

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Perpignan, le 16 janvier 2019

L'Eurorégion récompensera la meilleure idée de tourisme durable dans le cadre du concours Miró in Cube 2019

Le Prix Eurorégional s'élève à 5 000 euros et a pour objectif de promouvoir le projet le plus innovant face aux défis actuels du tourisme durable.

Du 20 au 22 février 2019 se déroulera la deuxième édition de Miro in Cube, un concours sous la forme d'un hackathon où les participants disposeront de 56 heures pour créer une start-up liée à la gestion des flux touristiques. Coordonné par l'Université de Perpignan Via Domitia (UPVD), le concours se déroulera simultanément dans trois incubateurs de l'Eurorégion: l'UPVD en Occitanie, le Parc BIT aux îles Baléares et le Canòdrom de Barcelone, en Catalogne.

Le programme Miró in Cube vise à concevoir des solutions innovantes pour promouvoir la conscience individuelle et collective de l'impact des pratiques touristiques sur notre société et contribuer ainsi à apporter des solutions aux défis posés par le tourisme durable en relation avec l'empreinte écologique dérivée de la mobilité, la conservation du patrimoine culturel ou les problèmes de massification et de sécurité, entre autres.

Tout au long des 4 jours, les participants - avec l'aide de *coachs* - mettront en pratique leurs compétences pour convaincre le jury de la viabilité de leurs projets. L'Eurorégion, en tant que membre du jury, récompensera la meilleure idée avec 5 000 euros d'aide financière. La remise du prix à l'équipe gagnante se fera le 25 février à Barcelone lors du salon 4YFN, qui se tient lors du Mobile World Congress.

L'Eurorégion Pyrénées-Méditerranée

L'Eurorégion Pyrénées-Méditerranée est un projet politique de coopération territoriale né en 2004 avec le soutien de l'Union Européenne. Actuellement, l'Eurorégion se compose du Gouvernement des Îles Baléares, de la Région Occitanie et de la Generalitat de Catalogne, qui en détient la présidence tournante depuis le mois de juin 2017. L'Eurorégion Pyrénées-Méditerranée a une nouvelle feuille de route pour la période 2018-2020 dont ses principaux objectifs sont :

- Agir avec et pour les citoyens du territoire.
- Développer l'écosystème eurorégional de l'innovation.
- Contribuer au développement durable du territoire.
- Approfondir l'identité eurorégionale.

Pour plus d'information:

Laia FARRERA

Responsable de communication

GECT Eurorégion Pyrénées-Méditerranée

El Centre del Món, 35 boulevard Saint-Assisclé - CS 32032

66011 Perpignan Cedex

Tél. 04 48 22 22 34 / 07 89 61 48 25

com@euroregio-epm.eu

www.euroregio.eu | [Facebook.com/euroregio](https://www.facebook.com/euroregio) | [twitter: @Euroregion](https://twitter.com/Euroregion)