto por sí misma.
- Dinamización de Crealink y utilización como herramienta de monitorización y prospección: Crealink se terminó muy tarde (primavera de 2013) y no tuvimos el tiempo suficiente para acabar de poner a punto las funcionalidades. De todos modos, habrá que desarrollarlas a lo largo de los próximos meses, porque hay un gran interés compartido por parte de todos los actores sobre esta herramienta de elevado potencial.

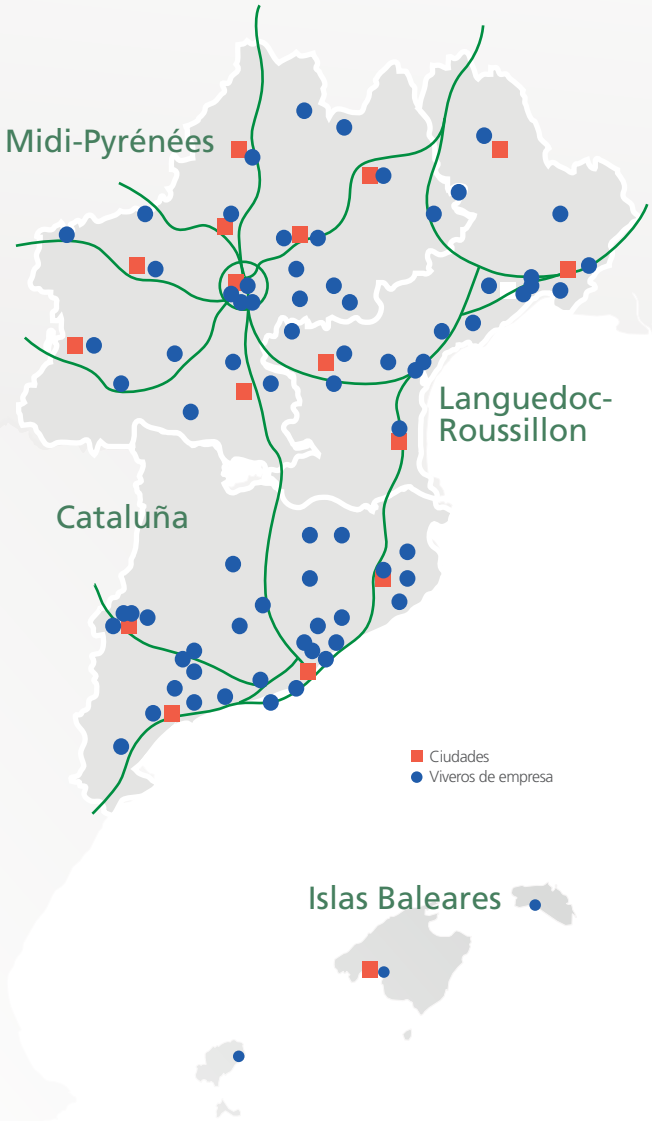
Bizeuroregio, tiempo fuerte de Creamed

La 1ª convención de negocios de la Eurorregión Pirineos Mediterráneo tuvo lugar los días 16 y 17 de abril de 2013 en el Centro de Congresos Pierre Baudis de Toulouse. El objetivo de esta convención era muy sencillo: estimular y ayudar a las jóvenes empresas de la red Creamed a lanzarse a escala internacional, dando sus primeros pasos dentro del territorio de la Eurorregión.

BIZEUROREGIO EN CIFRAS:
172 participantes de 58 empresas incubadas
24 expositores
4 talleres sobre el desarrollo a escala internacional
36 citas B2B programadas y 34 espontáneas
Presentación de 29 empresas (*Elevatorpitches*)
Otorgamiento de 4 trofeos Creamed
46 apariciones en prensa

Presentación de proyectos a los responsables políticos de la Euroregió en el BIZ Eurorregión

Los diferentes socios del proyecto Creamed entregaron los premios a cuatro empresas: Akinao (Languedoc-Roussillon), Bismart Business Intelligence Specialist Services (Catalunya), MG TECH (Illes Balears), y Wimha (Midi-Pyrénées).



Una red de viveros dinámica, que hoy en día cuenta con 89 estructuras de asesoramiento.

89 estructuras de asesoramiento y incubación de empresas (100 sitios):

- 19 estructuras en **Languedoc–Roussillon**
- 20 estructuras en **Midi-Pyrénées** (27 sitios)
- 49 estructuras en **Cataluña**
- 1 estructura en las **Islas Baleares** (5 sitios)

Más de 1.400 empresas asesoradas con vocación innovadora en los sectores de:

biotecnologias / salud; TIC; espacio y sistemas embarcados; energias renovables; agro-indústrias; turismo; comercio; electrónica; mecánica...

Unos 80 jóvenes empresas que formando parte de las redes de Viveros de empresa de la Eurorregión han participado los días 16 y 17 de abril de 2013 en el BIZ EURORREGIÓN en Toulouse, la primera Convención de negocios de la Eurorregión Pirineos Mediterráneo.

Una comunicación-promoción capaz de poner en valor

Con el fin de dar a conocer la red Creamed, tanto entre los beneficiarios como entre un público más amplio, se han utilizado numerosos vectores de comunicación:

- Elaboración de un mapa gráfico
- Realización de herramientas promocionales
- Página web en Internet
- Presentación de Creamed a las instancias europeas
- Publicación y difusión de folletines informativos
- Numerosos artículos de prensa sobre las acciones Creamed
- Comunicación específica Bizeuroregio: Página web en Internet, flyer

La AECT, un director de orquesta polivalente

Más allá de las tareas de dinamización, seguimiento, coordinación administrativa, técnica y financiera inherentes al papel de un líder de proyecto europeo (organización del comité de seguimiento, reuniones, seminarios de lanzamiento y de clausura, enlaces informativos con los socios, modificación del proyecto, certificación de gastos, demanda de pagos y alimentación de la página web en Internet), la AECT se ha implicado activamente en el desarrollo de las acciones consideradas operativas, en estrecha colaboración con sus socios, y en particular en aquellas de las cuales ha sido responsable financiero (desarrollo de la página web en Internet, del programa de formación on line, organización de la convención de negocios y puesta en marcha de las becas para la integración de estudiantes en prácticas en las empresas de la red).

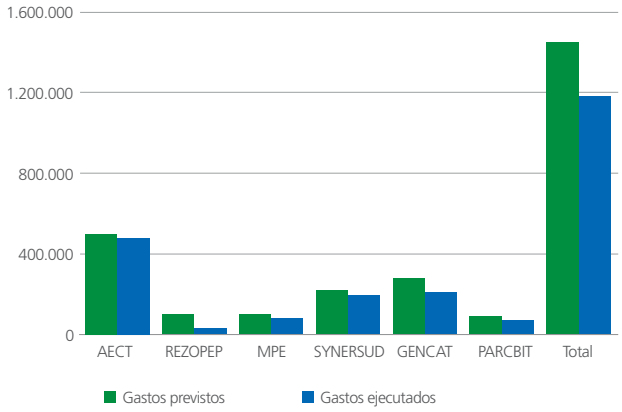
La AECT continuará con el trabajo comprometido, en especial en aquello que respecta a la promoción de los instrumentos construidos y la dinamización de la página web en Internet y de Crealink. Los socios garantizarán también la difusión de las herramientas Creamed entre sus beneficiarios y continuarán con el trabajo comprometido relativo a la red de viveros y la internacionalización de las empresas.

Hay que recordar también que el proyecto ha hecho posible contratar a dos responsables de proyecto (Cathy Andrieu, responsable del proyecto Creamed y Laura Granier, responsable del proyecto Creamed durante la licencia por maternidad de Cathy Andrieu de octubre de 2012 hasta marzo de 2013).

Análisis financiero

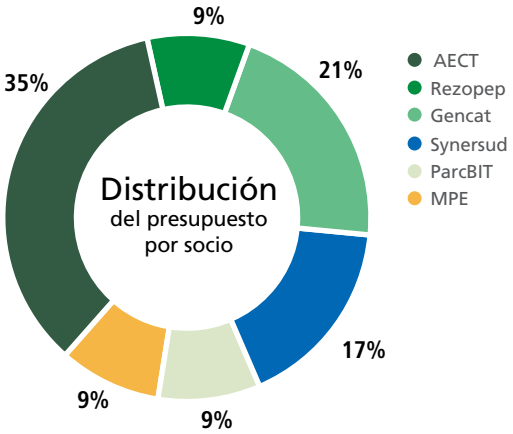
Ejecución financiera global del proyecto:

El proyecto ha logrado un 82,30% de ejecución financiera, el cual corresponde a un porcentaje indiscutiblemente satisfactorio y proporcional a la media de ejecución de proyectos europeos Interreg IVB SUDOE. La tasa media de ejecución del proyecto ha sido del 76,5%, yendo desde el 95% por la AECT hasta el 46% por parte de REZOPEP, que ha tenido que hacer frente a dificultades de tesorería (Synersud: 79%; MPE: 90%; GENCAT: 81%; ParcBit: 66%).

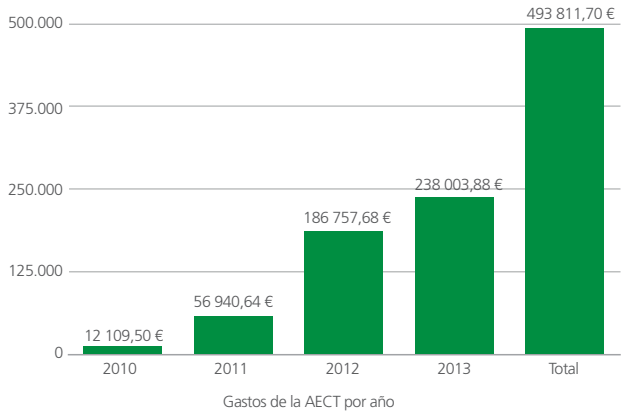


Ejecución financiera de la AECT por año:

La AECT Pirineos Mediterráneo dispuso del 35% del presupuesto total del proyecto (es decir, 514.141,64 €). Los gastos declarados acumulados ascienden a 491.166,84 €, cantidad que equivale a un nivel de ejecución del 95,53%. En consecuencia, la AECT percibirá un total de 368.941,36 € de subvención FEDER por la realización de las actividades del proyecto (95,68% de la subvención concedida).

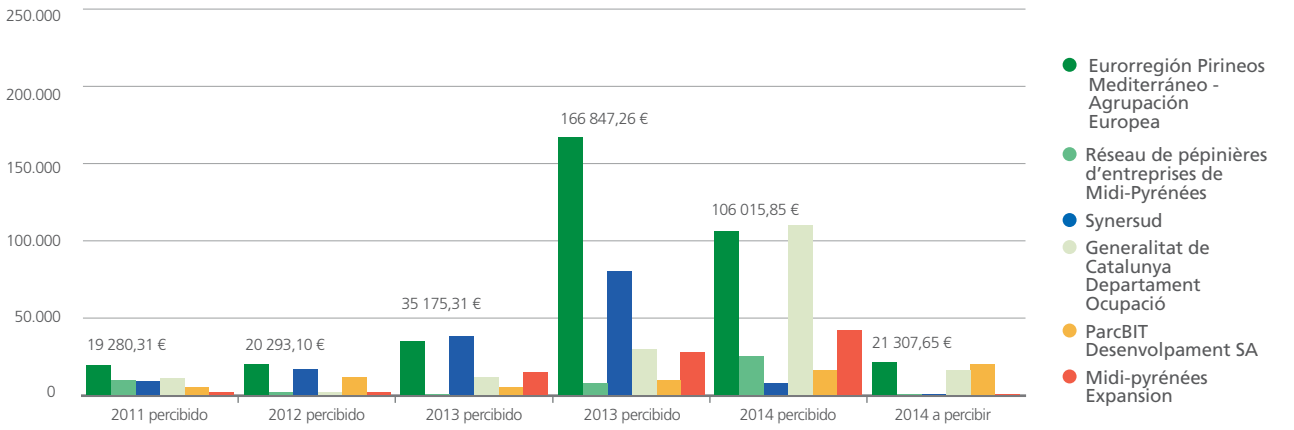


En concreto, el FEDER habrá aportado 101.714 € en concepto de gastos de personal, es decir, un 14% de los gastos totales de RH (comprendidas todas las cargas) durante el plazo del proyecto (enero de 2011 – junio de 2013).



