



Carole Delga : « Les territoires doivent être les premiers bénéficiaires de l'innovation touristique »

ENTRETIEN À la veille de la tenue, à Montpellier, du Campus européen de l'innovation touristique, Carole Delga, présidente de la Région Occitanie/Pyrénées-Méditerranée, partage sa vision d'un tourisme différent, innovant, tourné vers les habitants autant que vers les estivants.

Vous ouvrez, le 22 novembre prochain, le Campus européen de l'innovation touristique, à Montpellier. C'est votre réponse aux défis touristiques de l'Occitanie ?

CAROLE DELGA - Aujourd'hui, je veux favoriser un tourisme qui concilie qualité de vie, bien-être des habitants, développement des territoires et prospérité. Ce tourisme que je veux pour l'Occitanie, c'est l'hospitalité à la mode Occitanie, une sorte « d'Occitanité » : un tourisme plus équilibré, un tourisme partagé qui s'appuie sur nos atouts. Au-delà du patrimoine naturel et culturel, notre attractivité est aussi due à une forte diversité de l'offre touristique, une offre multicolore : un tourisme bleu, un tourisme blanc, un tourisme vert, la convivialité, la gastronomie. Et pour mener à bien cette ambition, il faut pouvoir la partager avec tous, les habitants, les touristes, les acteurs de l'économie touristique et les acteurs locaux. Pour répondre à ce défi, nous écrivons une nouvelle page en proposant des solutions créatives et inédites. Il faut donc penser autrement. C'est le sens du Campus européen de

l'innovation touristique qui propose à tous les professionnels du tourisme, différents formats afin de faciliter les échanges, d'appréhender les enjeux et de valoriser, à travers une vitrine, l'innovation touristique régionale.

De quelle manière la Région Occitanie va-t-elle prendre en compte les idées qui sortiront de ce Campus ?

Notre objectif, c'est d'être la région de l'innovation et d'appliquer cette volonté dans tous les domaines. Pour cela, nous devons embarquer tout à la fois les professionnels et les territoires. Il s'agit de faire travailler ensemble public et privé, car le tourisme ce sont d'abord des entreprises. Les territoires doivent être bénéficiaires de cette innovation touristique. Nous allons immédiatement, après le Campus, lancer des expérimentations sur les territoires sous la forme d'ateliers de créativité avec les professionnels, je pense notamment aux entreprises touristiques, et les acteurs locaux. C'est le rôle même de la Région d'infuser les projets dans les territoires, et de le faire en prenant en compte les spécificités de chacun.

« Plus qu'un chiffre, je veux encourager l'investissement touristique, l'écoute et l'aide aux porteurs de projets. »

CAROLE DELGA, PRÉSIDENTE DE LA RÉGION OCCITANIE PYRÉNÉES-MÉDITERRANÉE

La Région Occitanie développe un fonds d'investissement de 100 millions d'euros pour accompagner la montée en puissance du développement touristique. C'est votre réponse aux besoins de financements des projets touristiques ?

Nous avons deux mesures complémentaires en faveur des entreprises touristiques pour répondre aux besoins ponctuels et accompagner globalement les besoins d'investissements en termes de création, de développement ou de transmission-reprise. Ces deux mesures représentent un accompagnement de

12 millions d'euros qui ont été injectés en 2018 dans l'économie touristique, générant au total 100 millions d'euros. Mais nous devons aller plus loin en accompagnant les projets pour lesquels le risque est considéré comme élevé et inciter les organismes bancaires à financer ces projets. Il s'agit d'encourager et de privilégier des projets de moyen et long termes d'une part et d'autre part de relancer l'investissement touristique en Occitanie. Le montant global de ce fonds avec la Banque européenne d'investissement est de 100 millions d'euros. Son intervention pourra varier de 25% à 40% du montant des emprunts mobilisés et sera plafonnée à 4 millions d'euros par projet.

À quelle hauteur, la Région Occitanie finance-t-elle le tourisme ?

Nous mobilisons plus de 200 millions d'euros sur cinq ans avec des mesures audacieuses auxquelles s'ajoute le fonds tourisme de 100 millions d'euros. À cela, il faut ajouter le Plan Littoral 21 qui concerne également un volet développement touristique et le Plan Montagne, bientôt élaboré. Plus qu'un chiffre, je veux encourager l'investissement touristique, l'écoute et l'aide aux porteurs

de projets. Si les acteurs entendent la volonté de la Région de développer l'innovation touristique et se manifestent, nous pourrions alors gagner notre pari.

