

Congrés Interpirinenc de Mitjans de Proximitat

Dinamitzant el territori

2019 – MODEL DE NEGOCI, TECNOLOGIA I COMUNITATS

Lloc: Sala Sant Domènec, La Seu d'Urgell

* Traducció simultània als idiomes català, castellà, euskera, francès i anglès

24 d'octubre

16.30 h | Acreditacions

17.00 h | Inauguració del congrés i parlaments autoritats

17.30 h | La importància dels Pirineus: una radiografia dels seus mitjans de proximitat. **Ramón Salaverría**. Vicedegà d'Investigació de la Facultat de Comunicació de la Universitat de Navarra, on és professor titular de Periodisme (CASTELLÀ)

18.00 h | Cartografia dels mitjans en euskara. **Libe Mimenza**. Coordinadora de l'Observatori de Mitjans de Comunicació a Euskara Behategia (EUSQUERA)

18.15 h | Casos pràctics sobre model de negoci, tecnologia i comunitats (I)

#1: *Mitjans a l'encontre amb la societat*. **Javier García**. Director del Diario del Alto Aragón (CASTELLÀ)

#2: *Intel·ligència Artificial per optimitzar la gestió de xarxes socials*. **Adriana de la Cruz**. Directora Regional, Espanya i Portugal a Echobox (CATALÀ)

#3: *OJD i OJDinteractiva. Creant un entorn de confiança*. **José Antonio Pérez**. Director d'OJD/PGD, i **Alberto Álvarez**. Director de l'Àrea Digital i Nous Projectes d'OJD i OJDinteractiva (CASTELLÀ)

#4: *Models de publicitat de proximitat compartida: cap als continguts personalitzats*. **Josep Ritort**. Secretari general d'AMIC (CATALÀ)

#5 *L'experiència de l'Agència Catalana de Notícies de fer temes locals d'interès nacional*. **Anna Nogué**. Subdirectora de l'ACN (CATALÀ)

19.05 h | Com la BBC està treballant amb la premsa de proximitat per a promocionar les notícies locals al Regne Unit? **Matthew Barraclough**. Director de la BBC, responsable dels acords per a les notícies locals (ANGLÈS)

19.35 h | Les bases del nou model de finançament públic als mitjans de comunicació en euskera. **Estibaliz Alkorta**. Directora de Promoció de l'Euskera del Govern Basc (EUSQUERA)

20.05 h | Cloenda

21.00 h | SOPAR – RELACIONAL. Lloc: El Castell de Ciutat, La Seu d'Urgell.

* Traducció simultània als idiomes català, castellà, eusquera i francès

25 d'octubre

08.30 h | Acreditacions

09.00 h | Com generem col·laboracions euroregionals dins de l'ecosistema de mitjans de proximitat?

La construcció de l'espai comunicatiu euroregional: una realitat assolible. **David Clusellas**. Responsable de Comunicació de l'Euroregió Pirineus Mediterrània (CATALÀ)

Taula rodona entre mitjans de l'Euroregió Pirineus Mediterrània

09.45 h | Un modelo de mètriques per a mitjans de comunicació basats en la comunitat: el cas Berria. **Pello Urzelai**. Responsable de les TIC del diari Berria (EUSQUERA)

10.00 h | Casos pràctics sobre model de negoci, tecnologia i comunitats (II)

#6: Aula d'Innovació de l'AMIC. **Montse Soler i Quico Domingo**. Experts assessors (CATALÀ)

#7: Euskal PMP: mercat privat de compra programàtica de publicitat exclusivament en eusquera. **Iraitz Elgezabal**. Director comercial de Tokikom (EUSQUERA)

#8: Mesura automàtica de la presència de la dona en els mitjans de comunicació mitjançant la mineria de textos. **Xabier Saralegi**. PhD - Responsable del grup de mineria de textos d'Elhuyar (EUSQUERA)

10.40 h | Pausa – cafè

11.25 h | Els mitjans de proximitat com a dinamitzadors de l'economia local

Comunicació i comerç: una relació que ve de lluny. **Jordi Bacaria**. Economista - Soci consultor de J3B3 Economy & Research (CATALÀ)

Proximitat, prestigi i persones: una mirada al futur del comerç. **Muntsa Vilalta**. Directora general de comerç de la Generalitat de Catalunya (CATALÀ)

Casos mitjans:

Gemma Pàmies. Directora Pànxing Comunicació (CATALÀ)

Marcel·lí Pascual. Editor de Viure als Pirineus (CATALÀ)

Anna Zaera. Periodista de Surtdeca.cat (CATALÀ)

Guillem Lluch. Director de la revista Cadi-Pedraforca (CATALÀ)

Ana Aizpurua. Coordinadora de la revista Eta Kitto! (EUSQUERA)

12.10 h | Casos pràctics sobre model de negoci, tecnologia i comunitats (III)

#9: Hekimen Analytics: analítiques compartides en xarxa. **Josu Azpillaga**. Coordinador de projectes de I&D a CodeSyntax (EUSQUERA)

#10: Proximitat i cohesió territorial, l'experiència de les ràdios en eusquera a Ipar Euskal Herria. **Jose Luis Aizpuru**. Cap de redacció i responsable de programació de la federació de ràdios Euskal Irratiak (EUSQUERA)

#11: *L'experiència de l'usuari: aspectes a tenir en compte.* **Quico Domingo.** Director de Mortensen (CATALÀ)

#12: *Tots som micro-influencers?* **Tània Carrobé.** Especialista en màrqueting i comunicació digital a Xtrategics (CATALÀ)

#13: *Periodisme audiovisual a peu de carrer.* **Oihane Agirre.** Directora de producció audiovisual de Goiena Komunikazio Taldea (EUSQUERA)

#14: *Projecte TV hiperlocal per comarques: vídeos, xarxes socials.* **Òscar Fernández.** Director d'InfoLLEIDA (CATALÀ)

#15: *Transitar el camí de la diversificació de negoci, un aprenentatge constant.* **Fèlix Noguera.** Gerent general d'El Periódico de Catalunya i sotsdirector general de Gestió de Catalunya del Grup Prensa Ibérica (CATALÀ)

13.35 h | Tendències de futur per als mitjans d'informació de proximitat: tres experiències. **Pierre Mathis.** Redactor en cap de L'Indépendant (FRANCÈS)

- "Web first": treballant primer a la xarxa

- Podcast i consoles de veu

- Periodisme de solucions

14.00 h | Conclusions

14.05 h | Cloenda

14.30 h | DINAR. Lloc: El Parador, La Seu d'Urgell.