FEDER percibido a repartir entre los socios:

La AECT tiene que percibir todavía 21.307 € del FEDER correspondientes a operaciones efectuadas en el marco del proyecto. Esto encuentra su explicación en los largos retrasos en los reembolsos y en el hecho de que los gastos significativos de la AECT se llevaron a cabo a finales del año 2012 y durante el 2013.



Un proyecto que ha conseguido sus objetivos

La AECT ha llevado a cabo la evaluación del proyecto con el apoyo de una consultoría (BPC Europe). Se trata de una evaluación que quiere medir los resultados del proyecto y su impacto entre los destinatarios estratégicos (viveros y empresas incubadas), así como asentar las bases para un eventual seguimiento de las acciones realizadas.

Conclusiones de la evaluación:

- La AECT ha demostrado su experiencia en la gestión y coordinación de proyectos europeos, teniendo la total legitimidad para articular nuevas acciones y llevar a cabo nuevos proyectos.
- Los socios están muy satisfechos con los resultados del proyecto a pesar de haber concebido un plan de actuación muy pesado y ambicioso. Todos juntos quieren ir más allá en lo referente a la cooperación.
- Existe todavía un reto importante en relación a la promoción y dinamización de Crealink como herramienta cooperativa de intercambio, prospección y análisis, verdadero pilar para exista una red eurorregional como tal.
- Constatamos una voluntad común de mantener las acciones "en red" para los viveros (fórums/formación).
- En el caso de acciones futuras, convendría acotar previamente la tipología de empresas: las problemáticas que es necesario abordar son el desarrollo a escala internacional, la cooperación entre empresas, las soluciones de financiamiento y el acceso al mercado, de acuerdo con la voluntad expresada por las jóvenes empresas ubicadas en el territorio eurorregional.
- Constatamos una verdadera oportunidad de capitalizar las actividades de Creamed entre actores que comparten las mismas problemáticas en Europa (contribuyendo así a la proyección de la EPM en materia de desarrollo económico).

Así pues, a lo largo de los próximos meses, la AECT se esforzará, en materia de desarrollo económico, en precisar las ideas de proyecto(s) que eventualmente se deriven, estudiando la viabilidad, identificando operadores pertinentes y reuniéndose con los socios del proyecto Creamed, con el objetivo de poder cofinanciar estas iniciativas en el periodo de programación europea 2014-2020.

El primer Premio Europeo "Building Europe across Borders"

El día 18 de febrero de 2014, en ocasión de la conferencia anual de la plataforma de las AECT del Comité de las Regiones, la AECT fue galardonada con el primer Premio Europeo "Building Europe across Borders", reconociendo los resultados y realizaciones del proyecto Creamed. Este premio pretende dar a conocer y aportar visibilidad a las acciones de las AECT en materia de crecimiento y de ocupación.

2.2. MERCURE

El proyecto Mercure buscaba estimular la emprendedoría

2.2.1. Mercure: apoyar la emprenedoría a través del intercambio de experiencias

El proyecto Mercure se enmarca en el programa Erasmus for Young Entrepreneurs (EYE) desarrollado por la Dirección General de Empresas e Industria de la Comisión Europea.

El principal objetivo de este proyecto ha sido promover la emprendeduría haciendo posible la movilidad de jóvenes emprendedores, los intercambios de conocimientos entre emprendedores expertos y jóvenes emprendedores y el desarrollo de redes profesionales internacionales.

De manera más específica, el proyecto Mercure pretendía estimular la innovación, posicionar a la Eurorregión Pirineos Mediterráneo, un espacio de cooperación existente y económicamente atractivo, en un contexto económico europeo más amplio y consolidar el partenariado económico entre la Eurorregión y otras regiones y países europeos.

2.2.2. Un partenariado de expertos en apoyo al desarrollo de las empresas

La Eurorregión Pirineos Mediterráneo, asumiendo el papel de coordinador líder del proyecto Mercure, ha sabido rodearse de un consorcio sólido de socios pertinentes con el fin de garantizar la puesta en marcha real y efectiva en su territorio del programa Erasmus for Young Entrepreneurs.

Los socios de la Eurorregión Pirineos Mediterráneo en el marco de este proyecto, todos ellos miembros de la red Enterprise Europe Network, han sido los siguientes:

- Cámara de Comercio e Industria de la región Midi-Pyrénées
- Cámara de Comercio e Industria de la región Languedoc-Roussillon
- Cámara de Comercio e Industria de Barcelona (Cataluña)
- Centro Baleares Europa (Islas Baleares)

2.2.3. Objetivos concretos y ambiciosos

El propósito final del proyecto Mercure era lograr los siguientes objetivos:

- La realización de 56 intercambios para el conjunto del partenariado (28 nuevos emprendedores, que debían llevar a cabo estancias en el extranjero, y 28 emprendedores más experimentados que debían acoger a los jóvenes emprendedores en el marco de su empresa).
- Resultados capitalizables y buenas prácticas transferibles en el territorio de la UE
- Acciones estructurantes a favor de la emprendeduría eurorregional y la atractividad del territorio
- Facilitar el desarrollo a escala internacional de las MPEs y las PyMEs de la Eurorregión.

2.2.4. La función articuladora de la AECT

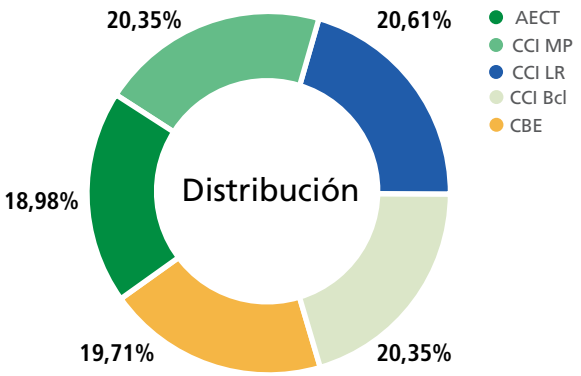
La AECT, garante de la correcta puesta en marcha del proyecto en el territorio de la Eurorregión, ha representado el rol de coordinador en el marco de este partenariado, lo cual significa que, además de la gestión de las acciones de promoción, puesta en marcha y seguimiento de los intercambios de emprendedores, ha articulado a los socios alrededor del proyecto, ha garantizado la correcta realización de las acciones de cada uno y ha representado, como único interlocutor, el consorcio ante la Comisión Europea.

Más concretamente, interfaz entre el consorcio y la Comisión Europea, la AECT también ha asistido al conjunto de socios en la puesta en marcha del programa EYE en su territorio, asesorando, validando los intercambios, marcando las directrices a seguir, asumiendo las acciones de reporting y tomando partido en las *Network Meetings* organizadas por la Comisión Europea.

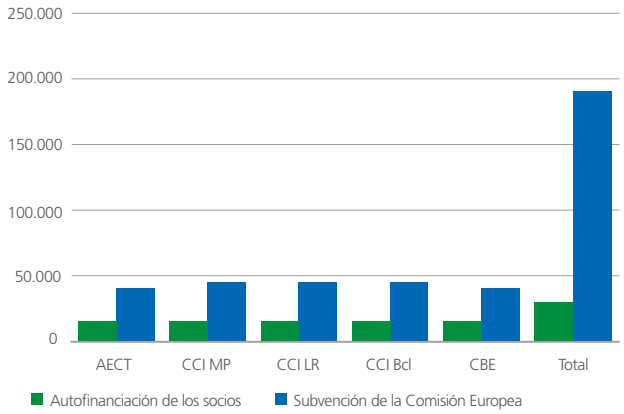
2.2.5. Distribución del presupuesto

El presupuesto total elegible del proyecto Mercure fue de 200.669,47 € y la subvención máxima de la Comisión Europea puede llegar a 169.080,80 €, es decir, un 84,26%.

Nota: La ayuda financiera de la Comisión Europea no puede sobrepasar el 90% del total de los costes elegibles de un proyecto individual: el 100% de la ayuda financiera a los jóvenes emprendedores (becas) y el 75% de los costes de gestión del proyecto.



200.669 €
presupuesto total aprobado del proyecto



2.2.6. Acciones que dan sus frutos

La fase de ejecución operativa del proyecto Mercure se desarrolló entre el 1 de mayo de 2012 y el 31 de enero de 2014.

La fase de cierre administrativo del proyecto (preparación de los informes de actividades y los informes financieros finales) concluyó el 30 de abril de 2014.

En definitiva, el proyecto Mercure ha movilizado nuestro partenariado a lo largo de 24 meses.

En el marco del proyecto Mercure se han llevado a cabo diversas acciones. Cabe destacar, a modo de ejemplo:

- Promoción del programa/proyecto
  - Jornadas informativas, participación en las ferias y presentaciones diversas
  - Comunicación web, prensa, boletines
  - Mailings, difusión de la información a través de las redes de los socios, etc.

- Identificación de los emprendedores (jóvenes emprendedores y emprendedores de acogida)
  - El partenariado se ha hecho cargo de numerosas candidaturas de emprendedores

- Tratamiento de las demandas (análisis, validación)
  - El partenariado ha validado un centenar de candidaturas de emprendedores motivados

- Establecimiento de relaciones, gestión de los convenios de adhesión, preparación y seguimiento de los intercambios, gestión, sistema de control y de evaluación
  - Se han llevado a cabo numerosos contactos entre emprendedores
  - En el marco del proyecto se han producido 43 intercambios
  - 17 nuevos emprendedores y 26 emprendedores de acogida de la Eurorregión han participado en el intercambio.

- *Networking* y *reporting*
  - Se han tramitado a la Comisión Europea dos informes intermedios de ejecución, además del informe final.
  - El partenariado ha participado en 4 Network Meetings en Bruselas.

43
intercambios

17
nuevos emprendedores

26
emprendedores de acogida

3

UNA ESTRUCTURA AL SERVICIO DE LOS ACTORES DEL TERRITORIO EURORREGIONAL

3.1. CULTURA

3.1.1. Objetivos

Después de cuatro años, entre el 2006 y el 2009, de convocatorias independientes para las regiones de Cataluña, Languedoc-Roussillon, Midi-Pyrénées y las Islas Baleares, en el año 2010 la Eurorregión Pirineos Mediterráneo optó por dar un paso más dotándose de una convocatoria común anual. Esta convocatoria está íntegramente gestionada por la AECT y tiene como objetivo consolidar y ampliar la cooperación existente, iniciar nuevos proyectos que puedan tener impacto en el territorio y favorecer su estructuración. La convocatoria se dirige tanto a proyectos de creación artística (espectáculo en vivo, arte contemporáneo, audiovisual, lenguas eurorregionales, música, literatura, etc.) como a la puesta en valor del patrimonio material e inmaterial. Se dirige tanto a organizaciones culturales profesionales de derecho privado como a artistas profesionales y a organizaciones del sector público (museos, bibliotecas, archivos, universidades, orquestas, etc.) implantadas en el territorio eurorregional.