« Votre objectif est de faire entrer l'Occitanie dans le top 10 des destinations européennes. Comment le tourisme agit-il sur le développement des territoires ? »

Le tourisme durable, c'est celui qui concilie développement et qualité de vie. Mon objectif, c'est développer l'attractivité de notre région, mais pas à n'importe quel prix. C'est le sens de la collection des 40 Grands Sites Occitanie/Sud de France, qui sont autant de pépites régionales et que la Région accompagne. Une politique qui fédère les territoires, les invite à se structurer à une maille significative et à initier ensemble une réflexion sur leur devenir. Les Grands Sites doivent également prioriser leurs choix et développer toutes les formes de solidarité à l'égard de l'ensemble des territoires au sein desquels ils s'inscrivent. Ces Grands Sites sont nés de l'engagement des territoires en faveur de la préservation et de la mise en évidence de tous les hauts-lieux de notre région.

OCCITANIE ISME

te en couleurs



Serge Trigano : « L'Occitanie a de vraies valeurs à défendre »



Serge Trigano est un des hommes qui ont permis à l'Occitanie de devenir une région à l'attrait touristique.

occitane en forme. L'objectif de la région est d'être la destination touristique la plus attractive de France, avec une offre unique et un savoir-faire de pointe. Les professionnels de la région ont un rôle essentiel à jouer dans ce projet. Les professionnels de la région ont un rôle essentiel à jouer dans ce projet. Les professionnels de la région ont un rôle essentiel à jouer dans ce projet.

Quelle est votre vision de l'Occitanie ?
L'Occitanie est une région à l'attrait touristique unique. Elle a de vraies valeurs à défendre. Elle a de vraies valeurs à défendre. Elle a de vraies valeurs à défendre. Elle a de vraies valeurs à défendre.

Piau-Engaly Un hostel pour révolutionner le marché

À l'initiative de l'association Piau-Engaly, un hostel innovant a été créé à Piau-Engaly. Ce projet vise à révolutionner le marché de l'hébergement touristique en Occitanie. Le projet vise à révolutionner le marché de l'hébergement touristique en Occitanie. Le projet vise à révolutionner le marché de l'hébergement touristique en Occitanie.



Le projet Piau-Engaly a été financé par la région Occitanie et le département des Hautes-Pyrénées. Le projet vise à révolutionner le marché de l'hébergement touristique en Occitanie. Le projet vise à révolutionner le marché de l'hébergement touristique en Occitanie.

Le projet Piau-Engaly a été financé par la région Occitanie et le département des Hautes-Pyrénées. Le projet vise à révolutionner le marché de l'hébergement touristique en Occitanie. Le projet vise à révolutionner le marché de l'hébergement touristique en Occitanie.



Le projet Piau-Engaly a été financé par la région Occitanie et le département des Hautes-Pyrénées. Le projet vise à révolutionner le marché de l'hébergement touristique en Occitanie. Le projet vise à révolutionner le marché de l'hébergement touristique en Occitanie.

Le projet Piau-Engaly a été financé par la région Occitanie et le département des Hautes-Pyrénées. Le projet vise à révolutionner le marché de l'hébergement touristique en Occitanie. Le projet vise à révolutionner le marché de l'hébergement touristique en Occitanie.



Des siècles de savoir-faire au service d'expériences nouvelles

œNOTURISME

La première région viticole au niveau mondial, l'Occitanie s'appuie sur le savoir-faire de 233 caves coopératives ou unions, et de 2 800 vigneron indépendants. Vins rouges, rosés, blancs, naturels ou biologiques, ce sont 28 siècles d'expérience qui s'expriment dans la qualité et l'authenticité de produits plébiscités par les meilleures tables du monde. Avec une telle richesse, l'œnotourisme s'impose ainsi comme un axe fort de développement économique pour toute la région. En progression de 33% depuis 2009, au niveau mondial, il représente aujourd'hui dix mil-

lions de visiteurs annuels en France, dont 20% font le choix du soleil, de la mer et de la montagne. Le choix de l'Occitanie. Pour promouvoir l'authenticité et la convivialité des produits de son terroir, dont le vin est l'un des piliers, la Région peut compter sur sa marque, Sud de France.

