



TOURISME EUROREGION 2018

QUESTIONNAIRE - PREMIER PRIX DE L'INNOVATION TOURISTIQUE

Nom de l'entreprise

| IDENTITÉ DE L'ENTREPRISE | |
|--|--|
| Nom complet de la structure | |
| Nom, prénom et fonction de la personne signataire des documents officiels ¹ | |
| Adresse postale | |
| Code postal | |
| Commune | |
| Téléphone | |
| Adresse électronique | |
| Site web | |
| Forme juridique | |
| N° SIRET | |
| N° SIREN | |
| Code NAF ² | |
| Nombres de salariés | |
| Lieux de ventes | |

¹ Représentant légal

² Pour les structures françaises

1. PERTINENCE

| | |
|---|--|
| <p>Description synthétique de l'innovation et de l'entreprise <i>Max. 300 mots</i></p> | |
| <p>Nature de l'innovation et typologie : organisation, procédés ; processus <i>Max : 300 mots</i></p> | |
| <p>Objectifs de la réponse à l'appel à candidature <i>Max. 300 mots</i></p> | |
| <p>Quel est la cible visée : B to B , B to C ? (Business to Business ou Business to Consumers) <i>Max 100 mots</i></p> | |

2. CRITERES EVALUATION

1) Caractéristique de l'innovation
Intensité de l'innovation
Max. 600 mots

2) Financement de l'innovation *Max. 300 mots (p5 insertion tableau plan de financement)*

3) Avancement de l'innovation
Max. 300 mots

| | |
|--|--|
| <p>4) Retombées économiques Eurorégionales <i>Max. 300 mots</i></p> | |
| <p>5) Profil des porteurs de projets <i>Max 300 mots</i></p> | |
| <p>6) Prise en compte du développement sociétal et environnemental par l'innovation <i>Max 300 mots</i></p> | |

2) Financement de l'innovation

2. COMMUNICATION ET DIFFUSION

Plan de communication
Max. 400 mots

Livrables, site web,
partenariats,
présence salon,
expositions
professionnelles *Max.
300 mots*

4. ELEMENTS COMPLEMENTAIRES