3.1.2. El interés del sector

En cuatro años, 74 proyectos se han presentado como candidatos a las subvenciones eurorregionales de Cultura; han sido seleccionadas 26 propuestas, es decir, un poco menos de un tercio. Entre el 2010 y el 2012 se observa un ligero descenso del número de propuestas, a pesar de que en el año 2013 se produjo una inflexión, ya que el número de propuestas en relación al año anterior se duplicó (26 propuestas en el año 2013, frente a 13 en el año 2012).- *gráfico 1*

La convocatoria requiere la participación, en cada proyecto de al menos tres de las cuatro regiones. En el año 2013, por primera vez, la convocatoria explicitaba también que, en igualdad de condiciones de calidad, gozarían de prioridad las propuestas que incorporaran organizaciones de los cuatro territorios miembros de la Eurorregión. El efecto fue inmediato: mientras en el año 2012 sólo hubo un 15% de las candidaturas con presencia de organizaciones de las cuatro regiones (2 de 13), en el año 2013 se presentaron un 58% de las propuestas (15 de 26) – *gráfico 2*.

Gráfico 1

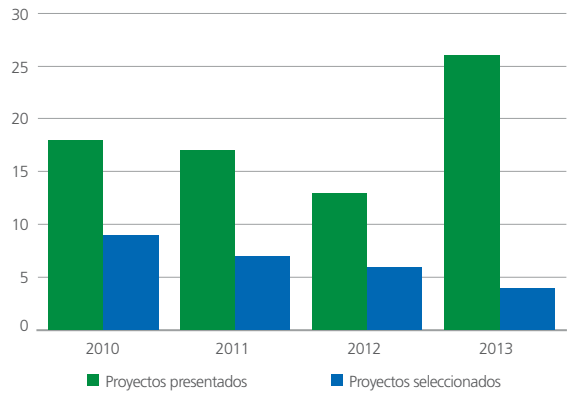
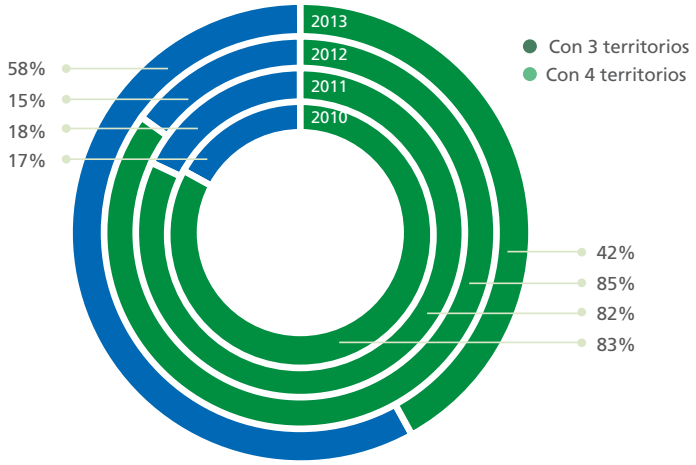


Gráfico 2



Entre el año 2010 y el año 2012 la región que presentó más propuestas como líder fue Midi-Pyrénées. En el año 2013, por primera vez, fue Cataluña la región más presente como líder: 12 propuestas de un total de 26 fueron presentadas por organizaciones de este territorio. – *gráfico 3.*

Entre los años 2010 y 2013 la dotación financiera de la convocatoria osciló entre los 230.000 € y los 240.000 €. El año 2013, aun así, como consecuencia de las restricciones presupuestarias derivadas de la crisis económica, el presupuesto se redujo a la mitad, 115.000 €. A su vez, el importe del apoyo solicitado aumentó en un 37% (de 746.000 € a 1 millón de €). – *gráfico* 4.

Entre los 74 proyectos presentados en los 4 años de convocatorias, los ámbitos temáticos más frecuentes han sido la música (17 proyectos), el patrimonio (14 proyectos), la danza (7 proyectos) y el circo y las artes callejeras (6 proyectos). – *gráfico* 5.

Gráfico 3

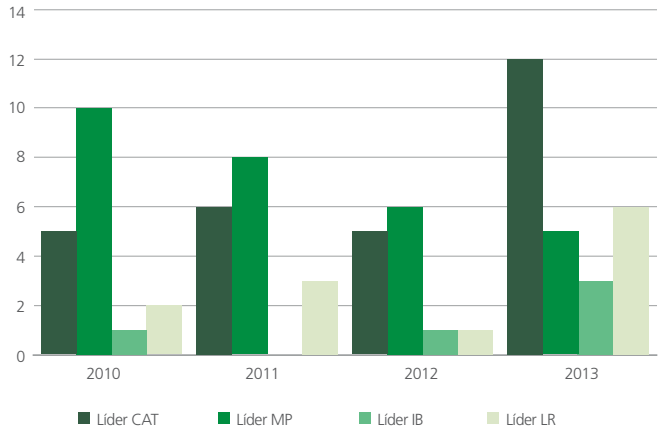


Gráfico 4

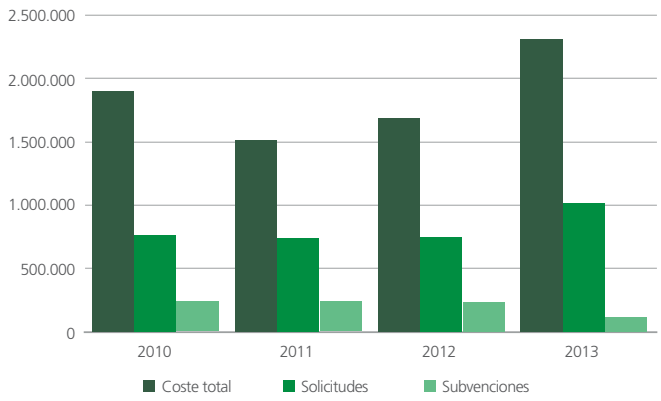
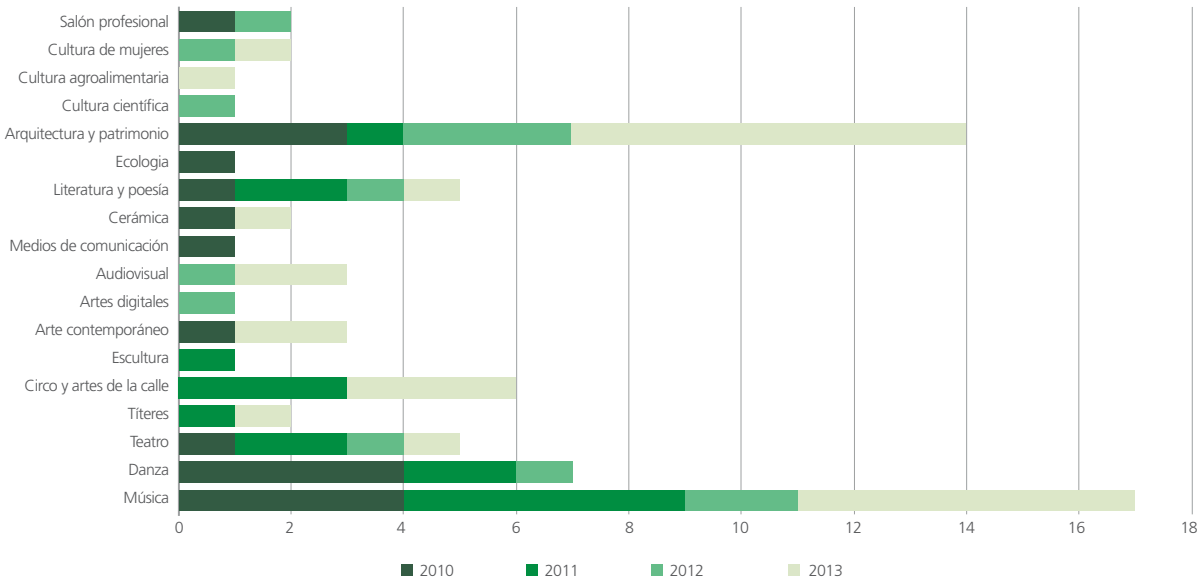


Gráfico 5



3.1.3. Los proyectos seleccionados por la Eurorregión

Entre los años 2010 y 2013, a lo largo de las cuatro ediciones de la convocatoria, del total de 26 proyectos seleccionados, 12 han sido liderados por organizaciones de Midi-Pyrénées, 3 por las Islas Baleares y 1 por Languedoc-Roussillon *– gráfico 6.*

El coste total (presupuesto) medio de un proyecto seleccionado ha bajado en cuatro años desde 141.000 € (año 2010) hasta 88.000 € (año 2013). Por lo tanto, la tendencia de los proyectos es a reducir su dimensión a causa de la crisis. En cuatro años, el promedio de las subvenciones otorgadas ha variado entre un mínimo de 27.000 € en el año 2010 y un máximo de 38.000 € en el año 2012; la media de las solicitudes de financiamiento ha variado entre un mínimo de 39.000 € en el año 2013 y un máximo de 58.000 € en el año 2012. *– gráfico 7.*

Por lo que respecta a los 26 proyectos seleccionados a lo largo de los cuatro años, los ámbitos temáticos más presentes han sido la música (5 proyectos), el patrimonio (3 proyectos), la danza (3 proyectos) y el circo y las artes callejeras (3 proyectos). *– gráfico 8.*