Lancée en 2006, celle-ci identifie, sous une image commune, des produits de qualité, rattachés à un territoire et à une culture du bon, du bien fait. Consciente de la nécessité de répondre aux envies de découverte des visiteurs, l'Occitanie mise ainsi sur ses expériences nouvelles en liant œnologie et tourisme. Le Château Castigno, à Assignan

(Hérault) en est le parfait exemple : ce village entièrement dédié à l'œnotourisme, propose une large palette d'activités mêlant art de vivre, dégustations et détente.

À Vacquiers (Haute-Garonne), un parcours sensoriel unique de douze kilomètres met au défi de reconnaître les arômes des vins de Fronton grâce à des bornes olfactives. En cultivant ses atouts comme elle cultive sa vigne et en restant attentive à toujours coller aux attentes des visiteurs dans leur façon de consommer le territoire, la Région Occitanie assure sa position de destination de premier plan dans le paysage touristique français.

UN GRAND PARC DE LOISIRS EN OCCITANIE

Carole Delga, la Présidente de la Région Occitanie Pyrénées-Méditerranée a annoncé, en novembre 2016, vouloir accueillir un grand parc de loisirs en Occitanie pour renforcer l'attractivité touristique. Après avoir rencontré, en 2017, les six grands opérateurs européens de

parcs de loisirs et un certain nombre d'acteurs, la Région a confié, en janvier 2018, une étude à La Compagnie des Alpes afin de définir l'implantation, le dimensionnement et la thématique du parc. Les premiers résultats devraient être dévoilés début 2019.

CAMPUS EUROPÉEN INNOVATION TOURISTIQUE

22 NOVEMBRE 2018
de 9h à 17h30

Parc des expositions de Montpellier

DE NOUVELLES IDÉES POUR VOTRE ACTIVITÉ

Inscriptions : laregion.fr/CampusTourisme

TERRITOIRES

DÉVELOPPEMENT

RENCONTRES

OPTIMISATION

TECHNOLOGIE

INITIATIVES

DIGITAL

AFFAIRES

ORGANISATION

COMPÉTITIVITÉ

#Occitanie #Innovation

Publi-communicat écrit par GROUPE PARTENAIRES

SUCCESS STORIES

Zoom sur trois entreprises régionales porteuses de solutions ou d'initiatives innovantes.

TRIPS AND TRACKS, VOTRE ASSISTANT PERSONNEL DE VOYAGE

À Montpellier, trois ingénieurs entrepreneurs chevronnés ont uni leurs savoirs pour créer Trip and Tracks, une appli de réservation s'appuyant sur l'intelligence artificielle. Vincent Heurteaux, co-fondateur de Geomatyx, Jérôme Gasperi, docteur au Centre national d'études spatiales (Cnes) et co-fondateur de Snap Planet, et Vanessa Rivière, fondatrice d'Open My Trip, ont conçu un chatbot interactif basé sur le deep learning ou apprentissage approfondi, afin d'aider l'utilisateur avant, pendant et après son voyage. « Cet assistant se nourrit des données collectées en fonction du profil des utilisateurs, mais aussi de toutes les données que l'on peut récupérer sur les territoires. Nous ambitionnons de créer un vrai concierge de voyage, capable de vous apporter un maximum d'informations ciblées et en temps réel (disponibilité d'un hôtel, intempéries sur le parcours, etc.), avec une solution de paiement intégrée », illustre Vanessa Rivière. Pour l'heure, les co-fondateurs travaillent sur le territoire du Canal du Midi, et feront la démonstration de leur solution durant le Campus européen de l'Innovation touristique avant de lancer officiellement l'appli en mars 2019.



Jérôme Gasperi, Vincent Heurteaux et Vanessa Rivière

> **Création en novembre 2018 à Montpellier.**
> 175 K€ d'aides de la Région (ReadyNov).

