

NOTA DE PREMSA

Perpinyà, 27 de juny del 2019

L'Euroregió clou el projecte europeu Links Up

La cloenda ha tingut lloc a la seu de l'Euroregió Pirineus Mediterrània, a Perpinyà, en un acte en el qual han participat els principals socis del projecte: ACCIÓ, Castres-Mazamet Technopole i la Fundació Bit

Aquest matí s'ha celebrat la cloenda del projecte europeu Links Up a la seu de l'Euroregió Pirineus Mediterrània, a Perpinyà. L'acte ha comptat amb les paraules del director general de l'EPM, Xavier Bernard-Sans.

Links Up: potenciem les startups al sud-oest d'Europa

Links Up és un projecte europeu que ha apostat per estimular el creixement i la competitivitat de les startups del sud-oest d'Europa, especialment en els sectors de l'e-turisme i l'e-salut. Per fer-ho, aquest projecte ha disposat d'un pressupost d'1.045.000€, cofinançat pel programa Interreg SUDOE (783.000€, de fons FEDER) i per l'Euroregió i els seus socis (261.250€): ACCIÓ, Castres-Mazamet Technopole, la Fundació BiT, la Fundación Universidad Empresa i Ciebi. El projecte també ha comptat amb la col·laboració d'AD'OCC.

Emmarcat en el programa SUDOE, Links Up ha apostat per crear vincles entre les empreses emergents i les consolidades. És a dir, teixir lligams que permetin transferir coneixement i crear acords de col·laboració entre les unes i les altres.

El projecte s'ha dividit en tres grans apartats:

1. L'accés al finançament.
2. La millora de la connexió amb el mercat.
3. El desenvolupament de la professionalització de les empreses tot creant un ecosistema basat en l'especialització sectorial.

Principals assoliments del projecte

Els principals assoliments del projecte han estat els següents:

- Identificació de les principals eines de finançament (27) i finançament alternatiu (27) per part dels socis en les regions respectives. Fruit d'això, Links Up ha creat dos catàlegs accessibles al públic a través de la pàgina web, acompanyada d'un mapa que permet localitzar els instruments per territori o tipologia (<http://www.linksup-project.eu/ca/catalog/>).
- Formació professionalitzadora de 18 *Business Angels* i emprenedors, que ajudaran a finançar les empreses emergents i contribuiran a potenciar l'ecosistema de les startups de l'espai SUDOE.
- Participació al Fòrum d'Inversió d'ACCIÓ del 2019 amb 18 *Business Angels* i 16 startups.
- Organització del taller sobre Internet de les Coses i la jornada d'inversió a Palma amb la participació de 5 *Business Angels* i 13 startups.
- Més de 50 empreses han participat en esdeveniments sectorials de les regions participants. Per exemple: Seminari INTO 2017, Universitat d'Estiu de Castres 2017 i 2018, fires 4YFN i MWC 2018.

- Presentacions, per part d'un expert, dels dispositius d'innovació oberta aplicats als sectors de l'e-salut i l'e-turisme. Presentació dels dispositius de la innovació oberta per part de les grans empreses convidades. Sessions de *pitch* per part d'startups.
- Creació d'un catàleg de *softlanding* amb 6 bones pràctiques i una metodologia comuna per millorar la professionalització d'empreses mitjançant l'especialització sectorial. Aquesta metodologia se centra en l'acompanyament i acollida de startups, especialitzades en l'e-turisme i l'e-salut, amb l'objectiu d'aconseguir un "aterratge suau" en el nou ecosistema mitjançant l'assessorament d'experts locals que garanteixin l'èxit de la seva entrada, obertura i inversió en el nou mercat.
- Selecció i participació de 6 startups al programa pilot d'acceleració i *softlanding*. S'ha fet un taller col·lectiu a Castres amb un panell d'experts, 6 mesos de programa de suport especialitzat per a l'elaboració d'un pla d'acció individual, una formació per a la millora del pla de finançament i el *pitchdeck* i una estada en una altra regió diferent de la seva per abordar aquest nou mercat.
- Elaboració d'un mapa transnacional per identificar actors per localització, tipologia i sectors. El mapa romandrà actiu i donarà continuïtat al projecte.

Un projecte europeu de cooperació en la innovació

El projecte es va posar en marxa el 2016 i ha durat fins al juny del 2019.

A través de la participació en diverses trobades dels sectors de l'e-turisme i de la innovació –com la del Seminari INTO de Palma, organitzat pel Govern de les Illes amb la col·laboració de la Fundació BIT– petites i grans empreses s'han pogut posar en contacte, intercanviar experiències i bones pràctiques i establir sinèrgies. Un altre exemple ha estat la trobada amb motiu de la Universitat d'Estiu de la e-Salut, celebrada a Castres l'any passat i que està promoguda per Castres-Mazamet Technopole i l'Escola d'Enginyers d'Informàtica i Sistemes d'Informació per a la e-Salut.

El repte de l'accés al finançament

Normalment, les startup es financen a través de les aportacions dels mateixos emprenedors, de *business angels*, de societats de capital-llavor i de capital-risc o de programes públics que promoguin l'emergència d'aquestes empreses. Per fer més fàcil tot aquest procés i per ajudar a créixer les petites i mitjanes empreses, totes les institucions de suport empresarial que participen al projecte Links Up han treballat per informar sobre les vies de finançament.

6 socis del sud-oest d'Europa

Links Up és un projecte europeu que ha comptat amb 6 socis del sud-oest del continent (programa Interreg-Sudoe). A banda de l'Euroregió Pirineus Mediterrània, que l'ha liderat, hi han treballat ACCIÓ (Catalunya), la Fundació Balear d'Innovació i Tecnologia (Illes Balears), l'agència AD'OCC i Castres-Mazamet Technopole (Occitània), la Fundación Universidad Empresa (Múrcia) i el Centro de Inovação Empresarial da Beira Interior (Portugal).

Acabat l'acte de cloenda, s'ha dut a terme un col·loqui sobre el valor afegit de la cooperació per part de les startups.

L'Euroregió Pirineus Mediterrània

L'Euroregió Pirineus Mediterrània és un projecte de cooperació territorial nascut el 2004 amb el suport de la Unió Europea. Actualment en són membres la Regió Occitània, la Generalitat de Catalunya i el Govern de les Illes Balears, que n'ostenta la presidència rotatòria des del febrer del 2019. L'Euroregió Pirineus Mediterrània s'ha dotat d'un full de ruta per al trienni 2018-2020, que, entre d'altres, comprèn els següents objectius:

- a) Actuar amb i per a la ciutadania del territori
- b) Desenvolupar l'ecosistema euroregional de la innovació
- c) Contribuir al desenvolupament sostenible del territori
- d) Aprofundir en la identitat euroregional

Per a més informació:

David CLUSELLAS

Responsable de comunicació

AECT Euroregió Pirineus Mediterrània

El Centre del Món

35 boulevard Saint-Assisclé

CS 32032

66011 Perpinyà Cedex

França

Tel. +33 448 22 22 34 / +33 789 61 48 25

com@euroregio-epm.eu

www.euroregio.eu | Facebook.com/euroregio | [twitter: @Euroregion](https://twitter.com/Euroregion)