Gráfico 6

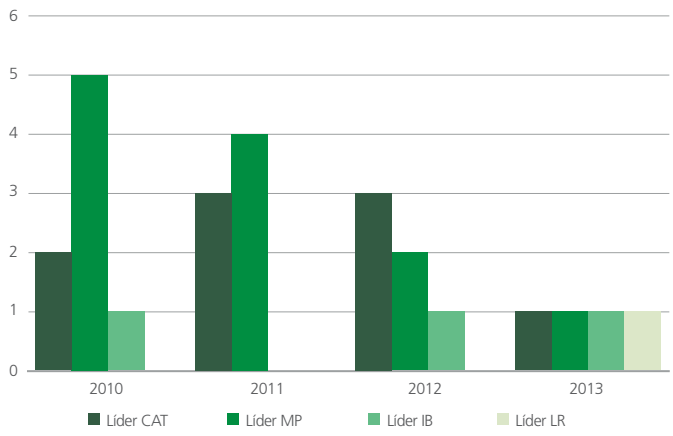


Gráfico 7

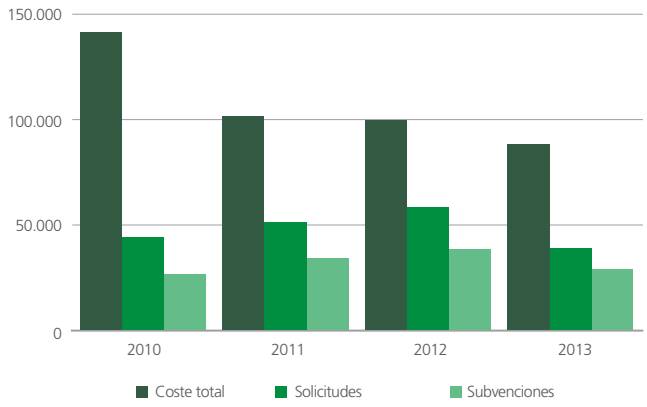
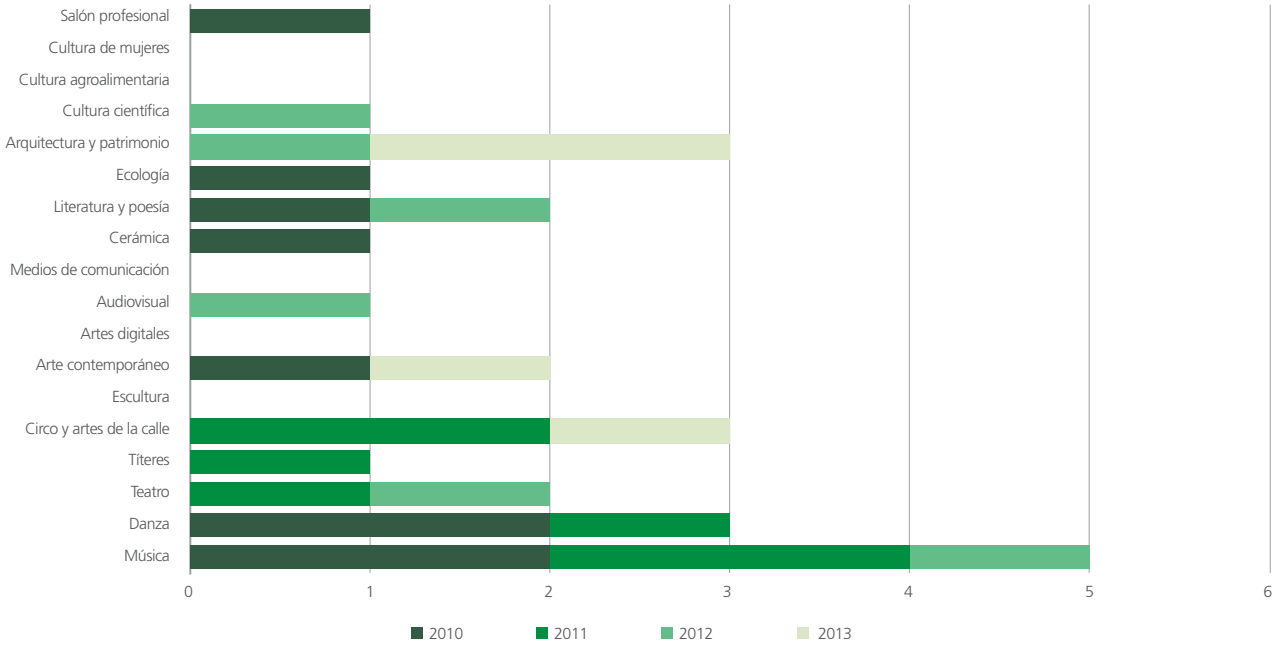


Gráfico 8



Convocatoria 2010 (9 proyectos)

- *AA++ Accompagnement Artistique*
  Proyecto que se inscribe en el ámbito de las músicas actuales y que fue presentado por tres asociaciones: Avant-Mardi (Midi-Pyrénées), líder del proyecto, Cases de la Música (Cataluña) i La Méridionale (Languedoc-Roussillon). El propósito de esta iniciativa fue desplegar una serie de herramientas artísticas para los músicos en proceso de profesionalización y contribuir al incremento de los intercambios artísticos y económicos en el marco de la Eurorregión. Así pues, el proyecto ha hecho posible tomar partido en la emergencia artística, articular una conexión entre los diversos operadores del sector musical y democratizar las músicas actuales. La contribución de la Eurorregión fue de 30.000 €.

- *Poesía sin Fronteras*
  Proyecto presentado por cuatro socios: BarnaSants (Cataluña), líder del proyecto, Sèm e serem (Midi-Pyrénées), COMDT (Midi-Pyrénées) y CIMP (Languedoc-Roussillon), en el entorno de la poesía y la música. Su finalidad era la edición de un libro-disco DVD con el título "Recull Poètic Occitano-Català": un viaje musical a través de los siglos de historia poética compartida y una herramienta de sensibilización sobre la tradición literaria occitano-catalana susceptible de crear un sentimiento de pertenencia a una comunidad cultural, social y lingüística común. La contribución de la Eurorregión fue de 11.900 €.

- *Pyrénées – Art et Écologie au XXIème siecle*
  Proyecto que se inscribía en el ámbito del arte contemporáneo y la ecología. Reunió a tres organizaciones: Caza d'Oro (Midi-Pyrénées), líder del proyecto, Casa d'Art i Natura (Cataluña) y Els Isards (Islas Baleares). El objetivo era difundir los conocimientos científicos sobre las amenazas del calentamiento climático a través del lenguaje artístico; hacía posible también el intercambio sobre el sentido de la función y del arte, y también sobre sus aportaciones al conocimiento de la naturaleza y la sociedad del siglo XXI. La contribución de la Eurorregión fue de 40.000 €.

- *Corpus Media # 4*
  Proyecto presentado por tres asociaciones y una fundación: K Danse (Midi-Pyrénées), líder del proyecto, Compañía Yann Lheureux / Etre en scène (Languedoc-Roussillon), Compañía Erre que Erre (Cataluña) y Museu Es Baluard (Islas Baleares). El objetivo era crear una plataforma eurorregional de circulación artística y mediación de públicos proponiendo proyectos artísticos múltiples que integrasen escritura coreográfica, creación visual y musical, espectáculos, performances y talleres de creación. La contribución de la Eurorregión fue de 20.000 €.

- *Labo Investigation*
  Proyecto de danza contemporánea concebido por tres organizaciones: La Zampa (Midi-Pyrénées), líder del proyecto, N'Naranja (Cataluña) y Moebius (Languedoc-Roussillon). El propósito fue crear una plataforma de intercambio y de experiencias compartidas en el eje Montpellier / Toulouse / Barcelona para los artistas que tuvieran la voluntad de implicarse en una dinámica de transmisión con los jóvenes y futuros artistas. La contribución de la Eurorregión fue de 24.600 €.

- *Lo Festenal*
  Salón profesional, cultural y pluridisciplinar concebido por cuatro organizaciones: Convivencia, en aquel momento Le Chèvrefeuille (Midi-Pyrénées), líder del proyecto, Fusic (Cataluña), el Conseil Général 66 (Languedoc-Roussillon) y Tres Serveis Culturals (Islas Baleares). Se trataba de crear el primer mercado eurorregional para las artes en vivo en el territorio Pirineos Mediterráneo, con carácter rotativo. La contribución de la Eurorregión fue de 50.000 €.

- *Mediterra*
  Proyecto de performances y cerámica contemporánea. Las diversas organizaciones que fueron formando parte de este proyecto fueron el Museu del Càntir (Cataluña), líder del proyecto, la Oficina de Turismo de Martres Tolosane (Midi-Pyrénées), la Oficina Cultural de Saint-Quentin-la-Poterie (Languedoc-Roussillon), el Servicio de Cultura del Ayuntamiento de Marratxí (Islas Baleares) y el Servicio de Cultura del Ayuntamiento de Muel (Aragón). El propósito del proyecto era crear una red para el desarrollo cultural y del arte contemporáneo de las ciudades de la cerámica de la Eurorregión Pirineos Mediterráneo. La contribución de la Eurorregión fue de de 35.000 €.

2010
9 proyectos

2011
7 proyectos

2012
6 proyectos

2013
4 proyectos

- *Art Contemporani a l'Hospital*
  Proyecto que contó con la participación de tres organizaciones: Es Baluard Museu d'Art Modern i Contemporani (Islas Baleares), líder del proyecto, BBB Centre régional d'initiatives pour l'Art contemporain (Midi-Pyrénées) y el Centro de Arte La Panera (Cataluña). El objetivo fue constituir una red de investigación y trabajo entre centros culturales y hospitalarios para promover el acceso de las personas hospitalizadas al arte contemporáneo. La contribución de la Eurorregión fue de 16.000 €.

- *Journées de Rencontres autour de la Mélodie française*
  Proyecto musical que reunió seis organizaciones: la asociación Toulouse Mélodie Française (Midi-Pyrénées), líder del proyecto, el Conservatoire de Rayonnement régional de Toulouse (Midi-Pyrénées), el Festival Déodat de Séverac (Midi-Pyrénées), el Conservatori Municipal de Música de Barcelona (Cataluña), el Conservatoire de Rayonnement régional de Perpignan (Languedoc-Roussillon) y Aspec La Grande Deltheillerie (Languedoc-Roussillon). El objetivo del proyecto fue la realización de composiciones de cuatro ciclos de melodías sobre textos en verso o en prosa de Joseph Deleteil, por parte de cuatro compositores. La contribución de la Eurorregión fue de 12.500 €.

Convocatoria 2011 (7 proyectos)

- *Habitació*
  Proyecto de danza que reunió a la compañía Samuel Mathieu (Midi-Pyrénées), líder del proyecto, la compañía Mar Gómez (Cataluña) y la Galerie Chorégraphique (Languedoc-Roussillon). El propósito de esta iniciativa era hacer posible el encuentro entre dos compañías de creación coreográfica contemporánea y una oficina de producción artística. Se puso en marcha un laboratorio de investigación y creación artística, así como un observatorio de los procesos de creación. También se crearon espectáculos de danza que posteriormente se difundieron a escala eurorregional. La contribución de la Eurorregión fue de 23.500 euros.

- *Bach+*
  Proyecto de espectáculos en vivo combinando música y danza. Las organizaciones participantes fueron l'Ensemble Baroque de Toulouse (Midi-Pyrénées), líder del proyecto, ADDMD 11 (Languedoc-Roussillon) y Fusic (Cataluña). El objetivo era dar a conocer entre el público la música clásica de manera diferente, particularmente a través del patrimonio, el multilingüismo, el turismo cultural i la sinerguas con jóvenes talentos. La contribución de la Eurorregión fue de 15.000 €.

Compañía K. Danse, Scena Centro.

- *Regio Marionnette*
  Proyecto de marionetas contemporáneas. Las organizaciones participantes fueron Marionnettissimo (Midi-Pyrénées), líder del proyecto, Arema (Languedoc-Roussillon), el Centre de Titelles de Lleida (Cataluña), y Til Teatre Elastic Nou (Islas Baleares). El propósito del proyecto fue favorecer los encuentros y la circulación transfronteriza de las obras, los artistas y el público relacionadas con las marionetas, dando una dimensión transfronteriza a los proyectos de las organizaciones participantes y asociando al público a todas las etapas del proceso mediante una escuela internacional de espectadores. La contribución de la Eurorregión fue de 45.000 €.

- *Scena Centro*
  Proyecto de artes en vivo dirigido al público joven. Las organizaciones participantes fueron Phonomatic (Midi-Pyrénées), líder del proyecto, BAO (Languedoc-Roussillon), Sa Xerxa (Islas Baleares) y Xarxa (Cataluña). El objetivo del proyecto era crear una plataforma de circulación artística para la creación y la difusión de las artes en vivo dirigida al público joven. La contribución de la Eurorregión fue de 50.000 €.