SPORTHOMME, LE AIRBNB DES SPORTIFS

C'est l'histoire de deux amis férus de glisse. « Cela faisait huit ans que nous nous connaissions quand nous avons découvert que nous avions eu la même idée chacun de notre côté. Fred en tant qu'hôte et moi en tant que voyageur. À savoir, créer une plateforme de logements pour réunir des passionnés d'un même sport », se souvient Sylvain Morel. À l'époque, son associé Fred Diaw est à la tête de tbdClub, une marque de vêtements de kiteboarding qu'il a créée. Propriétaire d'un hébergement face à un spot réputé de la discipline, il tenait sans grand succès à attirer des voyageurs sportifs via les plateformes traditionnelles. De son côté, Sylvain Morel est directeur commercial et marketing dans l'industrie et traque les alizées aux quatre coins du monde, toujours à l'écoute des conseils des locaux. L'innovation de Sporthome ? « Les hôtes indiquent s'ils hébergent simplement le voyageur (stay), s'ils donnent des conseils sur les pratiques locales (share) ou s'ils sont prêts à partager des sorties sportives (play) ». Leur business model se base sur une commission de 5% prélevée chez les hôtes et de 5 à 15% chez les voyageurs. Fort de plus de 20 000 utilisateurs dans 31 pays, Sporthome vient récemment d'être traduit en anglais et souhaite poursuivre son internationalisation.



Fred Diaw et Sylvain Morel

> **Création en janvier 2017, à Montpellier.**
> 6 salariés en CDI.
> 20 K€ d'aides de la Région (Pass export).
> 400 K€ levés en juin 2018.

FEELOBJECT, PLUS D'AUTONOMIE POUR LES MALVOYANTS

Il y a trois ans, Sylvain Huin et Céline Favy-Huin décident d'allier leurs compétences en ingénierie et ressources humaines en fondant Feelobject, une société éditrice d'objets porteurs de sens et réalisés par impression 3D. « Lorsque j'étais responsable en ressources humaines, j'ai toujours été frustrée de ne pas pouvoir recruter davantage de personnes en situation de handicap. Je m'étais dit que lorsque je monterai mon entreprise, je ferai de la diversité ma richesse. C'est pourquoi nous avons dédié un pôle d'innovation au handicap dès 2016 », explique Céline Favy-Huin. Le premier-né de cette section se nomme Virtuoze : un plan tactile et interactif permettant aux déficients visuels de se repérer mentalement dans l'espace afin de choisir leur propre trajet. « Ce gain d'autonomie représente une vraie rupture par rapport aux produits existants. Certains repères importants sont matérialisés sous la forme de symboles et il suffit d'appuyer dessus pour obtenir davantage d'informations. Cette solution B to B a déjà séduit une dizaine de clients parmi lesquels des entreprises, des hôtels mais aussi des musées.



Céline Favy-Huin, Sylvain Huin

> **Création en juillet 2015, à Toulouse.**
> 5 salariés.
> 101 K€ d'aides de la Région (EasyNov, Start Oc, Pass Occitanie).

EN BREF

L'Open Tourisme Lab accompagne les start-ups du futur

Soutenu par la Région Occitanie et Nîmes Métropole et fort du succès des premiers projets accompagnés, l'Open Tourisme Lab, premier accélérateur de start-up thématique tourisme, recrute sa deuxième promotion. Ce programme intensif d'une durée de un an est destiné à des start-ups innovantes. Il leur permet de lever des fonds, de trouver leur marché, de tester leur offre auprès des clients publics et privés ou de faire pivoter leur solution grâce à l'intervention de coaches. Le dossier de candidature est à télécharger sur www.opentourismlab.com et à remplir avant le 1^{er} janvier à minuit.

La Halle de la Machine à Toulouse : une nouvelle façon d'exposer

La Région Occitanie soutient financièrement à hauteur de 1,757 million d'euros la Halle de la Machine qui va accueillir le Minotaure et l'Araignée qui ont déambulé dans les rues de Toulouse à l'occasion de l'opéra urbain inédit intitulé *Le Gardien du temple*. Équipement culturel et touristique novateur, la Halle de la Machine a ouvert ses portes il y a quelques jours dans la Ville rose, dans le quartier de Montaudran. En misant sur une exposition vivante, plus proche du spectacle de rue que du musée à la scénographie figée, la Halle de la Machine innove dans son approche du public. Il le captive autant que les créatures monumentales de bois et d'acier ne le surprennent. Plus d'informations sur www.halldelamachine.fr.