- *Process( )s Pyrénées de Cirque*
  Proyecto que reunió a cuatro organizaciones: la Central del Circ (asociación de profesionales del circo de Cataluña), líder del proyecto, La Grainerie (Midi-Pyrénées), la Oficina de Turismo de Perpignan (Languedoc-Roussillon) y

la asociación cultural Animahu (Aragón). El objetivo del proyecto era presentar la creación y difusión de las artes del circo a la Eurorregión a través de la circulación de los artistas y las obras. La contribución de la Eurorregión fue de 40.000 €.

- *VIA*
  Proyecto de artes escénicas y visuales. Formaron parte el Festival Escena Poblenou (Cataluña), líder del proyecto, el festival Label Rue (Languedoc-Roussillon), el festival de artes callejeras de Capdepera (Islas Baleares) y la asociación La Petite Pierre (Midi-Pyrénées). El objetivo del proyecto era facilitar la circulación de compañías por el territorio eurorregional. La contribución de la Eurorregión fue de 48.500 €.

- *Recursos Musicals en Llengua Catalana*
  Proyecto musical promovido por Grup Enderrock Edicions SL (Cataluña), líder del proyecto, la asociación Músics per la Llengua (Islas Baleares) y el Colectivo Joan Pau Giné. El objetivo del proyecto era crear una base de datos sobre la música catalana del siglo XXI, así como productos musicales de exportación de la cultura catalana. La contribución de la Eurorregión fue de 18.000 €.

Convocatoria 2012 (6 proyectos)

- *AA++*
  Proyecto que pretendía poner en marcha un dispositivo de asesoramiento artístico y consolidar el circuito establecido en 2010, que había hecho posible la creación de una red estable a través de la cual los artistas de las tres regiones habían podido hacer conciertos y disfrutar del asesoramiento. Se trataba de crear un circuito musical eurorregional permanente y un apoyo artístico para grupos emergentes, así como proyectar las escenas regionales más allá de sus fronteras. El partenariado estaba constituido por la Xarxa de Cases de la Música Popular de Catalunya (Cataluña), líder del proyecto, Avant-Mardi (Midi-Pyrénées) y La Méridionale des Spectacles (Languedoc-Roussillon). La contribución de la Eurorregión fue de 30.000 €.

- *Maremostra*
  Proyecto que pretendía poner en marcha una plataforma digital on line para la co-creación artística, punto de encuentro virtual a partir del cual se constituyesen equipos multidisciplinares que generasen cortometrajes para presentar a concurso en Maremostra, festival de cine de temática marítima de Palma de Mallorca. El partenariado inicial fue constituido por el Clúster Audiovisual de las Islas Baleares, CLAB, líder del proyecto, la Fundación i2Cat (Cataluña) y Kawenga (Languedoc-Roussillon). La contribución de la Eurorregión fue de 30.000 €.

- *PATRIM*
  Red pirenaica de centros de interpretación del patrimonio que pretendía hacer más grande el partenariado y ampliar su acción, particularmente a través de la organización de Encuentros Eurorregionales del Patrimonio Pirenaico. El partenariado estuvo constituido por el Ecomuseu de les Valls d'Àneu (Cataluña), líder del proyecto, la Maison Pyrénéenne du Pastoralisme d'Azet (Midi-Pyrénées), la Maison des Sources de Mauléon-Barousse (Midi-Pyrénées), el Musée Larrey de Beaudéan (Midi-Pyrénées), la Communauté de Communes du Canton d'Oust (Midi-Pyrénées) y el Musée de la Chapellerie (Languedoc-Roussillon). La contribución de la Eurorregión fue de 30.000 €.

- *Scena Centro*
  Plataforma para la creación y difusión de las artes en vivo dirigida al público joven, con el propósito de crear vínculos entre equipos artísticos, redes profesionales, centros culturales y acontecimientos mayores especializados en público joven y estimular la creación dirigida al público joven, en cualquier forma artística – teatro, música, danza, marionetas, artes digitales y visuales-. El partenariado estuvo constituido por Phonomatic (Midi-Pyrénées), líder del proyecto, Le BAO (Languedoc-Roussillon), Sa Xerxa (Islas Baleares) y la Xarxa d'Espectacle Infantil i Juvenil de Catalunya (Cataluña). La Eurorregión concedió una subvención de 70.000 € este proyecto que ya había recibido una subvención eurorregional de 50.000 € en el año 2011.

- *Sci-Fi*
  Proyecto de difusión de la cultura científica, técnica e industrial a través del desarrollo de Serious Games incitando a los jóvenes a interesarse por determinados sectores industriales mayores. El líder del proyecto, el CUFR

Maremostra, festival de cine sobre temática marítima de Palma de Mallorca

Jean-François Champollion, de Midi-Pyrénées, contó como socios con Aerospace Valley, la sociedad KTM Advance d'Albi, la Ligue de l'Enseignement 31, la Universitat Montpellier 2, el Centre Européen de Recherches Préhistoriques de Tautavel (Languedoc-Roussillon) y el Museo de la Ciencia y de la Técnica de Cataluña. La contribución de la Eurorregión fue de 40.000 €.

- *Visites literàries*
  Proyecto pensado para lograr el descubrimiento del patrimonio literario de autores catalanes a través de una aplicación para smartphones y tabletas que pone en relación, por geolocalización, literatura y paisaje. El partenariado estuvo formado por Espais Escrits, red de patrimonio literario catalán, líder del proyecto, la Casa Museo Llorenç Villalonga (Islas Baleares), la Mairie d'Ille-sur-Têt (Languedoc-Roussillon) y el Ayuntamiento de Mequinensa (Aragón). La contribución de la Eurorregión fue de 10.000 €.

Convocatorias 2013 (4 proyectos)

- *CARRER - Circuito Eurorregional de Artes Callejeras*
  Proyecto vinculado a las artes callejeras que tuvo como líder a Le Cratère – Scène Nationale d'Alès, en Languedoc-Roussillon. El partenariado implicó a otras organizaciones de Languedoc-Roussillon (L'Atelline, Communauté de Communes du Lodévois et Larzac, Les Elvis Platinés, RudeBoyCrew Festival d'Olt, Eurek'art Labelrue), Midi-Pyrénés (La Cellule), Cataluña (Festival Feria de Tárrega) i de las Islas Baleares (Compañía AuMents). El proyecto perseguía la constitución de una red de artes callejeras con coproducciones, apoyo a la difusión, tiempo de formación y residencias. La contribución de la Eurorregión fue de 40.000 €.

- *ETAC - Espai Transfronterer d'Art Contemporani*
  Red de centros de arte contemporáneo con el museo El Bòlit de Gerona, en Cataluña, como líder del proyecto. Los otros socios fueron el Museo del Empordá de Figueres, el LAIT - Laboratoire artistique international du Tarn (Albi), La Panacée - Centre de culture contemporaine (Mairie de Montpellier) y Addaya - Centre d'Art Contemporani d'Alaró, de Mallorca. El propósito del proyecto fue crear un espacio transfronterizo de arte contemporáneo susceptible de establecer cooperación permanente entre los centros y otorgar becas de tres meses para residencias de artistas. La contribución de la Eurorregión fue de 20.000 €.

- *Mémoire filmique Pyrénées-Méditerranée*
  Proyecto en el entorno del patrimonio fílmico liderado por la Cinemateca de Toulouse, en partenariado con el Institut Jean Vigo (Languedoc-Roussillon), la Filmoteca de Cataluña y los Archivos del Sonido y de la Imagen de la isla de Mallorca. El objetivo era digitalizar las películas de los archivos, haciendo posible la puesta en valor de la cultura en los diversos territorios y su identidad común. La contribución de la Eurorregión fue de 28.000 €.

- *Los molinos, otra mirada*
  Una ruta de los molinos, liderada por el Consejo Insular de la Isla de Mallorca, en las Baleares. El proyecto pretendía crear una ruta de descubrimiento de los molinos más emblemáticos de la Eurorregión, la cual puede convertirse en un producto turístico y cultural. A la vez, constituiría el punto de partida de una red de colaboración entre organismos implicados en la recuperación de este tipo de patrimonio. Los otros socios del proyecto fueron la Fundación El Solà (Cataluña) y los parques naturales regionales de la Narbonnaise en Méditerranée (Languedoc-Roussillon) y de les Grands Causses (Midi-Pyrénées). La contribución de la Eurorregión fue de 18.000 €.

3.1.4. Encuentros Culturales Eurorregionales

Con el objetivo de que los profesionales del sector establecieran vínculos en la perspectiva de presentar proyectos de cooperación, se organizaron los Encuentros Culturales Eurorregionales con el apoyo de la AECT: la primera tuvo lugar los días 17 y 18 de junio de 2010 en Olot, Gerona, alrededor del tema "nuevo turismo cultural", y la segunda los días 3 y 4 de noviembre de 2011 en Toulouse, sobre la cuestión "¿se interesan todavía los jóvenes por la cultura?".

Feria de Tàrrega.

3.2. EUROCAMPUS

El Eurocampus de la Eurorregión es el primer campus europeo, con 510.000 estudiantes

3.2.1. Objetivo y organización

A través de la iniciativa Eurocampus, la Eurorregión Pirineos Mediterráneo apuesta por la materia gris como fuente de ocupación e innovación, con la intención de incrementar la competitividad y el atractivo del territorio a beneficio de las empresas y los conciudadanos. El Eurocampus se dio a conocer en Palma en el año 2009 y es el primer campus europeo, con 510.000 estudiantes; su principal objetivo es poner en marcha una verdadera cooperación reforzada en los ámbitos de la enseñanza superior, la investigación y la innovación entre Cataluña, Midi-Pyrénées, Languedoc-Roussillon y las Islas Baleares. Las líneas principales de colaboración académica y científica, según se definieron en la declaración común de Palma, son las siguientes:

- la articulación del conjunto de actores y de acciones de la enseñanza superior,
- la movilidad y la compatibilidad de las titulaciones,
- la movilidad de estudiantes e investigadores,
- la coordinación de la investigación y de la enseñanza.

Las cuatro regiones miembro colaboran en los centros de enseñanza superior en la concreción de este ambicioso proyecto mediante el "comité mixto Eurocampus", principal órgano de gobierno, el funcionamiento del cual se determinó en el transcurso de la primera conferencia de presidentes de centros superiores, celebrada el 21 de octubre de 2009 en Montpellier, con la presencia de los presidentes de las regiones, así como de 47 presidentes y directores de centros de enseñanza superior. El comité mixto tiene como objetivo hacer propuestas concretas a favor de los estudiantes de la Eurorregión.

Los trabajos del primer comité mixto, celebrado el 27 de noviembre de 2009, hicieron posible la presencia de los 26 miembros en las cuatro capitales regionales, lo cual les permitió conocer de primera mano a numerosos responsables de proyectos y constatar el trabajo llevado a cabo en cada territorio. Todo ello hizo posible identificar once propuestas dirigidas a los estudiantes, validados posteriormente por los ejecutivos de las cuatro regiones; las propuestas se orientan a promover la movilidad de los estudiantes y profesores, apostar por la excelencia y situar el Eurocampus en la escena internacional. Cuatro de estas propuestas fueron identificadas como prioritarias:

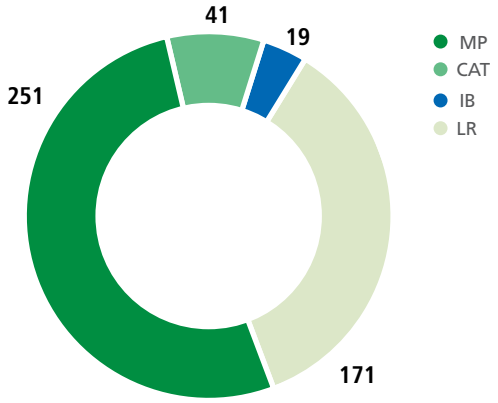
- desarrollar un portal de Internet atractivo, dinámico y actualizado
- abrir el cheque de movilidad Eurocampus a todos los estudiantes
- proponer una enseñanza de idiomas previa a la movilidad
- poner en valor las plataformas tecnológicas y los centros de investigación

La presidencia de Midi-Pyrénées ha relanzado el comité mixto, que se volvió a reunir en Toulouse el día 6 de noviembre de 2013, estableciendo las principales prioridades de trabajo para el año 2013. Las temáticas asociadas a la enseñanza superior, y en particular la selección de los proyectos de las convocatorias Eurocampus, también fueron abordadas en el transcurso de reuniones técnicas y políticas (18 de septiembre y 2 de octubre de 2013).

3.2.2. Web Eurocampus

En el año 2011 se presentó oficialmente el portal Internet Eurocampus en Toulouse (9 de mayo) y en la Representación de las instituciones europeas en Barcelona (1 de junio). Este portal proporciona acceso a toda la información que los estudiantes necesitan para resurgir en sus estudios en movilidad en el marco de la Eurorregión. Entre el 5 de mayo de 2011 y el 5 de mayo de 2014 ha recibido la visita de 76.814 personas (usuarios), con un 56% de las conexiones desde Francia y un 23% desde España.

En el año 2014 se ha llevado a cabo la simplificación y actualización del portal, con el propósito de hacerlo más generalista e interactivo, poniendo al mismo tiempo en evidencia las especificidades de Eurocampus y las acciones más destacadas de la Eurorregión – cheques de movilidad, convocatorias, formación en idiomas, eventos, proyectos emblemáticos de cooperación universitaria, etc.



3.2.3. Ayuda a la movilidad de los estudiantes: Cheque Eurocampus y enseñanza de idiomas

La primera medida concreta de ayuda a la movilidad de los estudiantes, el Cheque Eurocampus de 600 euros otorgado a los inscritos en Máster 1 y 2, se puso en marcha al principio del curso 2009-2010. Este dispositivo está gestionado directamente por las regiones, y no por la AECT. Desde entonces hasta el inicio del curso 2013-2014, es decir, durante cinco años académicos, se han otorgado 482 cheques, un 87% de ellos para las dos regiones francesas.

Enseñanza de idiomas

La diversidad de idiomas es una barrera entre los universitarios del Eurocampus. Para hacer posible que el idioma no siga siendo un obstáculo a la movilidad de los estudiantes, en el año 2011 se propusieron sesiones pilotos de intercomprensión lingüística a estudiantes de las cuatro regiones antes del inicio del curso entre los cuatro idiomas eurorregionales (catalán, español, francés y occitano). Acto seguido, la comisión de enseñanza superior de la Eurorregión decidió interrumpir aquellos cursos y centrar la atención en los dispositivos de aprendizaje *on line* ya existentes.

La convocatoria de ayudas a dobles titulaciones en la Eurorregión fue lanzada el 2012

3.2.4. Convocatoria de apoyo a la creación de dobles titulaciones eurorregionales

La Universitat Toulouse 1 Capitole (UT1) y la Universidad Autónoma de Barcelona (UAB) firmaron el 27 de enero de 2011 un acuerdo en el Palacio de Justicia de Toulouse para ofrecer a los estudiantes una doble titulación en derecho con la colaboración de la Eurorregión. El acuerdo fue firmado por el Presidente de la UT1, Bruno Sire, y la Vice-rectora responsable de relaciones internacionales y comunicación de la UAB, Maria Josep Recoder.

A día de hoy, la Eurorregión intenta aumentar la oferta de dobles titulaciones de nivel máster; en este sentido, en el año 2012 se hizo pública una convocatoria para la concesión de apoyo financiero destinado a hacer frente a los gastos de movilidad asociados a la puesta en marcha de cursos comunes en el marco de la preparación de dobles titulaciones. Esta primera convocatoria de "dobles titulaciones" demuestra la voluntad de promover y dar apoyo a la cooperación entre los centros de educación superior de la Eurorregión, impulsar dinámicas innovadoras y ofrecer a los estudiantes una formación de alta calidad prestigiada internacionalmente. La comisión de política de enseñanza superior de la Eurorregión decidió otorgar la ayuda prevista, 10.000 euros, a dos proyectos de dobles titulaciones:

- un máster en innovación e investigación informática – ingeniería en informática y sistemas de innovación para la salud, entre la Facultad de Informática de Barcelona de la Universidad Politécnica de Cataluña y l'Ecole d'Ingénieurs ISIS d'Albi del Centre universitaire Jean-François Champollion.

- un máster en diseño transdisciplinar, cultura y territorios entre el departamento de Artes Plásticas de la Université Toulouse 2 Le Mirail y la Escuela de Arte y Diseño (EINA) de la Universidad Autónoma de Barcelona.

En el año 2014 se ha hecho pública una nueva convocatoria de "dobles titulaciones", abierta a todos los ámbitos de conocimiento, pero dando una particular atención a las candidaturas en los ámbitos de e-Salut, gestión sostenible de los recursos en agua, agroalimentación y turismo. El importe de cada ayuda es de 10.000 €, con una dotación financiera global de 50.000 €.

Firma del acuerdo entre la Universidad de Toulouse 1 Capitole i la Universidad Autónoma de Barcelona en enero de 2011 para crear un nuevo doble master eurorregional en derecho europeo.

Maria Clara de Moraes Prata Gaspar, doctorante que ha recibido la ayuda de movilidad de la Eurorregión

3.2.5. Convocatoria de ayudas a la movilidad para cotutelas de tesis

Paralelamente a la convocatoria "dobles titulaciones", en el año 2012 se hizo pública una convocatoria para cotutelas de tesis doctorales, con el propósito de promover la dimensión eurorregional de las escuelas doctorales, hacer que los estudiantes sean más competitivos en el mercado de trabajo y desarrollar la cooperación científica entre equipos de investigación en el marco del Eurocampus. El apoyo de la Eurorregión permite que un estudiante de doctorado prepare su tesis en dos centros de enseñanza superior, uno francés y el otro español, bajo la responsabilidad de dos directores de tesis, obteniendo después de una defensa única los grados de doctor francés y español. La ayuda financiera se destina a hacer frente a los gastos de movilidad derivados de la cotutela (desplazamientos y alojamiento). Se decidió otorgar la ayuda global prevista, 15.000 €, a los dos proyectos de cotutela de tesis doctorales que habían presentado su candidatura:

- "Normas médicas y normas estéticas" (sociología de la alimentación); cotutela por parte del laboratorio CERTOP de la Université de Toulouse II Le Mirail y el laboratorio ODELA de la Universidad de Barcelona; estudiante de doctorado: María Clara de Moraes Prata Gaspar.
- "La cooperación transfronteriza de proximidad entre Francia y España; actores, políticas, proyectos y territorios" (geografía social y política); cotutela por la Ecole doctorale INTERMED de la Université de Perpignan Via Domitia y el Instituto de Medioambiente de la Universidad de Gerona (UdG); estudiante de doctorado: Adenane Djigo.

Esta convocatoria de "cotutorias de tesis 2" se ha vuelto a hacer pública durante el año 2014. La convocatoria también está abierta a todos los ámbitos de conocimiento, con una atención especial a las candidaturas en los sectores de la e-salud, la gestión sostenible de los recursos en agua, agroalimentación y turismo. El importe de cada ayuda otorgada oscila entre los 8.000 € y los 13.000 €, en función de la distancia entre las ciudades y de una prima de empresa concedida a los proyectos de investigación que incorporen una empresa; la dotación financiera de esta convocatoria es de 55.000 €.

El 2012, la Eurorregión impulsó las nuevas convocatorias de ayuda a la movilidad por tesis en cotutoría

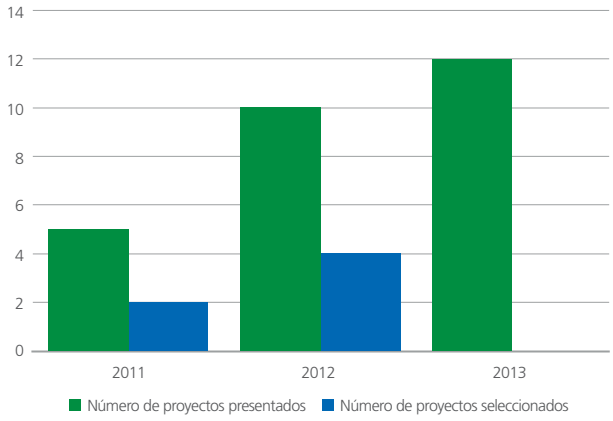
3.3. CONVOCATORIA DESARROLLO SOSTENIBLE

3.3.1. Objetivos

Los miembros de la Eurorregión Pirineos Mediterráneo desean convertir la Eurorregión en un espacio de referencia en materia de desarrollo sostenible y preservación del patrimonio natural, priorizando la diversidad de sus territorios.

La Eurorregión Pirineos Mediterráneo, con el fin de desarrollar la cohesión territorial, desea también promover la cooperación estructurando su territorio mediante la creación de una convocatoria común, liderada desde el año 2011 por la AECT Pirineos Mediterráneo.

Esta acción se inscribe en la prioridad "Una Europa eficaz en la utilización de los recursos" de la estrategia Europa 2020 de la Unión Europea para un crecimiento inteligente, sostenible e inclusivo. Sin duda, la reducción de la dependencia energética, la expansión de las energías renovables y la evolución hacia una sociedad sobria en carbono, permite mejorar la productividad y la competitividad de la economía europea.



3.3.2. Proyectos seleccionados

Convocatoria 2011

En el marco de la convocatoria 2011 sobre la temática "Atenuación y adaptación al cambio climático en la Eurorregión Pirineos Mediterráneo 2011: acciones de turismo", la comisión de desarrollo sostenible, reunida en Barcelona el 25 de enero de 2012, decidió financiar dos proyectos por un importe total de 78.300 €.

- Fundación Empresa y Clima: Propuesta de indicadores globales de evaluación de los efectos del cambio climático para la mejora de la competitividad y la eficacia de la industria turística, partenariado con socios de las cuatro regiones; financiamiento: 38.300 €.
- Asociación Leader Ripollés GES Bisaura: Eficacia energética, energías renovables en establecimientos turísticos, partenariado con socios de las cuatro regiones; financiamiento: 40.000 €.

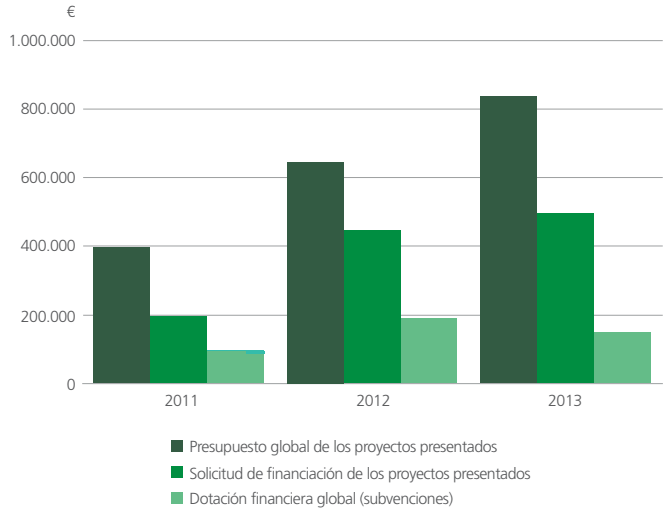
La secretaria general de la Eurorregión, Antònia Sabartés (izquierda) participa en el curso de formación en el marco del proyecto Geopimed

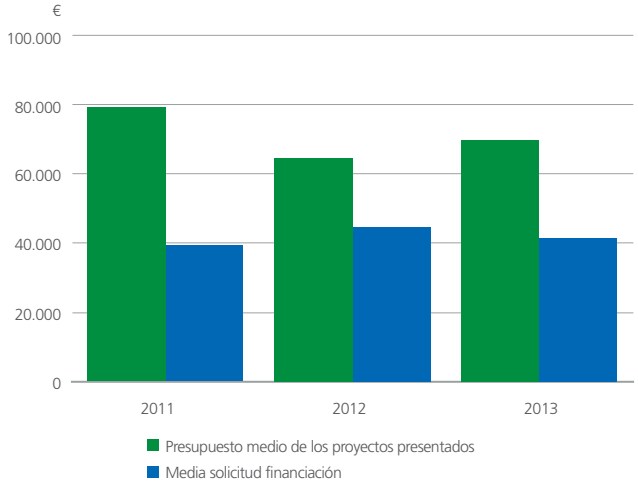
Convocatoria 2012

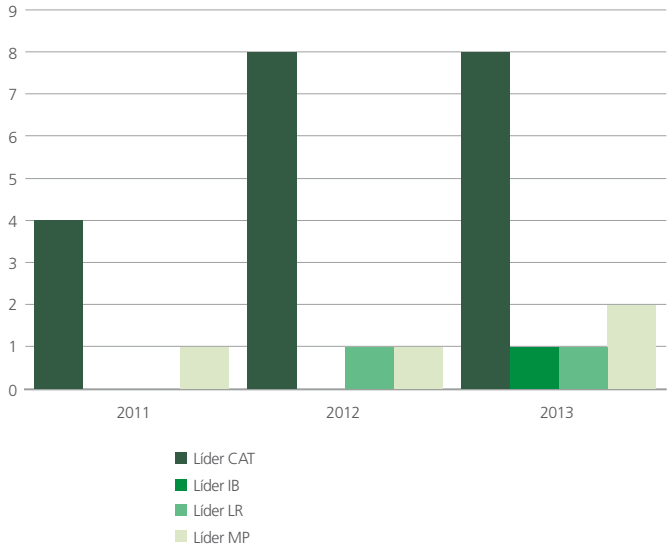
En el marco de la convocatoria 2012 sobre la temática "Eficacia en el uso de los recursos, eficacia energética o gestión eficiente de los recursos en agua", la comisión de desarrollo sostenible, reunida en Toulouse el día 3 de abril de 2013, decidió financiar cuatro proyectos por un importe total de 197.050,75 €:

- GEOPIMED: creación de una red eurorregional para la utilización eficaz de la energía, especialmente de la energía geotérmica baja temperatura; partenariado que implica a las cuatro regiones; financiamiento: 58.479,60 €;
- VINECO: aplicación del análisis del ciclo vital de la eco-innovación en la producción del vino; partenariado que implica a las cuatro regiones; financiamiento: 46.554,40 €;
- GOTA: proyecto multisectorial sobre la gestión organizativa del agua en el territorio de la Eurorregión; partenariado que implica a las cuatro regiones; financiamiento: 57.081,75 €;
- "Comunidad eurorregional de edificios NZEB (Nearly Zero Energy Buildings) e industrialización": proyecto sobre la eficacia energética; partenariado que implica a las cuatro regiones; financiamiento: 34.935 €.

La convocatoria 2013, dotada con un importe de 148.000 €, tiene como tema "eficacia y sobriedad en el uso de los recursos (agua o energía)", y ha sido publicada entre diciembre de 2013 y marzo de 2014. Las 13 propuestas presentadas a día de hoy son examinadas por la AECT.







3.3.3. Preparación de un proyecto LIFE

El programa europeo LIFE quiere conseguir una mejor implementación de la política europea en materia de clima y medioambiente.

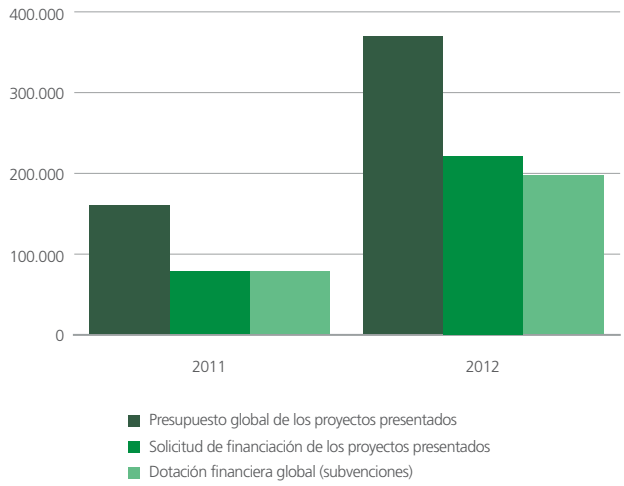
La comisión de desarrollo sostenible, reunida el 16 de diciembre de 2013 y convencida del interés de este programa para el territorio eurorregional, ha estado de acuerdo con el fin de que la AECT se posicione vinculada con los actores eurorregionales pertinentes.

En diciembre de 2013 se hizo pública en la página web de la Eurorregión Pirineos Mediterráneo una convocatoria de manifestaciones de interés para poder identificar a los actores interesados en formar parte en un proyecto LIFE. Una veintena de organizaciones han contestado a esta convocatoria, difundida por las regiones miembro.

Por otra parte, esta acción forma parte de la Estrategia Regional de Innovación (ERI), la cual ha considerado la temática del agua como prioritaria y con potencial suficiente como para establecer y estructurar la cooperación eurorregional. Tanto las respuestas a la convocatoria de manifestaciones de interés como las recomendaciones de la Estrategia Regional de Innovación apuntan a dos subtemáticas que se integran perfectamente en el programa LIFE: la gestión del agua como recurso y el saneamiento.
Así pues, a partir de determinados elementos, la AECT lleva a cabo una tarea de dinamización a través de encuentros con los actores identificados con el fin de hacer emerger un proyecto de cooperación que responda a una problemática territorial eurorregional.

La entrega del proyecto está prevista para octubre de 2014.

PROYECTOS SELECCIONADOS



3.4. INNOVACIÓN

3.4.1.Elaboración de la Estrategia Eurorregional de la Innovación

En el año 2013 se ha elaborado una Estrategia Eurorregional de la Innovación, documento marco que establece los principios y las ambiciones eurorregionales en la materia. Esta estrategia deberá convertirse en una herramienta útil para los actores del territorio. En este sentido, será necesario adoptar una perspectiva pragmática, así como conceder una particular atención a la consulta con los actores de base con el objetivo de tener mejor en cuenta sus expectativas.

Se trata de hacer posible una profundización de las dinámicas de cooperación en los ámbitos identificados de especialización siguientes:

- Sector agua:
  - Gestión de los recursos / irrigación
  - Saneamiento e higiene sanitaria
  - Oceanografía / observaciones vía satélite

Los representantes políticos de los territorios de la Eurorregión visitan la empresa médica Sadir Assistance en Toulouse en mayo de 2014.

- Sector e-salut:
  - Hospitalización en el domicilio / seguimiento de personas dependientes: material médico para la dependencia
  - Hospitalización en el domicilio: formación del personal médico en las nuevas tecnologías
  - E-diagnóstico / Detección de personas dependientes

- Sector agroalimentario:
  - Reconquista del consumidor: circuito corto / productos de proximidad
  - Embalaje / conservación / comunicación

En este contexto, la Estrategia Eurorregional de Innovación define dos objetivos operativos para la creación de condiciones favorables al desarrollo de un ecosistema eurorregional de la innovación:

1. Potenciar el conocimiento compartido de los actores eurorregionales

La cooperación transregional permanente requiere un conocimiento recíproco del contexto, el mercado y los actores de otras regiones. A menudo, pese a que los actores de un mismo sector se conocen de una misma región, sólo se conocen parcialmente y de manera anecdótica entre las regiones respectivas. Para poder resolver esta situación, es necesario llevar a cabo tres tipos de acciones:

- Trabajar en la identificación de la comunidad: organización de reuniones de estructuración de los actores en los ámbitos de especialización considerados.
- Trabajar en la dinamización de la comunidad:
  - articulación en red de las agencias regionales de innovación,
  - organización de visitas de delegaciones de empresas entre los centros tecnológicos y de investigación de la Eurorregión con el fin de desarrollar un conocimiento tecnológico mutuo,
  - constitución de delegaciones de empresas de la Eurorregión con el objetivo de participar en ferias y salones sobre las temáticas del agua, la e-salud y la agroalimentación.
- Llevar a cabo una labor de prospectiva e inteligencia económica (identificación de las oportunidades de financiamiento a nivel europeo, oportunidades regionales, públicas y privadas, búsqueda de competencias específicas, etc.): organización de jornadas y seminarios específicos sobre las oportunidades y amenazas en los ámbitos de especialización detectados.

2. Formular proyectos "piloto"

Es imprescindible que la puesta en marcha de acciones concretas:
- se concentre en los ámbitos de especialización identificados como prioritarios en los sectores agua, e-salud y agroalimentación;
- utilice y valore la colaboración ya existente entre los actores;
- vaya asociada con posibilidades de financiamiento (fondos eurorregionales, o movilización de otros fondos) para permitir la emergencia de proyectos de cooperación suficientemente ambiciosos como para aspirar a contar con fondos europeos en el marco de programas como Horizon 2020, MED…

La estrategia eurorregional de la Innovación define dos objectivos operativos para la creación de condiciones favorables al desarrollo: potenciar el conocimiento compartido de los actores eurorregionales y lanzar proyectos piloto

El premio Tic y salud de la Eurorregión Pirineos Mediterráneo de 2013 se otorgó en VITAM, proyecto pionero de teleasistencia médica.

En noviembre de 2011, la Eurorregión organizó en Barcelona el seminario «Innovación e investigación en la Eurorregión Pirineos Mediterráneo»

3.4.2. Tic y salud: el tándem Gerona-Castres

- **Las Jornadas RDI TIC y salud de Gerona,** dirigidas a grupos de investigación, empresas, centros tecnológicos y medios, organizados por el Parque Científico y Tecnológico de la Universidad de Gerona y la Fundación TIC Salud. Son un lugar privilegiado de contacto entre la oferta y la demanda tecnológica en el ámbito de la salud.

  El premio e-salud de la Eurorregión Pirineos Mediterráneo 2013 ha sido concedido a ViTAM, proyecto pionero de tele asistencia médica. En el año 2014, el premio ha sido otorgado a Sadir Assistance gracias a su proyecto de monitorización de la apnea del sueño.

- **La universidad de verano de la e-salud de Castres,** organizada entre los días 3 y 5 de julio del año 2013 por el Castres-Mazamet Technopôle, en partenariado con el Centro e-santé de Toulouse. Esta manifestación de dimensión europea reúne a los actores de los sectores social y de la salud para promover el intercambio en el entorno de las prácticas, tecnologías e investigaciones sobre la utilización de las TIC en el ámbito de la salud y la autonomía.

Estas manifestaciones han contado con el apoyo financiero de la Eurorregión.

3.4.3. El Seminario de Pedralbes

Además, en noviembre de 2011, la Eurorregión organizó en Barcelona el seminario "innovación e investigación en la Eurorregión Pirineos Mediterráneo: retos para el crecimiento económico", en colaboración con la Secretaría de Asuntos Exteriores de la Generalitat de Catalunya, Biocat, TIC Salut i ACC1Ó.

Las jornadas en TIC y salud de Girona y de la e-salut en Castres reciben ayuda financiera de la Eurorregión

3.5. TRANSPORTES

La necesidad de interconectar las diversas redes de transporte situadas a ambos lados de los Pirineos, así como los principales puertos de la Eurorregión, constituye un reto fundamental para el desarrollo económico, la ordenación del territorio y la afirmación de la Eurorregión Pirineos Mediterráneo en el marco de la Unión Europea.

Desde su creación hasta hoy, la Eurorregión ha estado particularmente atenta a la mejora de las infraestructuras de transporte, con el fin de facilitar los intercambios y la movilidad de su ciudadanía, tanto a nivel del territorio eurorregional como del europeo. En este sentido, la puesta en marcha en diciembre de 2013 de la línea de gran velocidad que une Barcelona con Perpignan y sitúa Barcelona a tres horas de Toulouse constituye un avance considerable para la Eurorregión.

De todos modos, el lobbying necesario para concluir la "Y ferroviaria" de gran velocidad entre Barcelona, Toulouse y Montpellier sigue siendo una necesidad básica para que el territorio eurorregional se integre definitivamente en la red europea de gran velocidad.

En este sentido, en el año 2012 se firmó una declaración común sobre "Transportes e infraestructuras en la Eurorregión Pirineos Mediterráneo", apelando a las instituciones europeas y nacionales a elaborar un calendario de trabajo rápido relativo a las líneas ferroviarias de alta velocidad entre Barcelona, Toulouse y Montpellier.

3.6. ACCIONES DIVERSAS

3.6.1. Encuentros Pirineos Mediterráneo de la Juventud

El proyecto de los "Encuentros Pirineos Mediterráneo" de la Juventud se encuentra en el marco del convenio de cooperación eurorregional entre Midi-Pyrénées, Languedoc-Roussillon y Cataluña.

El responsable es el comité organizador de los Encuentros Culturales y Deportivos Pirineos Mediterráneo, asociación sin ánimo de lucro constituida por el Comité Regional USEP Midi-Pyrénées, el Comité Regional USEP Languedoc-Roussillon y UCEC Catalunya.

Los Encuentros Pirineos Mediterráneo de la Juventud son un evento eurorregional que cada año convoca a centenares de niños de la Eurorregión Pirineos Mediterráneo. La Eurorregión Pirineos Mediterráneo dio apoyo financiero a las ediciones 4ª, 5ª y 6ª de estos encuentros.

Alrededor de 500 niños en total se reúnen cada año en Port Leucate (LR), El Vendrell (Cat), Mondonville (MP) o Hospitalet de l'Infant (Cat).

Los objetivos de los encuentros son:

- Educar a la ciudadanía para el deporte.
- Promover la apertura cultural y el conocimiento de otros pueblos.
- Aportar un sentimiento de pertenencia eurorregional.

Seminario organizado con la Comisión Europea en Barcelona los días 18 y 19 de febrero de 2013

La edad de los niños implicados oscila entre los 9 y los 11 años y son voluntarios procedentes de clases completas de las diversas regiones de la Eurorregión.

3.6.2. Seminarios de cooperación transfronteriza con la Comisión Europea

Seminario de la Comisión Europea – Barcelona – 18 y 19 de febrero de 2013

La representación de la Comisión Europea en Barcelona organizó conjuntamente con la AECT un seminario transfronterizo de actores locales de la información europea en el marco de la Eurorregión Pirineos Mediterráneo los días 18 y 19 de febrero de 2013, con el título de "Eurorregión, una manera de 'vivir' la ciudadanía

Seminario organizado con la Comisión Europea en Barcelona y Marseille en abril de 2014.

europea". Asistieron más de 100 personas. El objetivo era dar a conocer entre los actores del territorio las acciones llevadas a cabo a nivel transfronterizo y poner en valor las buenas prácticas existentes.

Seminario de la Comisión Europea – Figueras – 7, 8 y 9 de abril de 2014

En continuidad con el evento organizado en Barcelona en el mes de febrero de 2013, las representaciones de la Comisión Europea en Barcelona y Marseille organizaron junto a la AECT un seminario sobre el tema de "la cooperación transfronteriza en los ámbitos de la enseñanza superior, la formación y la ocupación en el seno de la Eurorregión Pirineos Mediterráneo" entre los días 7 y 9 de abril de 2014 en Figueras. El seminario reunió a un centenar de expertos de la enseñanza superior, la formación profesional y la ocupación de Midi-Pyrénées, las Islas Baleares, Languedoc-Roussillon y Cataluña. El encuentro permitió desarrollar los contactos entre actores y expertos presentes en el territorio, haciendo posible que surgieran nuevas iniciativas de cooperación, especialmente en el marco de los nuevos programas europeos 2014-2020, tanto sectoriales (Erasmus+, Horizon 2020, Cosme) como de cooperación territorial (SUDOE, MED, POCTEFA).

Seminario de la Comisión Europea Figueres – abril de 2014

Elie Brugarolas, Región Midi-Pyrénées; Ferran Tarradellas, Comisión Europea en Barcelona; Marta Felip, Alcaldesa de Figueres; Cyril Robin de Champigneul, Comisión Europea en Marseille; Claudi Alsina, Secretario General del Consejo Interuniversitario de Cataluña

3.6.3. Igualdad de género

Encuentro Eurorregional de la Igualdad (26 de noviembre de 2012)

En la línea de los primeros encuentros eurorregionales sobre la igualdad de género celebradas en los años 2007 y 2010, la región Midi-Pyrénées, en el marco de su presidencia de la Eurorregión Pirineos Mediterráneo, acogió un Encuentro Eurorregional de la Igualdad el 25 de noviembre de 2012.

Este acontecimiento, estructurado alrededor de las diversas etapas del trayecto de la vida social y profesional de una mujer, ha hecho posible recoger el testimonio concreto de mujeres emprendedoras de Midi-Pyrénées, Languedoc-Roussillon y las Islas Baleares ubicadas en viveros de empresas e implicadas en la identificación de los estereotipos de género. Estos testimonios han sido aportados en el marco del proyecto Creamed, dirigido a articular en una red los viveros de empresas de las regiones de la Eurorregión Pirineos Mediterráneo, liderado por la AECT Pirineos Mediterráneo.

La jornada ha disfrutado de la promoción europea a través de su inclusión en el marco de la Semana Europea de las PyMEs, organizada por la Comisión Europea.

Encuentro de los representantes políticos de las regiones a cargo de la igualdad de género (27 de marzo de 2014)

Desde inicios del año 2013, y con el fin de continuar con la dinámica encendida sobre este tema, la región Midi-Pyrénées ha efectuado un estudio de *benchmarking* sobre las acciones llevadas a cabo en el territorio eurorregional en materia de igualdad de género en los ámbitos de la igualdad profesional y la juventud.

El 27 de marzo de 2014 se celebró un encuentro eurorregional de los representantes de las regiones a cargo de la igualdad de género, con tal de presentar las conclusiones de este estudio y emprender una reflexión sobre el establecimiento de la cooperación eurorregional en materia de igualdad de género.

Reunión igualdad de género, Toulouse, 27 de marzo de 2014

Nadia Pellefigue, Vice-presidenta región Midi-Pyrénées; Montserrat Gatell, Presidenta del Instituto Catalan de las Mujeres; Isabel Llinàs Warthmann, Directora del Instituto Balear de la Mujer

3.6.4. Wikiartmap

Wikiartmap es una plataforma on line, un conjunto de contenidos libres que, gracias a las herramientas Wiki y Google Map, permite localizar y consultar información relativa al arte, la creación y el patrimonio histórico y cultural situado en el espacio público (exterior). Por otra parte, los internautas pueden encontrar información sobre estructuras, acontecimientos y archivos documentales vinculados a estas actividades.

WikiArtMap está financiado por la Eurorregión Pirineos Mediterráneo, el Ministerio francés de cultura, la Diputación de Gerona, el Patronato de Turismo de Gerona / Costa Brava, el Ayuntamiento de Figueras y Bonart, entre otros. Además el proyecto cuenta con el apoyo y el estímulo de agencias presentes en diversos sectores, como la innovación, la cultura, la tecnología y la comunicación. Todas estas personas y sus entidades han hecho posible este proyecto.

3.6.5. Premio Wiki Loves Monuments de la Eurorregión

En febrero de 2012 la Eurorregión organizó junto con Wikipedia la entrega de los premios Wiki Loves Monuments en el Palau Moja de Barcelona. Uno de los premios fue para la mejor imagen de un monumento de la Eurorregión Pirineos Mediterráneo.

3.6.6. Participación en la campaña "Youth on the Move " (Juventud en movimiento)

"Juventud en movimiento" es un conjunto de iniciativas políticas relativas a la educación y a la ocupación, dirigidas a los jóvenes europeos. Establecida en el año 2010, forma parte de la estrategia Europe 2020 para un crecimiento inteligente, sostenible e inclusivo. Los días 26, 27 i 28 de marzo de 2013 en Palma de Mallorca y en abril de 2014 en Toulouse, la Eurorregión participó en las actividades, talleres, conferencias y debates organizados por la Comisión Europea.

3.6.7. Primer encuentro de los actores rurales de la Eurorregión Pirineos Mediterráneo

La Red rural Languedoc Roussillon organizó el primer encuentro de los actores rurales de la Eurorregión Pirineos Mediterráneo.

Este encuentro tuvo lugar el jueves 6 y el viernes 7 de octubre de 2011 en Illa de Tet, GAL Terres Romanes (Pirineos Orientales) y reunió a más de 130 participantes.

Tenía como objetivos conocerse, intercambiar sobre las prácticas del desarrollo rural favorecer la cooperación y considerar la posibilidad de nuevos encuentros entre las redes rurales de la Eurorregión.

Eurorregión Pirineos Mediterráneo
www.euroregio.eu
info@euroregio.eu

Secretaria general de la Eurorregión
Pirineos Mediterráneo
Via Laietana, 14
08003 Barcelona
Tel. (+34) 93 567 64 53

Dirección de la AECT Pirineos Mediterráneo
15, Rue Rivals
CS 31505, 31015 Toulouse Cedex 6
Tel. + 33 (0) 561 10 20 40